

Auftragsbekanntmachung Online-Kampagne Niederlande und Online Kampagne Großbritannien

a) Öffentlicher Auftraggeber (Vergabestelle)

BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH
Arabellastraße 17
81925 München
Telefon: +49 (0) 89 212397-0
Telefax: +49 (0) 89 212397-99
E-Mail: vergabe@bayern.info

b) Vergabeverfahren

Öffentliche Ausschreibung

c) Form, in der das Angebot einzureichen ist

Das Angebot ist schriftlich und in deutscher Sprache abzufassen. Es sind die dafür vorgesehenen Vordrucke zu verwenden. Das Angebot ist mit rechtsverbindlicher Unterschrift, in Papierform und in einem verschlossenen Umschlag auf dem Postweg oder direkt, **nicht per E-Mail oder Fax**, einzureichen.

Bei Postversand ist dieser verschlossene Umschlag **zusätzlich** in einen Versandumschlag einzulegen und mit dem Vermerk Los 1 „Vergabe Online-Kampagne Niederlande – Nicht vor dem 04.04.2013 öffnen“ und / oder Los 2 „Vergabe Online-Kampagne Großbritannien – Nicht vor dem 04.04.2013 öffnen“ zu vermerken.

Mit dem Angebot hat der Bieter ein **Grobkonzept sowie einen Mediaplan mit Preisangaben** einzureichen. Für das Grobkonzept gibt es keine Vordrucke, es ist entweder schriftlich **oder** auf einem elektronischen Datenträger mit dem Angebot einzureichen.

d) Art und Umfang der Leistung

Beauftragt wird die Planung, Vorbereitung, Umsetzung und Nachbereitung der Online-Kampagnen in Niederlande zum Thema: „Radfahren in Bayern und in Großbritannien zum Thema „City & Culture Breaks“.

Ort der Leistung

Sitz des Auftragnehmers

e) Aufteilung in Lose

Es erfolgt eine Aufteilung in Lose

Los 1: Online-Kampagne Niederlande zum Thema „Radfahren in Bayern“

Los 2: Online-Kampagne in Großbritannien zum Thema „City & Culture Breaks“

Angebote können für ein Los, aber auch für beide Lose abgegeben werden.

Bekanntmachung:
Öffentliche Ausschreibung der Online-Kampagnen in Niederlande und Großbritannien

f) Nebenangebote

Nebenangebote sind **nicht** zugelassen.

g) Ausführungsfrist

Los 1: Die Online-Kampagne in Niederlande ist geplant ab Anfang Mai 2013 für ca. 6 Wochen. Zusätzlich sind jeweils drei Wochen für die Vor- und Nachbereitung der Kampagne einzuplanen.

Los 2: Die Online-Kampagne in Großbritannien ist geplant von Anfang Mai 2013 für ca. 6 Wochen. Zusätzlich sind jeweils drei Wochen für die Vor- und Nachbereitung der Kampagne einzuplanen.

h) Anforderung der Vergabeunterlagen bei

BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH
Arabellastraße 17
81925 München
E-Mail: vergabe@bayern.info

Die Versendung der Vergabeunterlagen erfolgt in der Regel per E-Mail (grundsätzlich als pdf-Dokument). Ist im Einzelfall eine Versendung der Vergabeunterlagen in Papierform gewünscht, ist dies entsprechend in der Anforderungsmitteilung zu vermerken.

i) Ablauf der Angebots- und Bindefrist

Angebotsfrist: **04.04.2013, 16:00 Uhr**
Bindefrist: **15.04.2013**

j) ggf. Sicherheitsleistungen

keine

k) Zahlungsbedingungen

Die beauftragte Agentur darf vor Kampagnenstart und im Verlauf der Kampagne Kosten für Vorleistungen und entsprechende Agenturleistungen in Rechnung stellen. Mit der Rechnung müssen die entsprechenden Kosten nachgewiesen werden.

Der restliche Auftragswert (mindestens 20 % der Gesamtsumme) soll mit einer Abschlussrechnung, in der alle noch offenen Kosten enthalten sind, verrechnet werden, sobald alle Leistungen vollständig erbracht wurden.

Die jeweiligen Rechnungen werden binnen 14 Tagen nach Rechnungsstellung gezahlt.

l) Einzureichende Unterlagen für die Beurteilung der Eignung des Bieters

Um eine ordnungsgemäße und den Qualitätsanforderungen des Auftraggebers entsprechende Umsetzung zu gewährleisten, sind vom Auftragnehmer personelle, fachliche und organisatorische Anforderungen zu erfüllen. Der Bieter kommt seinen gesetzlichen Verpflichtungen nach und lässt auf Grund der Erfüllung früherer Verträge eine einwandfreie Ausführung erwarten.

Bekanntmachung:

Öffentliche Ausschreibung der Online-Kampagnen in Niederlande und Großbritannien

Die im Folgenden genannten Erklärungen und Nachweise sind von den Bietern, bei Bietergemeinschaften von allen Mitgliedern jeweils gesondert, abzugeben. Es ist das dafür beigefügte **Formblatt 1 „Eigenerklärung zur Eignung – VOL“** ausschließlich zu verwenden. Fehlende oder unvollständige Nachweise können zum Ausschluss führen.

Nachweis der Eignung des Bieters, insbesondere durch:

- Darstellung der Markt- und Branchenkenntnisse an Hand von drei vergleichbaren Referenzprojekten, die der Bieter in der Vergangenheit durchgeführt hat sowie drei Referenzkunden; bei den Referenzprojekten ist die Leistung, der Auftragswert und der Auftraggeber entsprechend zu benennen (Eigenerklärung).
- Darstellung der in den letzten 3 abgeschlossenen Geschäftsjahren jahresdurchschnittlichen beschäftigten Arbeitskräfte (Eigenerklärung)
- eine Erklärung des Bieters, dass kein Insolvenzverfahren oder vergleichbares Verfahren eröffnet oder die Eröffnung beantragt oder dieser Antrag mangels Masse abgelehnt worden ist und das Unternehmen sich nicht in Liquidation befindet (Eigenerklärung).
- eine Erklärung des Bieters, dass keine Umstände vorliegen, die die Zuverlässigkeit des Bieters in Frage stellen könnte (Eigenerklärung)
- eine Erklärung des Bieters, dass keine Steuer- oder Abgabeschulden vorliegen (Eigenerklärung)

Alle Angaben des Bieters werden von der by.TM vertraulich behandelt und nicht an Dritte weitergegeben.

m) Entgelt für die Vergabeunterlagen

entfällt

n) Zuschlagskriterien

siehe Vergabeunterlagen