



GWA EFFIE AWARDS Finalisten 2015

Titel der Initiative	Name der Marke	Kategorie	Agenturname	Firmenname	Weitere Agenturen
Erster einer neuen Zeit	BMW i	New New	Serviceplan	BMW Group	Serviceplan Campaign Hamburg Mediaplus Media 2 Plan.net Media Zweite Mediaagentur Saint Elmo's Entertainment
Mercedes-Benz V-Klasse	Mercedes-Benz	New New	Lukas Lindemann Rosinski	Daimler	
Dr. Oetker Pizzaburger - Fingerfood für Fäuste	Dr. Oetker Pizzaburger	New New	BBDO Düsseldorf	Dr. August Oetker Nahrungsmittel	BBDO Düsseldorf OMD Germany
Unbeschwerter Genuss	MÖVENPICK frozen Yogurt	New New	J. Walter Thompson	Nestlé Schölller	
Vom Nobody zum Star: der SKREI.	Norge (Norwegian Seafood Council)	New New	Orange Council	Norwegian Seafood Council (NSC)	Orange Council
Eine Gesellschaft ändert sich. Eine Marke ändert sich. Rügenwalder Mühle jetzt auch vegetarisch.	Rügenwalder Mühle	New New	BrawandRieken Werbeagentur	Rügenwalder Mühle Carl Müller GmbH & Co. KG	BrawandRieken Werbeagentur Engel und Zimmermann elbkind Mediaplus Media 3
MagentaEINS Launchkampagne	Deutsche Telekom	New New	DDB Group	TELEKOM DEUTSCHLAND	MediaCom Agentur für Media-Beratung
#WhereverYouAre	Zalando	New New	Kemmler Kemmler	Zalando	



GWA EFFIE AWARDS Finalisten 2015

Umparken im Kopf	Opel	Comeback	Scholz & Friends	ADAM Opel	
Alpina Re-Launch Lacke	Alpina	Comeback	revo. Revolutionäre Kommunikation	Alpina	decode Marketing Syndicate Design
Aspirin: Mit Mut zurück zu alter Stärke.	Aspirin	Comeback	BBDO Düsseldorf	Bayer Vital	
BMW 2er Coupé - 2Wortkampagne	BMW	Comeback	Serviceplan	BMW Group	mediaplus media 2 plan.net serviceplan campaign hamburg bb
Coke light "Sexy Compliments"	Coca-Cola light	Comeback	Ogilvy Deutschland	Coca-Cola	MediaCom Agentur für Media-Beratung trommsdorff + drüner innovation + marketing consultants fischerAppelt
Der lange Weg zur neuen Commerzbank	Commerzbank AG	Comeback	thjnk	Commerzbank	
IT´s not safe until it´s sicher.	G Data	Comeback	REINSCLASSEN	G Data Software	
Wer will, der kriegt.	Media Markt	Comeback	Ogilvy Deutschland	Media-Markt Deutschland	UM – Universal McCann plan.net media erste mediaagentur
mydays – Weil's drauf ankommt, wie es ankommt.	mydays	Comeback	Jung von Matt	mydays	



GWA EFFIE AWARDS Finalisten 2015

Deine G'schichte	Paulaner	Comeback	thjnk	Paulaner Brauerei	Datenwerk mediaplus media 2 Plan.Net Gruppe für digitale Kommunikation
LeFloid – mein Weg	Techniker Krankenkasse	Comeback	fischerAppelt AG	Techniker Krankenkasse	FORK Unstable Media GmbH Endemol beyond GmbH
Ein Jahrzehnt Spießigkeit	LBS	Evergreen	BBDO Berlin	Bundesgeschäftsstelle Landesbausparkassen im Deutschen Sparkassen- und Giroverband e.V.	BBDO Berlin
Astra. 17 Jahre lang frisch und dagegen.	Astra	Evergreen	Philipp und Keuntje	Carlsberg Deutschland	
Fußball ohne Kompromisse	Coca-Cola zero	Evergreen	PLANTAGE Agentur für Kommunikation	Coca-Cola	Scholz & Volkmer MediaCom Agentur für Media-Beratung W-com trommsdorff + drüner innovation + marketing consultants
Mercedes-Benz – Die Modernisierung des Sterns	Mercedes-Benz	Evergreen	Jung von Matt	Daimler	
08/15-Bank-Kampagne	Sparkasse	Evergreen	Jung von Matt	Deutscher Sparkassen- und Giroverband	
Ein großes Projekt	Hornbach	Evergreen	HEIMAT Werbeagentur	Hornbach	Crossmedia
Real Stories „Bob & Linda“	Deutsche Telekom	Evergreen	DDB Group Germany	TELEKOM DEUTSCHLAND	MediaCom Agentur für Media-Beratung



