



Details zum Vergabeverfahren AS 01-2013

- a) **Vergabestelle:** **Geschäftsstelle DZHK e.V.**
- b) **Ansprechpartner:** für Fragen zum Verfahren: Birgit Wilms
Tel.: 030-4593-7108
Fax: 030-4593-7109
E-Mail: birgit.wilms@dzhk.de
- c) **Vergabeart:** öffentliche Ausschreibung gemäß § 3 (2) VOL/A
- d) **Form des Angebots :** Abgabe des Angebots in einem verschlossenen Umschlag (per Post oder Kurier) mit deutlich sichtbarer Kennzeichnung:

AS 01-2013-Bitte nicht öffnen!

an folgende Adresse:

Deutsches Zentrum für Herz-Kreislauf-Forschung (DZHK) e.V.
Oudenarder Str. 16
13347 Berlin

- e) **Art der Leistung:** **Rahmenvertrag: PR-Leistungen für das Deutsche Zentrum für Herzkreislauf-Forschung (DZHK)**

Das Deutsche Zentrum für Herzkreislauf-Forschung (DZHK) ist eine Neugründung auf Initiative des Bundesministeriums für Bildung und Forschung. Es hat Anfang 2012 seinen Betrieb aufgenommen und vereint die besten Herzkreislauf-Forscher Deutschlands an sieben Standorten. Die Geschäftsstelle des DZHK hat ihren Sitz in Berlin, hier ist auch die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit angesiedelt. Der Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des DZHK sucht im Rahmen einer öffentlichen Ausschreibung eine Agentur, die es bei der Konzeption und Realisierung verschiedener Maßnahmen im Bereich Öffentlichkeitsarbeit unterstützt. Geplant ist der Abschluss eines Rahmenvertrags über die Dauer von 2 Jahren, mit der Option, den Vertrag um ein Jahr zu verlängern. Die Zusammenarbeit wird koordiniert durch die Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Berlin. Alle Leistungen sind in enger Abstimmung mit ihr zu erbringen.

Die Agentur soll folgende Aufgaben erfüllen:

1.Internet

Die vorhandene Internetseite www.dzhk.de auf Typo3-Basis soll sukzessive erweitert werden. Mit dem Fortschreiten der Tätigkeit des DZHK soll die Startseite zunehmend den Charakter eines Newsrooms bekommen. Entsprechende Konzepte sowie die technische Realisierung und die Anpassung des Layouts sind von der Agentur zu erbringen. Folgende Erweiterungen der Internetseite sollen konzipiert und realisiert werden: Archivfunktion, Publikationsdatenbank, allgemeinverständliche Darstellungen von Krankheitsbildern (Patienteninformation).

2.Ausbau Corporate Design

Das in Grundzügen vorhandene Corporate Design soll ausgebaut und für verschiedene Medien weiterentwickelt werden. Dazu gehören Print- und Online-Medien, aber auch Geschäftspapiere wie Formulare, Berichte und Präsentationen.

3.Layout PR-Medien (print und digital):

Das DZHK plant, verschiedene PR-Medien herauszugeben. Dazu gehören: Newsletter, Weihnachtskarten, Einladungskarten, Flyer, Broschüren, Poster, Schilder etc. Die Agentur soll für die Medien das Layout entwickeln und die Realisierung vom Entwurf bis zur Druckbetreuung bzw. Programmierung übernehmen.

4.Layout allgemein:

Die Agentur soll die Pressestelle des DZHK bei der Realisierung alltäglicher Layout-Aufgaben unterstützen. Dazu gehören die Bearbeitung von Fotos, das Anpassen von Power Point-Mastern, das Erstellen von Infografiken, Organigrammen und kleineren Animationen.

5.Texten:

Für PR-Medien mit wissenschaftlichem oder populärwissenschaftlichem Inhalt – das können zum Beispiel Flyer, Newsletter, Fach- oder Imagebroschüren aber auch Pressemitteilungen sein – benötigt das DZHK Unterstützung durch Redakteure/Texter, die vorrangig Erfahrung mit Themen aus der Gesundheitsforschung haben und in der Lage sind, komplexe wissenschaftliche Inhalte allgemeinverständlich und stilistisch ansprechend darzustellen. Darüber hinaus erwarten wir für die Erstellung von Medien mit höherem „Kreativfaktor“ (z.B. Weihnachtskarten, Einladungskarten, Veranstaltungsflyer) das Texten von Überschriften, Slogans usw.

