

RED BOX PRÄSENTIERT: DEUTSCHLANDS TOP-20 DER KREATIVSTEN WERBEAGENTUREN 2009

Rang	Agentur	Erfolgreichste Kampagnen	Kreativpunkte		Gewonnene Preise	
			2009	2008	2009	2008
2009 ('08)		(Auswahl)	2009	2008	2009	2008
1 (01)	Jung von Matt (Hamburg)	Mercedes-Benz	958	1549	109	155
2 (02)	DDB Group Germany (Berlin)	Ikea, Volkswagen	957	1371	102	114
3 (04)	Scholz & Friends (Berlin)	Amnesty International, Loewe	941	909	86	88
4 (03)	Ogilvy & Mather (Frankfurt)	Ikea	697	953	78	87
5 (11)	Heimat (Berlin)	Hornbach	683	225	56	25
6 (08)	Serviceplan (München)	Sanyo, Wüsthof, Lead Awards	560	347	55	32
7 (06)	kempertrautmann (Hamburg)	Audi	555	542	63	45
8 (09)	Kolle Rebbe (Hamburg)	Youtube, Bionade	433	290	53	31
9 (10)	Grabarz & Partner (Hamburg)	Volkswagen, Ikea	406	237	39	24
10 (07)	BBDO (Düsseldorf)	Mercedes-Benz	402	450	45	40
11 (18)	Euro RSCG (Düsseldorf)	Quirin Bank	320	105	28	12
12 (---)	Lukas Lindemann Rosinski (Hamburg)	Germanwings	317	-	32	-
13 (32)	ART+COM (Berlin)	BMW Museum	241	32	12	3
14 (36)	Publicis (Frankfurt)	Siemens, Rowenta	240	30	27	3
15 (12)	TBWA (Düsseldorf)	Adidas, Nissan	212	211	20	20
16 (13)	Heye Group (Unterhaching)	McDonald's	116	197	18	28
17 (16)	Leo Burnett (Frankfurt)	Procter & Gamble	114	118	17	12
17 (19)	SAATCHI & SAATCHI (Frankfurt)	Sony Ericsson	114	102	17	11
19 (15)	argonauten (Düsseldorf)	Berliner Philharmoniker	113	138	11	13
20 (14)	KNSK (Hamburg)	Jeep	108	140	12	14

© RED BOX

Für das Ranking werden 51 internationale und nationale Kreativwettbewerbe ausgewertet. Die Kreativpunkte basieren auf einem Bewertungssystem, in das die Relevanz des Kreativwettberbs und die jeweilige Medaillen einfließen. Einzelheiten zum Bewertungssystem finden sich unter www.redbox.de.