GWA EFFIE AWARDS Finalisten 2015

Audi Service Mechanics	AUDI AG	Activation	thjnk berlin	AUDI	MediaCom Agentur für Media-Beratung
Play #Fanta100	Fanta	Activation	Heimat Werbeagentur	Coca-Cola	Heimat Werbeagentur MediaCom
Der Zuspätkommer zeigt der Konkurrenz die Zähne	ERGO Direkt	Activation	TRACK	ERGO Versicherungsgruppe	
Hamburg gibt die Richtung vor – Die Freien Demokraten in der Bürgerschaftswahl 2015	Freie Demokratische Partei	Activation	HEIMAT, Werbeagentur	Freie Demokratische Partei	
McDonald's Premium-Promotions	McDonald's	Activation	thjnk	McDonald's	Leo Burnett
Osterhasen-Rasen	Media Markt	Activation	Ogilvy Deutschland	Media-Markt Deutschland	UM – Universal McCann plan.net media erste mediaagentur
Aktivierung ohne Störer	BOSS Bottled von HUGO BOSS	Activation	Jung von Matt	Procter & Gamble Switzerland	Grey London
Mumm erobert die Kunst.	Mumm	Activation	thjnk	Rotkäppchen-Mumm Sektkellerei	Sports&Events / Eine Unit der P.P. Logistik & Service mediaplus media 2 BOLD Communication and Marketing
Einführungskampagne Volkswagen Club & Lounge Sondermodelle 2015	Volkswagen	Activation	Grabarz & Partner Werbeagentur	Volkswagen AG	
ONE – TWO – THREE SIXTY	THREE SIXTY VODKA	David vs. Goliath	TRACK	Friedr. Schwarze	



GWA EFFIE AWARDS Finalisten 2015

HIPP Babysanft	HIPP Babysanft	David vs. Goliath	Leonhardt & Kern	HiPP	
Kneipp Schaum-Dusche	Kneipp	David vs. Goliath	thjnk	Kneipp	JOM Jäschke Operationale Media
Ein reiner Erfolg. Die Story der Marke CD.	CD	David vs. Goliath	Weigertpirouzwolf	Lornamead	weigertpirouzwolf
SEAT macht SEA – Wer Autos sucht, soll Händler finden		David vs. Goliath	MediaCom Agentur für Media-Beratung	SEAT Deutschland	MediaCom Agentur für Media-Beratung QUISMA REBEL Productions
Mister Internet – „Das Internet weiß, was du brauchst“	Strato	David vs. Goliath	thjnk	STRATO	
Vacuum Love	Vorwerk Kobold VR200	David vs. Goliath	Saatchi & Saatchi	Vorwerk International Strecker & Co.	
Bewahrt Fehmarn!	Bewahrt Fehmarn!	Doing Good	achtung!	Bewahrt Fehmarn!	achtung!
Unsere Amateure. Echte Profis.	Deutscher Fußball-Bund	Doing Good	Jung von Matt	Deutscher Fußball-Bund	
Das 2 Euro T-Shirt - Ein soziales Experiment	Fashion Revolution	Doing Good	BBDO Berlin	Fashion Revolution Germany	
Rechts gegen Rechts – Der unfreiwilligste Spendenlauf Deutschlands	EXIT-Deutschland	Doing Good	GGH Lowe / Grabarz & Partner	ZDK Gesellschaft Demokratische Kultur	GGH Lowe Grabarz & Partner



GWA EFFIE AWARDS Finalisten 2015

#BMWstories	BMW	Content Hero	Serviceplan	BMW Group	Serviceplan International Interone BBDO Torben, Lucie und die Gelbe Gefhar GmbH
Die Neff Content-Küche.	Neff	Content Hero	Philipp und Keuntje	BSH Hausgeräte	
CokeTV	Coca-Cola	Content Hero	Ogilvy Deutschland	Coca-Cola	MediaCom Agentur für Media-Beratung trommsdorff + drüner innovation + marketing consultants Studio 71
Mercedes-Benz Global Competence Center	Mercedes-Benz	Content Hero	elbkind	Daimler	elbkind
Dell - Tough Enough	Dell	Content Hero	MediaCom Agentur für Media-Beratung	Dell	MediaCom Agentur für Media-Beratung MediaCom Agentur für Media-Beratung GmbH - MediaCom Beyond Advertising Netpress
EDEKA – Supergeiler Video- Content	EDEKA	Content Hero	Jung von Matt	EDEKA ZENTRALE	
IKEA hej.de	IKEA	Content Hero	Razorfish	IKEA Deutschland	Razorfish
Vodafone – Powered by Content	Vodafone	Content Hero	Jung von Matt	Vodafone	
#welcomechallenges	AUDI AG	Brand Experience	thjnk	AUDI	Fluent MediaCom



GWA EFFIE AWARDS Finalisten 2015

Fanhansa Siegerflieger	Lufthansa	Brand Experience	Kolle Rebbe	Deutsche Lufthansa	
IKEA Local Brand Experience	IKEA	Brand Experience	Grabarz & Partner Werbeagentur	IKEA Deutschland	Grabarz & Partner Werbeagentur
EDEKA – „Mann zieht blank“	EDEKA	Brand Partnerships	Jung von Matt	EDEKA ZENTRALE	
Fedrigoni "The Paper Skin"	Fedrigoni	Brand Partnerships	Geometry Global	FEDRIGONI Deutschland GmbH	
We know what you're gonna eat tomorrow	McDonald's	Customer Value	TRACK	McDonald's Deutschland	
Smarte Personalisierung – der Lufthansa Newsletter	Lufthansa	Customer Value	Serviceplan	Deutsche Lufthansa	plan.net connect