

Diese Bekanntmachung auf der TED-Website: <http://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:53696-2015:TEXT:DE:HTML>

**Deutschland-Essen: Werbekampagnen  
2015/S 032-053696**

**Auftragsbekanntmachung**

**Lieferauftrag**

Richtlinie 2004/18/EG

**Abschnitt I: Öffentlicher Auftraggeber**

**I.1) Name, Adressen und Kontaktstelle(n)**

Messe Essen GmbH  
Norbertstraße 2  
Kontaktstelle(n): Zentraler Einkauf  
Zu Händen von: Hans J. Oberländer  
45131 Essen  
DEUTSCHLAND  
Telefon: +49 2017244414  
E-Mail: [hans.oberlaender@messe-essen.de](mailto:hans.oberlaender@messe-essen.de)  
Fax: +49 20172441414

**Internet-Adresse(n):**

Hauptadresse des öffentlichen Auftraggebers: [www.messe-essen.de](http://www.messe-essen.de)  
Elektronischer Zugang zu Informationen: <http://www.evergabe.nrw.de/VMPCenter/>  
Elektronische Einreichung von Angeboten und Teilnahmeanträgen: <http://www.evergabe.nrw.de/VMPCenter/>

**I.2) Art des öffentlichen Auftraggebers**

Einrichtung des öffentlichen Rechts

**I.3) Haupttätigkeit(en)**

Sonstige: Messebetrieb

**I.4) Auftragsvergabe im Auftrag anderer öffentlicher Auftraggeber**

Der öffentliche Auftraggeber beschafft im Auftrag anderer öffentlicher Auftraggeber: nein

**Abschnitt II: Auftragsgegenstand**

**II.1) Beschreibung**

**II.1.1) Bezeichnung des Auftrags durch den öffentlichen Auftraggeber:**

Agenturdienstleistungen Mediaeinkauf.

**II.1.2) Art des Auftrags und Ort der Ausführung, Lieferung bzw. Dienstleistung**

Lieferauftrag  
Hauptort der Ausführung, Lieferung oder Dienstleistungserbringung: Messe Essen GmbH, Norbertstraße 2, 45131 Essen.  
NUTS-Code DEA13

**II.1.3) Angaben zum öffentlichen Auftrag, zur Rahmenvereinbarung oder zum dynamischen Beschaffungssystem (DBS)**

Die Bekanntmachung betrifft den Abschluss einer Rahmenvereinbarung

**II.1.4) Angaben zur Rahmenvereinbarung**

Rahmenvereinbarung mit einem einzigen Wirtschaftsteilnehmer

**Laufzeit der Rahmenvereinbarung**

Laufzeit in Jahren: 4

Begründung, falls die Laufzeit der Rahmenvereinbarung vier Jahre übersteigt: Die Vertragslaufzeit beträgt 48 Monate vom 1.7.2015-30.6.2019 mit einer Verlängerungsoption von 12 Monaten.

**Geschätzter Gesamtauftragswert über die Gesamtlaufzeit der Rahmenvereinbarung**

Geschätzter Wert ohne MwSt: 10 000 000 EUR

II.1.5) **Kurze Beschreibung des Auftrags oder Beschaffungsvorhabens**

Die Messe Essen beabsichtigt eine Mediaagentur mit der Planung und Schaltung von Werbemaßnahmen zu beschäftigen. Hierfür soll ein Rahmenvertrag geschlossen werden.

Die im Rahmen dieser Ausschreibung zu findende Agentur wird alle Messeprodukte in In- und Ausland betreuen. Sie wird die Messe Essen in allen Aspekten der Mediaplanung pro-aktiv beraten und in allen Bereichen der Abwicklung unterstützen. Die Herausforderung besteht in der präzisen Ansprache sehr unterschiedlicher Zielgruppen von regionaler bis internationaler Präsenz.

II.1.6) **Gemeinsames Vokabular für öffentliche Aufträge (CPV)**

79341400, 79340000, 79341100, 79342000, 79413000

II.1.7) **Angaben zum Beschaffungsübereinkommen (GPA)**

Auftrag fällt unter das Beschaffungsübereinkommen (GPA): ja

II.1.8) **Lose**

Aufteilung des Auftrags in Lose: nein

II.1.9) **Angaben über Varianten/Alternativangebote**

Varianten/Alternativangebote sind zulässig: nein

II.2) **Menge oder Umfang des Auftrags**

II.2.1) **Gesamtmenge bzw. -umfang:**

Im Einzelnen sind es zum Zeitpunkt der Beschreibungserstellung die nachstehenden Messen. Die Anzahl und Wertigkeit der Messen ist freibleibend und kann sich jederzeit ändern.

