

Diese Bekanntmachung auf der TED-Website: <http://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:53811-2014:TEXT:DE:HTML>

**Deutschland-Nürnberg: Werbe- und Marketingdienstleistungen
2014/S 033-053811**

Auftragsbekanntmachung

Dienstleistungen

Richtlinie 2004/18/EG

Abschnitt I: Öffentlicher Auftraggeber

I.1) **Name, Adressen und Kontaktstelle(n)**

bayern design GmbH
Luitpoldstr. 3
Zu Händen von: Herr Volker Härdtl
90402 Nürnberg
DEUTSCHLAND
Telefon: +49 9112402230
E-Mail: haerdtl@bayern-design.de
Fax: +49 9112402239

Internet-Adresse(n):

Hauptadresse des öffentlichen Auftraggebers: <http://www.bayern-design.de>

Weitere Auskünfte erteilen:

Bühner Rechtsanwälte GbR
Albrecht-Dürer-Platz 4
Zu Händen von: RA Arnd Bühner/ RA Tobias Jordan
90403 Nürnberg
DEUTSCHLAND
Telefon: +49 9112558650
E-Mail: jordan@buehner-rae.de
Fax: +49 91125586529
Internet-Adresse: <http://www.buehner-rae.de>

Ausschreibungs- und ergänzende Unterlagen (einschließlich Unterlagen für den wettbewerblichen Dialog und ein dynamisches Beschaffungssystem) verschicken:

Auf der Homepage der bayern design GmbH: <http://www.bayern-design.de>
Luitpoldstraße 3
90402 Nürnberg
DEUTSCHLAND
Internet-Adresse: <http://www.bayern-design.de>

Angebote oder Teilnahmeanträge sind zu richten an:

Bühner Rechtsanwälte
Albrecht-Dürer-Platz 4
Zu Händen von: RA Arnd Bühner/ RA Tobias Jordan
90403 Nürnberg
DEUTSCHLAND

Telefon: +49 9112558650
E-Mail: jordan@buehner-rae.de
Fax: +49 91125586529
Internet-Adresse: <http://www.buehner-rae.de>

- I.2) **Art des öffentlichen Auftraggebers**
Sonstige: Funktionaler Auftraggeber
- I.3) **Haupttätigkeit(en)**
Allgemeine öffentliche Verwaltung
Sonstige: Designförderung
- I.4) **Auftragsvergabe im Auftrag anderer öffentlicher Auftraggeber**
Der öffentliche Auftraggeber beschafft im Auftrag anderer öffentlicher Auftraggeber: nein

Abschnitt II: Auftragsgegenstand

- II.1) **Beschreibung**
- II.1.1) **Bezeichnung des Auftrags durch den öffentlichen Auftraggeber:**
Entwicklung und Umsetzung integrierter Kommunikationsmaßnahmen für die Munich Creative Business Week (MCBW) 2015.
- II.1.2) **Art des Auftrags und Ort der Ausführung, Lieferung bzw. Dienstleistung**
Dienstleistungen
Dienstleistungskategorie Nr 13: Werbung
Hauptort der Ausführung, Lieferung oder Dienstleistungserbringung: München.
NUTS-Code DE212
- II.1.3) **Angaben zum öffentlichen Auftrag, zur Rahmenvereinbarung oder zum dynamischen Beschaffungssystem (DBS)**
Die Bekanntmachung betrifft einen öffentlichen Auftrag
- II.1.4) **Angaben zur Rahmenvereinbarung**
- II.1.5) **Kurze Beschreibung des Auftrags oder Beschaffungsvorhabens**
Die bayern design GmbH plant vom 21.2.–1.3.2015 in München die vierte Munich Creative Business Week (MCBW) abzuhalten. Die MCBW ist Deutschlands größter Design-Event für professionelle Gestalter und Auftraggeber und eine Dialogplattform für alle Designinteressierten. Die bayern design GmbH sucht Dienstleister für folgende drei Bereiche:
Los 1: Lead-Agentur
Los 2: Online-Medien/ Datenbank
Los 3: Event-Management.
- II.1.6) **Gemeinsames Vokabular für öffentliche Aufträge (CPV)**
79340000, 79341400
- II.1.7) **Angaben zum Beschaffungsübereinkommen (GPA)**
Auftrag fällt unter das Beschaffungsübereinkommen (GPA): ja
- II.1.8) **Lose**
Aufteilung des Auftrags in Lose: ja
Angebote sind möglich für ein oder mehrere Lose
- II.1.9) **Angaben über Varianten/Alternativangebote**
Varianten/Alternativangebote sind zulässig: ja
- II.2) **Menge oder Umfang des Auftrags**

