

Titel

Das Original. Für Originale

Auftraggeber

Erwin Halder

Produkt

Schonhämmer und
Forstwerkzeuge

Branche

Handwerk

Agentur

RTS Rieger Team

Ausgangssituation/Aufgabe

Das Maschinenbauunternehmen Erwin Halder stellt Schonhämmer und Forstwerkzeuge her. Zielgruppen sind Profi-Anwender aus den Gewerben Industrie, Bau, Garten, Kfz-Betriebe, Land- und Forstwirtschaft sowie der Werkzeugfachhandel und Onlinehändler.

Die Herausforderung: Auf den Markt drängen vermehrt billige Nachahmer-Produkte aus dem Ausland. Damit wird es für Halder schwerer, den höheren Preis deutscher Markenprodukte durchzusetzen. Gefragt war daher eine Kampagne, die Halder als Erfinder des Schonhammers und Qualitätsanbieter in den Vordergrund rückt und gleichzeitig den Markenauftritt verjüngt – unter Beibehaltung traditioneller männlicher Werte.


Strategie/Lösung

Eine Anzeigenserie mit kurzen Geschichten aus dem wahren Handwerkerleben. Authentisch erzählt von echten Kerlen, echten Profis, die sich von der Qualität „Made in Germany“ und den einzigartigen Features der Halder-Produkte überzeugt zeigen. Und unterstützt durch einen prägnanten neuen Claim: Das Original. Für Originale.



DAS ORIGINAL. FÜR ORIGINALE

www.halder.de



Der Schweiß brennt in deinen
Augen, dein Rücken zwick mal
wieder und es warten noch gut
zwanzig von diesen elend langen
Fichtenstämmen auf dich.
Aber du wirst nicht aufgeben.
Denn du weißt, du hast

.. DIE HÄRFSTE ER KOLLEGINNEN

an deiner Seite:
deine SIMPLEX-Spalfaxt.



 **HALDER**

Ergebnis/Reaktion

Auf der Eisenwarenmesse 2016 waren der Halder-Messestand und die provokante Begleitkampagne (Anzeigen, Katalog, Landingpage) das Gesprächsthema im ansonsten kommunikativ recht braven Branchenumfeld. Nach dem Start der Kampagne konnte der Umsatz im ersten Jahr in allen Produktkategorien und Märkten um weit mehr als die angestrebten zehn Prozent gesteigert werden: Forstwerkzeuge +68 Prozent (Simplex-Spaltaxt +180 Prozent), Maxxcraft +55 Prozent, Ferroplex +33 Prozent, Secural +30 Prozent, Supercraft +23 Prozent Simplex, +21 Prozent, USA gesamt +47 Prozent. Verkaufsaktionen waren dank der markanten neuen Displays und Aktionsverpackungen schon nach kurzer Zeit ausverkauft.



Beim Job ist nichts für Wichtigtuer.
Es verlangt nach echten
Kraften. Und dazu gehören vor
die nach Jahren einschneidende
Kundenbeziehung aus weiß
Kotzen? Vergesst es! Was da
braucht, ist echtes Know-how.
Wie die Schweißmeister und
Feinwerkzeuge von Halder.
Wie bei Green Halder damals für
Tippis wie dich schenken.

DAS ORIGINAL FÜR ORIGINALE

Maxximat

DAS ORIGINAL FÜR ORIGINALE
www.halder.de

HALDER

Da hast du gar nicht dran
denken, wie schnell!

DIE KACKE AM DAMPFEN

Wenn dich Dampf nicht grüht,
dann hat das Glas nicht gucken
auf die Kacke. Bist du Blicke
im Schweiß-Steckel? FERREFLEX
kannst du dir am Mann. Kann
schickeln. Wie lange auch die Kacke.

DAS ORIGINAL FÜR ORIGINALE
www.halder.de

HALDER