

Ausschreibungstext:

- a) Auftraggeber; Stelle bei der Teilnahmeanträge/Angebote einzureichen sind:
Ruhr Tourismus GmbH, Centroallee 261, 46047 Oberhausen,
Tel. 0208 – 899 59 100, Fax 0208 – 899 59 207
- b) Art der Vergabe: Freihändige Vergabe mit öffentlichem Teilnahmewettbewerb (§3 VOL/A)
- c) Angebote sind schriftlich einzureichen
- d) Art und Umfang der Leistung: **Gestaltungsleistung sämtlicher Publikationen, Kommunikations- und Marketingmaßnahmen für die ExtraSchicht 2013**

Gestalterische Basisleistungen:

Grafische Erstellung sämtlicher Werbemaßnahmen für das Projekt ExtraSchicht – die Nacht der Industriekultur am 06. Juli 2013. Anpassung des Key-Visuals, grafische Entwicklung von Anzeigenmotiven, Werbebannern, Außenwerbung und aller Printprodukte der ExtraSchicht 2013. Umfang und Aufwand umfassen die Entwicklung und Gestaltung der geplanten Maßnahmen, Erstellen von Druckvorstufe, Reinzeichnungen und Druckvorlagen bis zur Produktionsreife (inkl. Korrekturschleifen) und die anschließende Produktionsüberwachung. Lieferzeiten sukzessive ab 03.12.2012 für:

Flyer, Programmheft inkl. Shuttleplan, Plakate, Kontrollarmbänder, Tickets, Ausweise, Gewinnspielkarten, Kalender 2014, Großflächenplakate 18/1, Internetbanner, Co-Branding-Bestimmungen, Anzeigenmotive, Postkarten, Roll-Ups, Präsentationsplatten, Zeitungs-Sonderbeilagen, Groß-Banner

Diverses nach Bedarf - OPTIONAL

Grafische Entwicklung und Gestaltung optionaler Maßnahmen, Erstellen von Druckvorstufe, Reinzeichnungen und Druckvorlagen bis zur Produktionsreife (inkl. Korrekturschleifen) und anschließende Produktionsüberwachung für:
Infoscreen (z.B. für Displays an den Fahrkartenautomaten der DB-Regio), T-Shirt-Druck, Give-Away-Artikel, Beachflags, Kunststofftheke, Verkehrsmittelwerbung, Haltestellenbeschilderung, Infoplakate, Einzelflyer für Kooperationspartner

Ort der Leistung: **Oberhausen**

- e) Aufteilung in Lose: nein
- f) Nebenangebote werden nicht zugelassen
- g) Ausführungsfrist: 03.12.2012 bis 30.09.2013.
- h) Ausgabe der Verdingungsunterlagen durch:
Ruhr Tourismus GmbH, Centroallee 261, 46047 Oberhausen unter Angabe der Vergabe Nr.: 52-12, Tel. 0208 – 899 59 100, e-Mail: j.bleisch@ruhr-tourismus.de,
Angebotssprache: Deutsch
- i) Frist für die Einreichung der Teilnahmeanträge: 23.10.2012, 12:00h
Spätester Versand der Aufforderung zur Angebotsabgabe: 29.10.2012
Frist für die Einreichung der Angebote: 14.11.2012, 12:00h
Ablauf der Zuschlags- und Bindefrist: 23.11.2012

- j) geforderte Sicherheitsleistungen: keine
- k) wesentliche Zahlungsbedingungen: entnehmen Sie bitte den Vergabeunterlagen
- l) Mit dem Teilnahmeantrag / Angebot sind folgende Nachweise für die Beurteilung der Eignung des Bewerbers / Bieters einzureichen:
1. Ausführungen zum Unternehmen:
 - Unternehmensprofil
 - Unternehmensgröße
 - Geschäftsführer
 - zuständiges Projektteam (Mitarbeiter und deren Erfahrungen/ Qualitäten)
 2. Ausgewählte Referenzen und Referenzprojekte
 - Referenzen
 - Arbeitsproben
- m) Kosten für Vervielfältigungen der Vergabeunterlagen: keine
- n) Zuschlagskriterien: schöpferische Leistung, Preis, Funktionalität, Qualität, Gestaltung, Ästhetik, Qualifikation Team und Teamstärke
- o) Bedingung: für die Auftragsvergabe sind folgende Nachweise bei Einreichung des Angebotes abzugeben:
- Eigenerklärung zur Zuverlässigkeit nach § 6 Abs. 5 VOL/A
 - Eigenerklärung zur Zuverlässigkeit nach den Landesregelungen in NRW zur Verhütung und Bekämpfung von Korruption
 - Verpflichtungserklärung zur Berücksichtigung sozialer Kriterien nach den Vorgaben des Tariftreue- und des Vergabegesetzes Nordrhein-Westfalen (TVgG – NRW)
 - Verpflichtungserklärung zu Tariftreue und Mindestentlohnung für Dienst- und Bauleistungen unter Berücksichtigung der Vorgaben des Tariftreue- und Vergabegesetzes Nordrhein-Westfalen (TVgG – NRW)