

- [I.](#)
- [II.](#)
- [III.](#)
- [IV.](#)
- [VI.](#)

Deutschland-Berlin: Werbekampagnen

2013/S 140-244105

Auftragsbekanntmachung

Dienstleistungen

Richtlinie 2004/18/EG

Abschnitt I: Öffentlicher Auftraggeber

I.1) Name, Adressen und Kontaktstelle(n)

Land Berlin, vertreten durch die **Senatsverwaltung für Gesundheit und Soziales**

Oranienstraße 106

Kontaktstelle(n): KaBE 4

Zu Händen von: Frau Andrea Gärtner

10969 Berlin

DEUTSCHLAND

Telefon: +49 3090281147

E-Mail: altenpflegekampagne@sengs.berlin.de

Fax: +49 3090283171

Internet-Adresse(n):

Hauptadresse des öffentlichen Auftraggebers: <http://www.berlin.de/sen/gessoz>

Elektronischer Zugang zu Informationen: <http://www.berlin.de/altenpflegekampagne.zip>

Weitere Auskünfte erteilen: die oben genannten Kontaktstellen

Ausschreibungs- und ergänzende Unterlagen (einschließlich Unterlagen für den wettbewerblichen Dialog und ein dynamisches Beschaffungssystem) verschicken: Land Berlin, vertreten durch die

Senatsverwaltung für Gesundheit und Soziales

Oranienstr. 106

Kontaktstelle(n): KaBE 4

Zu Händen von: Frau Andrea Gärtner

10969 Berlin

DEUTSCHLAND

Telefon: +49 3090281147

E-Mail: altenpflegekampagne@sengs.berlin.de

Fax: +49 3090283171

Internet-Adresse: <http://www.berlin.de/altenpflegekampagne.zip>

Angebote oder Teilnahmeanträge sind zu richten an: Land Berlin, vertreten durch die **Senatsverwaltung für Gesundheit und Soziales**

Oranienstraße 106

Kontaktstelle(n): StS Soz Sekr

Zu Händen von: Frau von Chamier

10969 Berlin

DEUTSCHLAND

I.2)Art des öffentlichen Auftraggebers

Regional- oder Lokalbehörde

I.3)Haupttätigkeit(en)

Gesundheit

Sozialwesen

I.4)Auftragsvergabe im Auftrag anderer öffentlicher Auftraggeber

Der öffentliche Auftraggeber beschafft im Auftrag anderer öffentlicher Auftraggeber: nein

Abschnitt II: Auftragsgegenstand

II.1)Beschreibung

II.1.1)Bezeichnung des Auftrags durch den öffentlichen Auftraggeber:

Konzeption und Durchführung einer Kampagne zur Aufwertung des Altenpflegeberufes und Steigerung der Ausbildungszahlen zur Altenpflegefachkraft in Berlin (Altenpflegekampagne).

II.1.2)Art des Auftrags und Ort der Ausführung, Lieferung bzw. Dienstleistung

Dienstleistungen

Dienstleistungskategorie Nr 13: Werbung

Hauptort der Ausführung, Lieferung oder Dienstleistungserbringung: Berlin

NUTS-Code DE3

II.1.3)Angaben zum öffentlichen Auftrag, zur Rahmenvereinbarung oder zum dynamischen Beschaffungssystem (DBS)

Die Bekanntmachung betrifft einen öffentlichen Auftrag

II.1.4)Angaben zur Rahmenvereinbarung

II.1.5)Kurze Beschreibung des Auftrags oder Beschaffungsvorhabens

Die **Senatsverwaltung für Gesundheit und Soziales** beabsichtigt die Entwicklung und Durchführung einer auf Berlin bezogenen Kampagne zur Verbesserung des Images und der Wertschätzung der Altenpflege sowie zur Steigerung der Ausbildungszahlen zur Altenpflegefachkraft in Berlin zu vergeben. Dafür soll einerseits die Berliner Bevölkerung, andererseits potentielle Auszubildende (speziell für den Bereich Umschulung und Nachqualifizierung) zur Altenpflegefachkraft angesprochen werden. Messbares Ziel der Kampagne: 10 Prozent plus X mehr Ausbildungsverträge im Kampagnenjahr im Vergleich zum Vorjahr. Die Kampagne soll vom Auftragnehmer ausgearbeitet, umgesetzt und gesteuert werden. Die Ausbildungs- und Qualifizierungsoffensive Altenpflege 2012-2015 des Bundes ist dabei besonders zu berücksichtigen. Einige Maßnahmen, für die u.a. auch Sponsoring-Möglichkeiten gefunden werden sollen, sind bereits vorgegeben (u.a. Webportal, Sichtbarkeit im Stadtgebiet etc.), um weitere Vorschläge wird gebeten. Voraussichtlicher Zeitraum für die Kampagne ist von Januar bis Dezember 2014.

