

Bekanntmachung der Aufforderung zur Beteiligung am Verhandlungsverfahren mit vorheriger öffentlicher Aufforderung zur Teilnahme (Teilnahmewettbewerb)

Ausschreibungs-Nr.: VL-120406 – „Regionale Marketing-, Werbe- und Medialeistungen einschließlich Planung, Gestaltung und Durchführung von Offline- und Onlinewerbemaßnahmen für LOTTO Hamburg GmbH in Hamburg in 2 Losen“.

Los Nr. 1: Regionale Marketing- und Werbeberatung einschließlich Planung, Gestaltung und Durchführung von Direktmarketing-, Offline- und Onlinewerbemaßnahme, für LOTTO Hamburg GmbH

Los Nr. 2: Media-Leistungen, inkl. Planung, Beratung, Einkauf Online- und Offlinemedien regional in Hamburg

1. Vergabestelle: LOTTO Hamburg GmbH
Überseering 4, D-22297 Hamburg.
2. Ansprechpartner: Elisabeth Lampe - Fax: 040/63205-8413 - E-Mail: einkauf@lotto-hh.de .
Fragen zur Erstellung der Bewerbungsunterlagen können bis zum **24.08.2012, 12:00 Uhr**, per Fax oder E-Mail gestellt werden und werden auf der Website www.lotto-hh.de, [Infos & Mehr](#), [Lotto Hamburg transparent](#), [Aktuelle Ausschreibungen](#) beantwortet.
3. Verfahrensart: Verhandlungsverfahren § 3 EG Abs. 3 VOL/A.
4. Ort der Leistung: Sitz des Bewerbers und LOTTO Hamburg GmbH
Art der Leistung: „Marketing-, Werbe- und Medialeistungen einschließlich Planung, Gestaltung und Durchführung von Offline- und Onlinewerbemaßnahmen für LOTTO Hamburg GmbH in Hamburg in 2 Losen“.
5. Mit der Bewerbung sind folgende Unterlagen einzureichen:

5.1 Persönliche Lage des Wirtschaftsteilnehmers

Die nachfolgenden Eignungsnachweise sind jeweils pro Bewerber, Bewerbergemeinschaftsmitglied und Unterauftragnehmer einzureichen. Diese Nachweise sind für Los Nr. 1 und Los Nr. 2 jeweils einzureichen:

Organisatorisches und inhaltliches Agenturprofil, mit folgenden Angabe (für Los Nr. 1 und Los Nr. 2):

- a) Angabe des Gründungsjahrs
- b) Darstellung der Entwicklung, des Aufbaus und der Struktur des Bewerbers
- c) Benennung der Rechtsform des Bewerbers
- d) Benennung der Subunternehmer und Vernetzungen der Bewerber
- e) Benennung der Anzahl der festen und freien Mitarbeiter (jeweils)
- f) Benennung der Kernkompetenzen des Bewerbers (z. B. Direktmarketing, klassische Werbung, Onlinemarketing, Mediaeinkauf, etc.)
- g) Benennung aller Leistungsfelder, die der Bewerber anbieten kann (z. B. Direktmarketing, klassische Werbung, Onlinemarketing, Mediaeinkauf, etc.)
- h) Darstellung der Mitglieder des vorgesehenen Kernteams (z.B. GF, Strategie, Beratung, Projektmanagement, Kreation) inkl. Angaben zur beruflichen Laufbahn, Qualifikationen, besonderen Kompetenzen, Referenzen.
- i) Eigenerklärung (formlos), dass keine Ausschlussstatbestände nach § 6 EG Abs. 4 und 6 VOL/A vorliegen.
- j) **Eigenerklärung** Verpflichtung nach Bundesdatenschutzgesetz (§ 5)
- k) Eigenerklärung, dass sämtliche Dokumente (Präsentationen, Arbeitspapiere, Konzepte, Dokumentationen etc.) in deutscher Sprache verfasst und dem Auftraggeber in digitaler Form (mindestens als *.pdf und bearbeitbare MS-Office-Formate 2003) auf Anforderung des Auftraggebers zur Verfügung gestellt werden.