- II.2.1) **Gesamtmenge bzw. -umfang:**
3 Lose.
Geschätzter Wert ohne MwSt: 500 000 EUR
- II.2.2) **Angaben zu Optionen**
Optionen: nein
- II.2.3) **Angaben zur Vertragsverlängerung**
Dieser Auftrag kann verlängert werden: nein
- II.3) **Vertragslaufzeit bzw. Beginn und Ende der Auftragsausführung**
Beginn 1.5.2014. Abschluss 30.4.2015

Angaben zu den Losen

Los-Nr: 1

Bezeichnung: Lead-Agentur

- 1) **Kurze Beschreibung**
Gesucht wird eine Agentur oder eine Bietergemeinschaft, die in enger Abstimmung mit bayern design als Lead-Agentur für die Durchführung der MCBW in 2015 (21.2.–1.3.2015) ein Gesamtkonzept entwickelt und umsetzt.
Die Detailaufgaben beinhalten die folgenden Kompetenzbereiche:
1. Gesamtkonzeption / Kampagne
2. Corporate Design / Corporate Identity
3. Kommunikation, Werbung, Marketing
4. Presse, Öffentlichkeitsarbeit.
- 2) **Gemeinsames Vokabular für öffentliche Aufträge (CPV)**
79340000, 79341400
- 3) **Menge oder Umfang**
Geschätzter Wert ohne MwSt: 310 000 EUR
- 4) **Abweichung von der Vertragslaufzeit oder vom Beginn bzw. Ende des Auftrags**
Beginn 1.5.2014. Abschluss 30.4.2015
- 5) **Zusätzliche Angaben zu den Losen**

Los-Nr: 2

Bezeichnung: Online-Medien/ Datenbank

- 1) **Kurze Beschreibung**
Gesucht wird eine Agentur oder eine Bietergemeinschaft, die in enger Abstimmung mit bayern design für die Durchführung der MCBW in 2015 (21.2.–1.3.2015) die bisherige Website weiter entwickelt, und basierend auf der vorhandenen Typo3-Programmierung, die Datenbank für das Backend optimiert.
- 2) **Gemeinsames Vokabular für öffentliche Aufträge (CPV)**
79340000, 79341400
- 3) **Menge oder Umfang**
Geschätzter Wert ohne MwSt: 80 000 EUR
- 4) **Abweichung von der Vertragslaufzeit oder vom Beginn bzw. Ende des Auftrags**
Beginn 1.5.2014. Abschluss 30.4.2015
- 5) **Zusätzliche Angaben zu den Losen**

Los-Nr: 3

Bezeichnung: Event-Management

- 1) **Kurze Beschreibung**
Die Vorbereitung und Durchführung der MCBW umfasst die Betreuung aller unmittelbaren Veranstaltungspartner (Programmpartner, Location-Partner, Creative Spots) und Besucher. Hierzu werden 2 Infopoints an zentralen Orten in München platziert, die während der MCBW personell betreut werden. Auskünfte sind auf Deutsch und Englisch zu erteilen. Eine Evaluation über Eventpartner und Besucher umfasst die Aufbereitung der Ergebnisse und Auswertung für die MCBW in 2015. Notwendige Textredaktionen erfolgen in Deutsch und Englisch einschließlich Lektorat.
- 2) **Gemeinsames Vokabular für öffentliche Aufträge (CPV)**
79340000, 79341400, 79952000
- 3) **Menge oder Umfang**
Geschätzter Wert ohne MwSt: 110 000 EUR
- 4) **Abweichung von der Vertragslaufzeit oder vom Beginn bzw. Ende des Auftrags**
Beginn 1.5.2014. Abschluss 30.4.2015
- 5) **Zusätzliche Angaben zu den Losen**