- Aqua alta, Essen
- arabia Essen Welding & Cutting, Dubai,
- Beijing Essen Welding & Cutting, China,
- brazil Welding Show, Brasilien,
- Deubaukom Essen,
- Essen Motor Show,
- Europeen Camping Congress Essen
- Fahrrad Essen
- Gesund.leben
- Haus Garten Genuss
- India Essen Welding & Cutting, Indien
- IPM
- Mein Wochenmarkt,
- Metpack, (dreijährlich),
- Mode Heim Handwerk
- NRW – Das Beste aus der Region
- Reifen
- Reifen China,

- Reise + Camping, Essen
- RubberTech
- Sanitär Heizung Klima Essen SHK
- Schulforum
- Schweissen & Schneiden
- security
- Unternehmenswerbung Messe Essen GmbH.

Bei den Messeprodukten steht hauptsächlich die Besucherwerbung im Fokus der Werbemaßnahmen. Die Unternehmenswerbung zielt auf die Ansprache von Meinungsbildnern der Wirtschaft.

Das derzeit eingesetzte Schaltvolumen verteilt sich auf folgende Medien:

- Außenwerbung (im Schnitt 15 %);
- Digitale Medien (im Schnitt 20 %);
- Fachzeitschriften (im Schnitt 40 %);
- Publikumszeitschriften (im Schnitt 20 %);
- Rundfunk (im Schnitt 3 %);
- TV (im Schnitt 2 %).

Der Auftragnehmer erbringt für den Bereich Mediaeinkauf die folgenden Leistungen.

- Strategische Beratung unter Berücksichtigung der jeweiligen Produkt- und Kampagnenziele;
- Strategische und taktische Mediaplanung (Branding und Performance/Sales);
- Mediaeinkauf;
- Kampagnenabwicklung;
- Kampagnenreporting.

#### II.2.2) **Angaben zu Optionen**

Optionen: nein

#### II.2.3) **Angaben zur Vertragsverlängerung**

Dieser Auftrag kann verlängert werden: ja

Zahl der möglichen Verlängerungen: 1

Voraussichtlicher Zeitrahmen für Folgeaufträge bei verlängerbaren Liefer- oder Dienstleistungsaufträgen:  
in Monaten: 12 (ab Auftragsvergabe)

#### II.3) **Vertragslaufzeit bzw. Beginn und Ende der Auftragsausführung**

Laufzeit in Monaten: 48 (ab Auftragsvergabe)

### **Abschnitt III: Rechtliche, wirtschaftliche, finanzielle und technische Angaben**

#### III.1) **Bedingungen für den Auftrag**

##### III.1.1) **Geforderte Kautionen und Sicherheiten:**

##### III.1.2) **Wesentliche Finanzierungs- und Zahlungsbedingungen und/oder Verweis auf die maßgeblichen Vorschriften:**

##### III.1.3) **Rechtsform der Bietergemeinschaft, an die der Auftrag vergeben wird:**

Gesamtschuldnerische Haftung eines jeden Teilnehmers.

##### III.1.4) **Sonstige besondere Bedingungen**

Für die Ausführung des Auftrags gelten besondere Bedingungen: ja

Darlegung der besonderen Bedingungen: Vorzulegende Nachweise:

Integritätserklärung; Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung

Wirtschaftliche Lage des sich bewerbenden Unternehmens; Eigenerklärung, dass sich das Unternehmen nicht in Liquidation befindet, nicht über das Vermögen das Insolvenzverfahren oder ein vergleichbares gesetzliches

Verfahren eröffnet oder deren Eröffnung beantragt/erwartet oder dieses mangels Masse abgelehnt wurde.; Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung.

Berufs-/Betriebshaftpflichtversicherung; Vorlage einer Berufs-/Betriebshaftpflichtversicherung in Höhe von min. jeweils 3 000 000 EUR für Personen und Sachschäden sowie min. 1 000 000 EUR für Vermögensschäden oder formlose Erklärung einer Versicherungsgesellschaft, im Auftragsfalle einen entsprechenden Versicherungsvertrag mit dem Auftragnehmer zu schließen. Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung.

III.2) **Teilnahmebedingungen**

III.2.1) **Persönliche Lage des Wirtschaftsteilnehmers sowie Auflagen hinsichtlich der Eintragung in einem Berufs- oder Handelsregister**

III.2.2) **Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit**

Angaben und Formalitäten, die erforderlich sind, um die Einhaltung der Auflagen zu überprüfen: Vorzulegende Nachweise:

Erklärung zum Umsatz; Formlose Erklärungen zum Umsatz für vergleichbare Leistungen in den letzten 3 Geschäftsjahren, aufgegliedert nach Jahren und Tätigkeitsfeldern (z. B. Beratung, Kreation, Umsetzung, Produktion) (Auswahlkriterium). Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung.