- l) Eigenerklärung, dass alle für den Kernbereich des Auftragsgegenstand eingesetzten Mitarbeiter die deutsche Sprache in Wort und Schrift fließend beherrschen und sie stets anwenden werden.
- m) Eigenerklärung, auf eigene Rechnung zu regelmäßigen (1x bis 2 x pro Monat) Meetings vor Ort zum Auftraggeber zu kommen und jeden bundesdeutschen Werktag zumindest telefonisch oder per E-Mail erreichbar zu sein.
- n) Integritätsverpflichtungserklärung gemäß Anlage 1

Die Anlage Nr. 1, die erforderlich ist, um die Einhaltung der Auflagen zu überprüfen, ist auf der Website www.lotto-hh.de, [Infos & Mehr](#), [Lotto Hamburg transparent](#), [Aktuelle Ausschreibungen](#) hinterlegt und kann heruntergeladen werden.

5.2 Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

Die nachfolgenden Eignungsnachweise sind jeweils pro Bewerber, Bewerbungsgemeinschaftsmitglied und Unterauftragnehmer einzureichen:

Los Nr. 1 Marketing- und Werbedienstleistungen:

- a) Geben Sie die Umsätze der letzten 3 abgeschlossenen Geschäftsjahre an.
- b) Geben Sie den kumulierten Honorarumsatz der letzten 3 Geschäftsjahre an. Erwartet wird hierbei ein Honorarumsatz, der nicht kleiner als 1,5 Mio. € ist.

Los Nr. 2 Mediadienstleistung:

- a) Geben Sie die Umsätze der letzten 3 abgeschlossenen Geschäftsjahre an.
- b) Geben Sie den kumulierten Honorarumsatz der letzten 3 Geschäftsjahre an. Erwartet wird hierbei ein Honorarumsatz, der nicht kleiner als 1,5 Mio. € ist.
- c) Machen Sie Angaben über Mediabillings in Planung und Einkauf im Jahr 2011.
- d) Machen Sie Angaben zu Erfahrungen mit Tools und Research.

5.3 Technische Leistungsfähigkeit

Die nachfolgenden Eignungsnachweise sind jeweils pro Bewerber, Bewerbungsgemeinschaftsmitglied und Unterauftragnehmer einzureichen:

Los Nr. 1 Marketing- und Werbedienstleistungen

- a) Benennen Sie drei relevante Referenzbeispiele integrierter Kampagnen, nicht älter als 3 Jahre, die wie folgt beschrieben und dargestellt sein müssen: Problem, Zielsetzung, Lösungsansatz, Umsetzung, Ergebnis.
- b) Benennen Sie zusätzlich ein Beispiel einer aus Sicht des Bewerbers relevanten Direktmailing Aktion; unter a) genannte Referenzen können auch hier genannt werden.
- c) Benennen Sie zusätzlich ein Beispiel für ungewöhnliche Maßnahmen, die innerhalb eines begrenzten Budgetrahmens durchgeführt wurden; unter a) genannte Referenzen können auch hier genannt werden.
- d) Geben Sie zusätzlich ein Beispiel einer Onlinekampagne; unter a) genannte Referenzen können auch hier genannt werden.
- e) Erbringen Sie zusätzlich einen Nachweis über die Fähigkeit, kleinteilige Werbemaßnahmen abzuwickeln; unter a) genannte Referenzen können auch hier genannt werden.
- f) Soweit vorhanden, machen Sie Angaben über Erfahrungen mit Auftraggebern/von Produkten in einem regulierten Markt oder öffentlichen Auftraggebern.