Abschnitt III: Rechtliche, wirtschaftliche, finanzielle und technische Angaben

- III.1) **Bedingungen für den Auftrag**
 - III.1.1) **Geforderte Kauttionen und Sicherheiten:**
Keine.
 - III.1.2) **Wesentliche Finanzierungs- und Zahlungsbedingungen und/oder Verweis auf die maßgeblichen Vorschriften:**
Keine.
 - III.1.3) **Rechtsform der Bietergemeinschaft, an die der Auftrag vergeben wird:**
 - III.1.4) **Sonstige besondere Bedingungen**
Für die Ausführung des Auftrags gelten besondere Bedingungen: nein
- III.2) **Teilnahmebedingungen**
 - III.2.1) **Persönliche Lage des Wirtschaftsteilnehmers sowie Auflagen hinsichtlich der Eintragung in einem Berufs- oder Handelsregister**
Angaben und Formalitäten, die erforderlich sind, um die Einhaltung der Auflagen zu überprüfen: Vom Bewerber - bei Bewerbergemeinschaften für jedes Mitglied der Bewerbergemeinschaft; von Nachunternehmern, sofern sich der Bewerber oder die Bewerbergemeinschaft auf dessen Fachkunde und Leistungsfähigkeit beruft (eignungsrelevanter Nachunternehmer) - sind mit dem Teilnahmeantrag folgende Nachweise und Erklärungen zwingend vorzulegen:
 1. Aktueller Auszug aus dem Handelsregister;
 2. Angaben zur Gesellschaftsstruktur, ggf. im Hinblick auf Konzernzugehörigkeit, gesellschaftsrechtliche Verflechtungen und Beteiligungen;
 3. Eigenerklärung über das Nichtvorliegen von Ausschlussgründen im Sinne von § 6 Abs. 4 EG VOL/A;
 4. Eigenerklärung über das Nichtvorliegen von Ausschlussgründen im Sinne von § 6 Abs. 6 EG VOL/A;
 5. Verpflichtungserklärung der Nachunternehmer und ggf. deren Nach-Nachunternehmern, soweit sich ein Bewerber oder eine Bewerbergemeinschaft auf die Fachkunde und Leistungsfähigkeit von Nachunternehmern beruft.
 6. Erklärung über die Vertretungsberechtigung.
 - III.2.2) **Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit**

Angaben und Formalitäten, die erforderlich sind, um die Einhaltung der Auflagen zu überprüfen: Vom Bewerber - bei Bewerbergemeinschaften von jedem Mitglied der Bewerbergemeinschaft und von jedem eignungsrelevanten Nachunternehmer - sind mit dem Teilnahmeantrag folgende Nachweise und Erklärungen als Mindeststandards zur wirtschaftlichen und finanziellen Leistungsfähigkeit vorzulegen:

1. Angabe des Jahresumsatzes in den letzten 3 abgeschlossenen Geschäftsjahren des Unternehmens.
2. Angabe der Anzahl der in den letzten 3 abgeschlossenen Geschäftsjahren jahresdurchschnittlich beschäftigten Mitarbeiter des Unternehmens.