III.2.3) **Technische Leistungsfähigkeit**

Angaben und Formalitäten, die erforderlich sind, um die Einhaltung der Auflagen zu überprüfen: Vorzulegende Nachweise:

Technische Leistungsfähigkeit; Formlose Kurzdarstellung des Unternehmens mit Beschreibung des Leistungsspektrums und Angabe der durchschnittlichen Beschäftigtenzahlen in 2012, 2013 und 2014, aufgeschlüsselt nach Anzahl der festen Mitarbeiter (Angabe in MAK = Mitarbeiterkapazität) also Vollzeitstelle sowie Tätigkeitsfelder (Auswahlkriterium). Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung.

III.2.4) **Angaben zu vorbehaltenen Aufträgen**

III.3) **Besondere Bedingungen für Dienstleistungsaufträge**

III.3.1) **Angaben zu einem besonderen Berufsstand**

III.3.2) **Für die Erbringung der Dienstleistung verantwortliches Personal**

**Abschnitt IV: Verfahren**

IV.1) **Verfahrensart**

IV.1.1) **Verfahrensart**

Verhandlungsverfahren

Einige Bewerber sind bereits ausgewählt worden (ggf. nach einem bestimmten Verhandlungsverfahren) nein

IV.1.2) **Beschränkung der Zahl der Wirtschaftsteilnehmer, die zur Angebotsabgabe bzw. Teilnahme aufgefordert werden**

IV.1.3) **Verringerung der Zahl der Wirtschaftsteilnehmer im Laufe der Verhandlung bzw. des Dialogs**

Abwicklung des Verfahrens in aufeinander folgenden Phasen zwecks schrittweiser Verringerung der Zahl der zu erörternden Lösungen bzw. zu verhandelnden Angebote nein

IV.2) **Zuschlagskriterien**

IV.2.1) **Zuschlagskriterien**

das wirtschaftlich günstigste Angebot in Bezug auf die Kriterien, die in den Ausschreibungsunterlagen, der Aufforderung zur Angebotsabgabe oder zur Verhandlung bzw. in der Beschreibung zum wettbewerblichen Dialog aufgeführt sind

**IV.2.2) Angaben zur elektronischen Auktion**

Eine elektronische Auktion wird durchgeführt: nein

**IV.3) Verwaltungsangaben**

**IV.3.1) Aktenzeichen beim öffentlichen Auftraggeber:**

90001.5

**IV.3.2) Frühere Bekanntmachung(en) desselben Auftrags**

nein

**IV.3.3) Bedingungen für den Erhalt von Ausschreibungs- und ergänzenden Unterlagen bzw. der Beschreibung**

Kostenpflichtige Unterlagen: nein

**IV.3.4) Schlusstermin für den Eingang der Angebote oder Teilnahmeanträge**

16.3.2015 - 12:00

**IV.3.5) Tag der Absendung der Aufforderungen zur Angebotsabgabe bzw. zur Teilnahme an ausgewählte Bewerber**

18.3.2015

**IV.3.6) Sprache(n), in der (denen) Angebote oder Teilnahmeanträge verfasst werden können**

Deutsch.

**IV.3.7) Bindefrist des Angebots**

**IV.3.8) Bedingungen für die Öffnung der Angebote**

**Abschnitt VI: Weitere Angaben**

**VI.1) Angaben zur Wiederkehr des Auftrags**

Dies ist ein wiederkehrender Auftrag: nein

**VI.2) Angaben zu Mitteln der Europäischen Union**

Auftrag steht in Verbindung mit einem Vorhaben und/oder Programm, das aus Mitteln der Europäischen Union finanziert wird: nein

**VI.3) Zusätzliche Angaben**

Elektronische Einreichung von Teilnahmeanträgen und Angeboten: <http://www.evergabe.nrw.de/VMPCenter/>

Elektronischer Zugang zu den Teilnahme-/Vergabeunterlagen: <http://www.evergabe.nrw.de/VMPCenter/>

Bekanntmachungs-ID: CXS0YYSYYF.

Vorzulegende Nachweise:

Referenzen; Referenzen nach Wahl des Bewerbers (Auswahlkriterium). Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung.

**VI.4) Rechtsbehelfsverfahren/Nachprüfungsverfahren**

**VI.4.1) Zuständige Stelle für Rechtsbehelfs-/Nachprüfungsverfahren**

Vergabekammer bei der Bezirksregierung Düsseldorf

Am Bonnhof 35

40474 Düsseldorf

DEUTSCHLAND

Telefon: +49 2114753053

**VI.4.2) Einlegung von Rechtsbehelfen**

**VI.4.3) Stelle, die Auskünfte über die Einlegung von Rechtsbehelfen erteilt**

Vergabekammer bei der Bezirksregierung Düsseldorf

Am Bonnhof 35

40474 Düsseldorf

DEUTSCHLAND

Telefon: +49 2114753053

VI.5) **Tag der Absendung dieser Bekanntmachung:**

10.2.2015