Weitere Informationen erhalten Sie in den ergänzenden Ausschreibungsunterlagen unter:

www.berlin.de/altenpflegekampagne.zip

II.1.6)Gemeinsames Vokabular für öffentliche Aufträge (CPV)

79341400

II.1.7)Angaben zum Beschaffungsübereinkommen (GPA)

Auftrag fällt unter das Beschaffungsübereinkommen (GPA): ja

II.1.8)Lose

Aufteilung des Auftrags in Lose: nein

II.1.9)Angaben über Varianten/Alternativangebote

Varianten/Alternativangebote sind zulässig: ja

II.2)Menge oder Umfang des Auftrags

II.2.1)Gesamtmenge bzw. -umfang:

Geschätzter Wert ohne MwSt: 400 000 EUR

II.2.2)Angaben zu Optionen

Optionen: nein

II.2.3)Angaben zur Vertragsverlängerung

Dieser Auftrag kann verlängert werden: nein

II.3)Vertragslaufzeit bzw. Beginn und Ende der Auftragsausführung

Beginn 1.1.2014. Abschluss 31.12.2014

Abschnitt III: Rechtliche, wirtschaftliche, finanzielle und technische Angaben

III.1)Bedingungen für den Auftrag

III.1.1)Geforderte Kautionen und Sicherheiten:

Details enthalten die erläuternden Unterlagen zur Ausschreibung, welche auf der Internetseite der Vergabestelle unter www.berlin.de/altenpflegekampagne.zip hinterlegt sind.

III.1.2)Wesentliche Finanzierungs- und Zahlungsbedingungen und/oder Verweis auf die maßgeblichen Vorschriften:

Details enthalten die erläuternden Unterlagen zur Ausschreibung, welche auf der Internetseite der Vergabestelle unter www.berlin.de/altenpflegekampagne.zip hinterlegt sind.

III.1.3)Rechtsform der Bietergemeinschaft, an die der Auftrag vergeben wird:

Details enthalten die erläuternden Unterlagen zur Ausschreibung, welche auf der Internetseite der Vergabestelle unter www.berlin.de/altenpflegekampagne.zip hinterlegt sind.

III.1.4)Sonstige besondere Bedingungen

Für die Ausführung des Auftrags gelten besondere Bedingungen: ja

Darlegung der besonderen Bedingungen: Details enthalten die erläuternden Unterlagen zur Ausschreibung, welche auf der Internetseite der Vergabestelle unter www.berlin.de/altenpflegekampagne.zip hinterlegt sind.

III.2)Teilnahmebedingungen

III.2.1)Persönliche Lage des Wirtschaftsteilnehmers sowie Auflagen hinsichtlich der Eintragung in einem Berufs- oder Handelsregister

Angaben und Formalitäten, die erforderlich sind, um die Einhaltung der Auflagen zu überprüfen: Details enthalten die erläuternden Unterlagen zur Ausschreibung, welche auf der Internetseite der Vergabestelle unter www.berlin.de/altenpflegekampagne.zip hinterlegt sind.

III.2.2)Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

Angaben und Formalitäten, die erforderlich sind, um die Einhaltung der Auflagen zu überprüfen: Details enthalten die erläuternden Unterlagen zur Ausschreibung, welche auf der Internetseite der Vergabestelle unter www.berlin.de/altenpflegekampagne.zip hinterlegt sind.

Möglicherweise geforderte Mindeststandards: Details enthalten die erläuternden Unterlagen zur Ausschreibung, welche auf der Internetseite der Vergabestelle unter www.berlin.de/altenpflegekampagne.zip hinterlegt sind.

III.2.3)Technische Leistungsfähigkeit

Angaben und Formalitäten, die erforderlich sind, um die Einhaltung der Auflagen zu überprüfen: Details enthalten die erläuternden Unterlagen zur Ausschreibung, welche auf der Internetseite der Vergabestelle unter www.berlin.de/altenpflegekampagne.zip hinterlegt sind.

Möglicherweise geforderte Mindeststandards:

Details enthalten die erläuternden Unterlagen zur Ausschreibung, welche auf der Internetseite der Vergabestelle unter www.berlin.de/altenpflegekampagne.zip hinterlegt sind.

III.2.4)Angaben zu vorbehaltenen Aufträgen

III.3)Besondere Bedingungen für Dienstleistungsaufträge

III.3.1)Angaben zu einem besonderen Berufsstand

Die Erbringung der Dienstleistung ist einem besonderen Berufsstand vorbehalten: nein

III.3.2)Für die Erbringung der Dienstleistung verantwortliches Personal

Juristische Personen müssen die Namen und die beruflichen Qualifikationen der Personen angeben, die für die Erbringung der Dienstleistung verantwortlich sind: ja

Abschnitt IV: Verfahren

IV.1)Verfahrensart

IV.1.1)Verfahrensart

Verhandlungsverfahren

Einige Bewerber sind bereits ausgewählt worden (ggf. nach einem bestimmten Verhandlungsverfahren) nein

IV.1.2)Beschränkung der Zahl der Wirtschaftsteilnehmer, die zur Angebotsabgabe bzw. Teilnahme aufgefordert werden

Geplante Mindestzahl 3: und Höchstzahl 4

Objektive Kriterien für die Auswahl der begrenzten Zahl von Bewerbern: Details enthalten die erläuternden Unterlagen zur Ausschreibung, welche auf der Internetseite der Vergabestelle unter www.berlin.de/altenpflegekampagne.zip hinterlegt sind.