III.2.3) **Technische Leistungsfähigkeit**

Angaben und Formalitäten, die erforderlich sind, um die Einhaltung der Auflagen zu überprüfen:

Vom Bewerber bzw. von Bewerbergemeinschaften und eignungsrelevanten Nachunternehmern sind insgesamt vorzulegen:

Los 1:

1. Mind. 3 Referenzen von abgeschlossenen Projekten der letzten 3 Jahre bezogen auf die Entwicklung und Umsetzung von integrierten Kommunikationsmaßnahmen (Konzeption einer Kampagne, Corporate Design, Corporate Identity, Kommunikation, Werbung, Marketing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit).
2. Beschreibung der wesentlichen Geschäftsfelder und des Leistungsspektrums (max. 1 Seite).
3. Beschreibung der Struktur und Organisation des Unternehmens (max. 1 Seite).
4. Beschreibung der technischen Ausrüstung und der Maßnahmen des Unternehmens zur Gewährleistung der Qualität (max. 1 Seite).

Los 2:

1. Mind. 5 Referenzen von abgeschlossenen Projekten der letzten 3 Jahre bezogen auf die Konzeption und Umsetzung der Programmkommunikation von Großveranstaltungen (> 10 000 Besucher) in Bezug auf Online-Medien (Web-Auftritt, Einbindung von Datenbanken).
2. Beschreibung der wesentlichen Geschäftsfelder und des Leistungsspektrums (max. 1 Seite).
3. Beschreibung der Struktur und Organisation des Unternehmens (max. 1 Seite).
4. Beschreibung der technischen Ausrüstung und der Maßnahmen des Unternehmens zur Gewährleistung der Qualität (max. 1 Seite).
5. Mindestens drei Stilproben (Webbeiträge).
6. Darstellung über IT-Sicherheitsstandards (Zertifizierungen oder eigene Darlegungen).

Los 3:

1. Mind. 3 Referenzen von abgeschlossenen Projekten der letzten 3 Jahre bezogen auf die Durchführung von stadtweiten Veranstaltungen im Event-Management, davon mindestens 1 Referenz über eine Veranstaltung mit ausländischen Gästen.
2. Beschreibung der wesentlichen Geschäftsfelder und des Leistungsspektrums (max. 1 Seite).
3. Beschreibung der Struktur und Organisation des Unternehmens (max. 1 Seite).
4. Beschreibung der technischen Ausrüstung und der Maßnahmen des Unternehmens zur Gewährleistung der Qualität (max. 1 Seite).

III.2.4) **Angaben zu vorbehaltenen Aufträgen**

III.3) **Besondere Bedingungen für Dienstleistungsaufträge**

III.3.1) **Angaben zu einem besonderen Berufsstand**

Die Erbringung der Dienstleistung ist einem besonderen Berufsstand vorbehalten: nein

III.3.2) **Für die Erbringung der Dienstleistung verantwortliches Personal**

Juristische Personen müssen die Namen und die beruflichen Qualifikationen der Personen angeben, die für die Erbringung der Dienstleistung verantwortlich sind: nein