Los Nr. 2 Mediadienstleistungen

Die nachfolgenden Eignungsnachweise sind jeweils pro Bewerber, Bewerbergemeinschaftsmitglied und Unterauftragnehmer einzureichen:

- a) Benennen Sie drei relevante Referenzbeispiele integrierter Kampagnen, nicht älter als 3 Jahre, die wie folgt beschrieben und dargestellt sein müssen: Problem, Zielsetzung, Lösungsansatz, Umsetzung, Ergebnis.
- b) Machen Sie Angaben zur Erfahrung mit Hamburger Medien bei regionalen oder regionalspezifischen Maßnahmen in Hamburg.

Allgemeine Hinweise:

1. Fragen zur Erstellung des Teilnahmeantrages können bis 24.08.2012 12:00 Uhr nur per Fax oder E-Mail gestellt werden und werden auf der Website www.lotto-hh.de, [Infos & Mehr](#), [Lotto Hamburg transparent](#), [Aktuelle Ausschreibungen](#) beantwortet.
2. Die Bewerber müssen sich stets über den aktuellen Stand des Vergabeverfahrens informieren. Evtl. Fristverlängerungen, Bewerberfragen mit den entsprechenden Antworten oder sonstige Aktualisierungen und Änderungen zu diesem werden auf der Website www.lotto-hh.de, [Infos & Mehr](#), [Lotto Hamburg transparent](#), [Aktuelle Ausschreibungen](#) den Bewerbern rechtzeitig bekannt gegeben.
3. Es gilt deutsches Recht. Auf die Vorschriften des Vierten Teils des GWB, der VgV sowie der VOL/A wird ausdrücklich verwiesen. Die Angaben im Teilnahmeantrag haben wahrheitsgemäß zu erfolgen. Der Auftraggeber behält sich vor, Nachweise für die entsprechenden Angaben nachzufordern. Unzutreffende Angaben können zum Ausschluss des Bewerbers führen. Teilnahmeanträge und sonstiger Schriftverkehr sind in deutscher Sprache abzufassen.
4. Die Bewerber haben unter Beachtung des genannten Schlusstermins, 31.08.2012 einen rechtsverbindlich unterzeichneten Teilnahmeantrag, schriftlich (nicht elektronisch) in deutscher Sprache, unter Angabe des Aktenzeichens beim Auftraggeber in einem geschlossenen Umschlag mit der Aufschrift
**„Nicht öffnen! Bewerbungsunterlagen !
Ausschreibung: Nr. VL-120406“**

einzureichen.

Adhäsionsverschlüsse oder Verschlüsse in Form von Musterbeutelklammern gelten nicht als verschlossen.

5. Dem Teilnahmeantrag ist ein Inhaltsverzeichnis voranzustellen, das sich an der Gliederung dieser Teilnahmeunterlage orientieren soll.
6. Der Teilnahmeantrag ist nach folgender Gliederung zusammenzustellen:
 - Formloses Anschreiben mit Datum und Unterschrift sowie ggf. Firmenstempel, wobei alle wesentlichen Angaben angegeben werden, die im Falle von eventuell anfallenden Rückfragen benötigt werden (insbesondere: Name des Bearbeiters, Telefon- und Fax-Nummer, E-Mail-Adresse, Firmenanschrift)
 - Die geforderten Nachweise/Unterlagen
7. Der Teilnahmeantrag muss alle sonstigen geforderten Angaben und Erklärungen enthalten und unterschrieben sein. **Fehlende Erklärungen und Nachweise können auf Anforderung des Auftraggebers bis zum Ablauf einer Nachfrist nachgereicht werden.**
8. Pro Los wird ein Auftragnehmer gesucht.