6.Social Media:

Das DZHK betreut bereits eine Facebookseite. Die Agentur soll das DZHK beim Ausbau der Social Media Aktivitäten beraten und unterstützen und gegebenenfalls neue Social Media für das DZHK erschließen (z.B. YouTube, Twitter,)

7.Film/Video/Audio:

Die Agentur soll das DZHK im Bereich Multimedia beraten, Konzepte für Videofilme und Podcasts entwickeln und diese realisieren. Dazu gehört auch die geeignete Einbindung in die Webseite und die Verbreitung über Social Media.

8.Veranstaltungsmanagement:

Die Agentur soll das DZHK bei der Planung und Durchführung von internen und öffentlichen Veranstaltungen unterstützen. Solche Veranstaltungen können sein: DZHK-Jahresempfang, DZHK-Tagung. Bei Teilnahme des DZHK an Kongressen und Messen soll die Agentur die organisatorischen Vorbereitungen übernehmen und Präsentationen vor Ort (Messestand) konzipieren und realisieren.

- f) **Leistungsort:** DZHK e.V.
Oudenarder Str.16
13347 Berlin
- g) **Aufteilung in Lose:** ja ☐
nein ☒
- h) **Zulassung von Nebenangeboten** ja ☐
nein ☒
- i) **Ausführungsfrist:** ab 01.10.2013
- j) **Fristen:** Abgabe Angebot: 09.08.2013 10:00
Angebotsbindefrist 30.08.2013

k) Erforderliche Unterlagen:

Eigenerklärungen des Bieters:

- Angaben zu Insolvenz-, Konkurs- oder Vergleichsverfahren
- Umsatzzahlen der letzten 3 Geschäftsjahre
- Anzahl der fest angestellten Mitarbeiter in den letzten 3 Jahren

Bitte machen Sie im Angebot folgende Angaben:

- Darstellung der Agentur
- Angaben zum vorgesehenen Projektteam, Angaben zu Qualifikation (Naturwissenschaftler, Mediziner, Journalisten, PR-Berater etc.) und Arbeitsschwerpunkten
- Übersicht Stundensätze nach Leistungsart/Qualifikation: Senior-Berater, Berater, Junior-Berater, Texter/Redakteur, Art-Direktor, Grafiker, Web-Entwickler, Programmierer, Assistent etc.
- Beispielkalkulation für einen 6-seitigen Flyer im Format DIN Lang in deutscher Sprache, inklusive Konzeption, Texterstellung, Layout, Druckvorbereitung und Druckabwicklung, Bildredaktion, Korrektorat und Lektorat. Fremdkosten wie Bildrechte oder Druckkosten müssen nicht angegeben werden.

Wir erwarten des Weiteren mit dem Angebot:

- **Arbeitsprobe:** konzipieren Sie die Titelseite eines 12-seitigen Online-Newsletter (in Englisch), Zielgruppe: die internationale Wissenschafts-Community im Bereich der kardiovaskulären Forschung; entwerfen Sie ein Inhaltsverzeichnis mit Rubriken und den Anfang einer Titelstory (1000-2000 Zeichen) zum Thema „Genetik kardiovaskulärer Erkrankungen“, als Basis dient diese Publikation: <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/23616109> (Sie können die Publikation bei Bedarf bei uns anfordern); da das Corporate Design erst noch entwickelt werden soll, liegt der Schwerpunkt der Arbeitsprobe auf Konzeption und Text
- Referenzen über die Realisierung von vergleichbaren Aufträgen in den letzten 5 Jahren (insbesondere PR für medizinische Forschung)
- Textproben der Redakteure/Autoren, die als Texter vorgesehen sind
- Musterexemplare von Flyern, Broschüren, Postern, etc.

Wir erwarten die Bereitschaft, auf Anforderung durch die Vergabestelle die Leistungsfähigkeit der Agentur im Rahmen einer **Präsentation** darzustellen. Die Präsentation erfolgt voraussichtlich am Freitag, dem **23.8.2013**.

l) Zuschlagskriterien:

- Preis
- Zusammensetzung und Qualifikation des Projektteams
- Qualität der angeforderten Arbeitsprobe
- Referenzen, Textproben und Musterexemplare
- Ggf. Qualität der Präsentation

m) Besondere Hinweise:

Der Bewerber unterliegt mit der Abgabe seines Angebotes den Bestimmungen über nicht berücksichtigte Angebote §19 VOL/A

Im Falle der Auftragserteilung gilt die VOL/A.