IV.1.3)Verringerung der Zahl der Wirtschaftsteilnehmer im Laufe der Verhandlung bzw. des Dialogs

Abwicklung des Verfahrens in aufeinander folgenden Phasen zwecks schrittweiser Verringerung der Zahl der zu erörternden Lösungen bzw. zu verhandelnden Angebote nein

IV.2)Zuschlagskriterien

IV.2.1)Zuschlagskriterien

das wirtschaftlich günstigste Angebot in Bezug auf die Kriterien, die in den Ausschreibungsunterlagen, der Aufforderung zur Angebotsabgabe oder zur Verhandlung bzw. in der Beschreibung zum wettbewerblichen Dialog aufgeführt sind

IV.2.2)Angaben zur elektronischen Auktion

Eine elektronische Auktion wird durchgeführt: nein

IV.3)Verwaltungsangaben

IV.3.1)**Aktenzeichen beim öffentlichen Auftraggeber:**

IV.3.2)**Frühere Bekanntmachung(en) desselben Auftrags**

nein

IV.3.3)**Bedingungen für den Erhalt von Ausschreibungs- und ergänzenden Unterlagen bzw. der Beschreibung**

IV.3.4)**Schlusstermin für den Eingang der Angebote oder Teilnahmeanträge**

19.8.2013 - 12:00

IV.3.5)**Tag der Absendung der Aufforderungen zur Angebotsabgabe bzw. zur Teilnahme an ausgewählte Bewerber**

IV.3.6)**Sprache(n), in der (denen) Angebote oder Teilnahmeanträge verfasst werden können**
Deutsch.

IV.3.7)**Bindefrist des Angebots**

IV.3.8)**Bedingungen für die Öffnung der Angebote**

Abschnitt VI: Weitere Angaben

VI.1)**Angaben zur Wiederkehr des Auftrags**

Dies ist ein wiederkehrender Auftrag: nein

VI.2)**Angaben zu Mitteln der Europäischen Union**

Auftrag steht in Verbindung mit einem Vorhaben **und**/oder Programm, das aus Mitteln der Europäischen Union finanziert wird: nein

VI.3)**Zusätzliche Angaben**

Die Vergabe erfolgt als Verhandlungsverfahren mit vorgeschaltetem Teilnahmewettbewerb gemäß VOF. Im Rahmen dieser Bekanntmachung wird zunächst zur Abgabe eines Teilnahmeantrages aufgefordert. Teilnahmeunterlagen sowie Details der Ausschreibung **und** Formvordrucke sind in den erläuternden Unterlagen zur Ausschreibung enthalten, welche auf der Internetseite der Vergabestelle unter www.berlin.de/altenpflegekampagne.zip hinterlegt sind. Fragen zur Ausschreibung **und** zum Vergabeverfahren werden ausschließlich schriftlich per E-Mail (Adresse siehe Ziffer I.1) entgegengenommen **und** dem anfragenden Bewerber beantwortet. Die Antworten sind darüber hinaus **für** alle Teilnehmer auf der Website der **Senatsverwaltung für Gesundheit und Soziales** unter dem Link www.berlin.de/altenpflegekampagne_fragen.pdf einsehbar. Benachrichtigungen über eine erfolgte Aktualisierung werden seitens des Auftraggebers nicht versandt, so dass die Teilnehmer den Zugriff auf die aktuellste Fassung selbst sicherstellen müssen.

VI.4)**Rechtsbehelfsverfahren/Nachprüfungsverfahren**

VI.4.1)**Zuständige Stelle für Rechtsbehelfs-/Nachprüfungsverfahren**

Vergabekammer des Landes Berlin

Martin-Luther-Str. 105

10825 Berlin

DEUTSCHLAND

E-Mail: poststelle@senwtf.berlin.de

Telefon: +49 3090138316

Internet-Adresse: <http://www.berlin.de/sen/wirtschaft/vergabe/kammer.html>

Fax: +49 3090137613

VI.4.2)**Einlegung von Rechtsbehelfen**

Genaue Angaben zu den Fristen **für** die Einlegung von Rechtsbehelfen: Verstöße gegen Vergabevorschriften sind gegenüber dem Auftraggeber unverzüglich zu rügen, bei Verstößen, die sich aus der Bekanntmachung oder den Vergabeunterlagen ergeben, bis spätestens zum Ablauf der Angebots- oder Bewerbungsfrist.

Teilt der Auftraggeber mit, dass der Rüge nicht abgeholfen wird, kann innerhalb von 15 Kalendertagen ein Nachprüfungsantrag bei der o.g. Vergabekammer schriftlich gestellt werden.

VI.4.3)**Stelle, die Auskünfte über die Einlegung von Rechtsbehelfen erteilt**

s. VI.4.1

VI.5)**Tag der Absendung dieser Bekanntmachung:**

17.7.2013