9. Die Laufzeit des Vertrages beträgt 48 Monate. Nach Ende dieser Laufzeit kann sich der Vertrag um 12 Monate verlängern, wenn er nicht zuvor gekündigt wurde. Dies ist weitere drei Male möglich, so dass die Gesamtlaufzeit maximal 96 Monate betragen kann.
10. Mit der Abgabe der Bewerbungsunterlagen unterliegt der Bieter den Bestimmungen des § 22 EG VOL/A über nicht berücksichtigte Bewerbungen und Angebote. Die Bewerbung ist abgelehnt worden, wenn bis zum Ablauf der Zuschlagsfrist kein Auftrag erteilt wurde. Die Gründe der Ablehnung werden nur mitgeteilt, wenn die Voraussetzung des § 22 EG VOL/A erfüllt sind.
11. Die Abgabe eines Teilnahmeantrages ist durch Einzelbewerber (Generalunternehmer/Generalübernehmer) und Bergergemeinschaften zulässig.
12. Bergergemeinschaften haben einen einheitlichen, gemeinsamen Teilnahmeantrag einzureichen und in ihrem Teilnahmeantrag die Mitglieder der Bergergemeinschaft sowie eines ihrer Mitglieder als Bevollmächtigten für die rechtsverbindliche Abgabe des Teilnahmeantrages und des späteren Angebots, den Abschluss und die Vertragsdurchführung, der Abgabe und Entgegennahme von Erklärungen sowie der Vornahme von Verfahrenshandlungen zu benennen. Es gibt keine Vorgaben über die Rechtsform der Bergergemeinschaft. Die Mitglieder der Bergergemeinschaft haften gegenüber dem Auftraggeber gesamtschuldnerisch für die Leistungserbringung. Sollte ein Bewerber einen Teilnahmeantrag als Mitglied einer Bergergemeinschaft und/oder einer weiteren und/oder als Einzelbewerber stellen, so hat er schriftlich nachvollziehbar bereits beim Einreichen der Bewerbung darzulegen, warum hierdurch nicht gegen den vergaberechtlichen Grundsatz des Geheimwettbewerbs verstoßen wird. Es gelangen nur diejenigen Teilnahmeanträge in die Prüfung und Wertung, die sämtliche Anforderungen nach diesen Unterlagen erfüllen. Erfolgt ein solcher Nachweis nicht, so werden der betreffende Bewerber und die Bergergemeinschaft von dem Verfahren ausgeschlossen. Die Bildung oder Änderung einer Bergergemeinschaft nach Ende des Teilnahmewettbewerbs ist nicht zulässig.
13. Die geforderten Angaben und Erklärungen sind zur Beurteilung der Zuverlässigkeit, Leistungsfähigkeit, Gesetzestreue und Fachkunde (= Eignungsprüfung) des Bewerbers erforderlich und bis zum Ablauf der Teilnahmefrist vorzulegen. Beim späteren Verhandlungsverfahren findet eine Berücksichtigung der bereits festgestellten Eignung nicht mehr statt. Die fehlende Eignung des Bewerbers führt zum Ausschluss des Teilnahmeantrages des Bewerbers.
- 14. Hinweis: Es ist zulässig, sich auf ein oder alle Lose zu bewerben.**
15. Für die Bearbeitung der Bewerbungsunterlagen wird keine Entschädigung gewährt.
16. Bis zum Schlusstermin, 31.08.2012 kann die Bewerbung schriftlich (per Brief) berichtigt, geändert oder zurückgezogen werden. Dabei muss der Briefumschlag auch mit der Aufschrift **Nicht öffnen! Bewerbungsunterlagen! Ausschreibung: Nr. VL-120406** versehen sein.
17. Die Öffnung der Bewerbungsunterlagen ist nicht öffentlich. Die Bewerbungsunterlagen, die aus Gründen, die der Bewerber zu vertreten hat, verspätet eingehen, werden nicht berücksichtigt.
18. Die Versendung der Aufforderung zur Angebotsabgabe an die ausgewählten Bewerber erfolgt nach Abschluss des Teilnahmewettbewerbs, voraussichtlich bis zum **14.09.2012**
19. Der Auftraggeber teilt jedem erfolglosen Bewerber die Ablehnung seines Teilnahmeantrages schriftlich mit.
20. Die kompletten Bewerbungsunterlagen sind in einheitlicher, gebundener Form DIN A 4 einzureichen.
21. **Hinweis:** genaue Angaben zur der Ausschreibung sind auf der EU-Seite unter: <http://simap.europa.eu> veröffentlicht.