Abschnitt IV: Verfahren

- IV.1) **Verfahrensart**
- IV.1.1) **Verfahrensart**
Offen
- IV.1.2) **Beschränkung der Zahl der Wirtschaftsteilnehmer, die zur Angebotsabgabe bzw. Teilnahme aufgefordert werden**
- IV.1.3) **Verringerung der Zahl der Wirtschaftsteilnehmer im Laufe der Verhandlung bzw. des Dialogs**
- IV.2) **Zuschlagskriterien**
- IV.2.1) **Zuschlagskriterien**
das wirtschaftlich günstigste Angebot in Bezug auf die Kriterien, die in den Ausschreibungsunterlagen, der Aufforderung zur Angebotsabgabe oder zur Verhandlung bzw. in der Beschreibung zum wettbewerblichen Dialog aufgeführt sind
- IV.2.2) **Angaben zur elektronischen Auktion**
Eine elektronische Auktion wird durchgeführt: nein
- IV.3) **Verwaltungsangaben**
- IV.3.1) **Aktenzeichen beim öffentlichen Auftraggeber:**
- IV.3.2) **Frühere Bekanntmachung(en) desselben Auftrags**
nein
- IV.3.3) **Bedingungen für den Erhalt von Ausschreibungs- und ergänzenden Unterlagen bzw. der Beschreibung**
Schlusstermin für die Anforderung von Unterlagen oder die Einsichtnahme: 7.3.2014
Kostenpflichtige Unterlagen: nein
- IV.3.4) **Schlusstermin für den Eingang der Angebote oder Teilnahmeanträge**
24.3.2014 - 12:00
- IV.3.5) **Tag der Absendung der Aufforderungen zur Angebotsabgabe bzw. zur Teilnahme an ausgewählte Bewerber**
- IV.3.6) **Sprache(n), in der (denen) Angebote oder Teilnahmeanträge verfasst werden können**
Deutsch.
- IV.3.7) **Bindefrist des Angebots**
bis: 30.6.2014
- IV.3.8) **Bedingungen für die Öffnung der Angebote**
Personen, die bei der Öffnung der Angebote anwesend sein dürfen: nein

Abschnitt VI: Weitere Angaben

- VI.1) **Angaben zur Wiederkehr des Auftrags**
Dies ist ein wiederkehrender Auftrag: nein
- VI.2) **Angaben zu Mitteln der Europäischen Union**
Auftrag steht in Verbindung mit einem Vorhaben und/oder Programm, das aus Mitteln der Europäischen Union finanziert wird: nein
- VI.3) **Zusätzliche Angaben**
- VI.4) **Rechtsbehelfsverfahren/Nachprüfungsverfahren**
- VI.4.1) **Zuständige Stelle für Rechtsbehelfs-/Nachprüfungsverfahren**
Vergabekammer Nordbayern bei der Regierung von Mittelfranken

Postfach 606
91511 Ansbach
DEUTSCHLAND
E-Mail: vergabekammer.nordbayern@reg-mfr.bayern.de
Telefon: +49 981531277
Internet-Adresse: <http://regierung.mittelfranken.bayern.de>
Fax: +49 981531837

VI.4.2) **Einlegung von Rechtsbehelfen**

Genauere Angaben zu den Fristen für die Einlegung von Rechtsbehelfen: Ein Nachprüfungsantrag ist unzulässig, soweit der Antrag erst nach Zuschlagserteilung zugestellt wird (§ 114 Abs. 2 Satz 1 GWB). Die Zuschlagserteilung ist möglich 10 Tage nach Absendung der Bekanntgabe der Vergabeentscheidung per Fax oder per e-mail bzw. 15 Tage nach Absendung der Bekanntgabe der Vergabeentscheidung per Post (§ 101a GWB). Die Zulässigkeit eines Nachprüfungsantrags setzt ferner voraus, dass die geltend gemachten Vergabeverstöße unverzüglich nach Kenntnis bzw. - soweit die Vergabeverstöße aus der Bekanntmachung oder den Vergabeunterlagen erkennbar sind - bis zum Ablauf der Teilnahme- bzw. Angebotsfrist gerügt wurden (§ 107 Abs. 3 S. 1 Nr. 1-3 GWB). Ein Nachprüfungsantrag ist ebenfalls unzulässig, soweit mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind (§ 107 Abs. 3 S. 1 Nr. 4 GWB). Desweiteren wird auf die in § 101b Abs. 2 GWB genannten Fristen verwiesen.

VI.4.3) **Stelle, die Auskünfte über die Einlegung von Rechtsbehelfen erteilt**

Auftragsberatungszentrum Bayern e. V. (ABZ e. V.)
Orleansstraße 10-12
81669 München
DEUTSCHLAND
E-Mail: info@abz-bayern.de
Telefon: +49 8951163172
Internet-Adresse: <http://www.abz-bayern.de>
Fax: +49 895116663

VI.5) **Tag der Absendung dieser Bekanntmachung:**

11.2.2014