



Die Beauftragte der Bundesregierung  
für Migration, Flüchtlinge und  
Integration

## Bekanntmachung Öffentliche Ausschreibung

### „Online-Informations-Kampagne zur Neuerung im Staatsangehörigkeitsrecht“

#### 1. Auftraggeber:

Die Beauftragte der Bundesregierung für Migration, Flüchtlinge und Integration,  
11012 Berlin

#### 2. Art der Vergabe:

- a) Öffentliche Ausschreibung gemäß VOL/A
- b) Lieferung  Dienstleistung
- c)

#### 3. Form in der die Teilnahmeanträge oder Angebote einzureichen sind:

Wird in den Vergabeunterlagen (Bewerbungsbedingungen) beschrieben.

#### 4. Art und Umfang der Leistung:

#### Zielsetzung des Auftrags

#### Ausgangslage

---

Der Bundestag hat am 3. Juli eine Reform des Staatsangehörigkeitsgesetzes beschlossen. Künftig gilt für Kinder, die in Deutschland geboren und aufgewachsen sind, dass sie neben der Staatsangehörigkeit der ausländischen Eltern auch die deutsche dauerhaft behalten können. Voraussetzung für den „Doppelpass“ ist, dass er / sie bis zur Vollendung des 21. Lebensjahres

- sich acht Jahre gewöhnlich im Inland aufgehalten hat oder
- sechs Jahre im Inland eine Schule besucht hat oder
- über einen im Inland erworbenen Schulabschluss oder eine im Inland abgeschlossene Berufsausbildung verfügt.
- Zudem darf beide Staatsangehörigkeiten behalten, wer im Einzelfall einen vergleichbar engen Bezug zu Deutschland hat und für den die Optionspflicht nach den Umständen des Falles eine besondere Härte bedeuten würde.

Zwar erhalten Kinder bereits seit der großen Reform des Staatsangehörigkeitsrechts im Jahr 2000 beide Pässe, doch waren bisher gezwungen, sich zwischen dem 18. und 23. Lebensjahr für die eine oder andere Staatsangehörigkeit zu entscheiden. **Diese sog. Optionsregelung entfällt künftig für Doppelpass-Kinder, die in Deutschland geboren und aufgewachsen sind.**

Von dieser Regelung sind heute schon rund **500.000 Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene betroffen**. Jedes Jahr kommt ein neuer Jahrgang (ca. 35-40.000 Kinder) hinzu. Nach defensiven Schätzungen werden 95 Prozent von ihnen in den Genuss der neuen Regelung kommen. Damit haben wir neben der Regelung für EU-Bürger nun den zweiten Fall der generellen Hinnahme der Mehrstaatigkeit (alle anderen bekommen können weiterhin einen Doppelpass nur über Ausnahmeregelungen<sup>1</sup>).

**Die Änderung tritt voraussichtlich am 1. November 2014 in Kraft.**

Die Erfahrung zeigt, dass die Betroffenen weder über die noch geltende Rechtslage ausreichend informiert sind, noch ist zu erwarten, dass die jetzt kommende, gravierende Änderung im Staatsangehörigkeitsrecht bis Inkrafttreten zu ihnen vorgedrungen sein wird.

Deshalb ist es dringend geboten, hierüber zu informieren.

Die Entwicklung und Durchführung einer „Online-Informationen-Kampagne zur Neuerung im Staatsangehörigkeitsrecht“ wird hiermit zur Vergabe ausgeschrieben.

---

<sup>1</sup> Bspw., weil ein Staat grds. keine Bürger aus der Staatsangehörigkeit entlässt, oder die Abgabe der Staatsangehörigkeit für den Betroffenen unzumutbar ist.

## Ziel der Kampagne

---

### a) **Primärziel: Information**

- **der Betroffenen** (Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene mit „Doppelpass“)
  - Jahrgänge 1991 bis 1999  
= ca. 50.000 Personen im Alterssegment 15 bis 23 Jahre
  - Jahrgänge 2000 und 2001  
= ca. 80.000 Personen im Alterssegment 13 bis 14 Jahre
  - (fraglich, ob Jahrgänge hiernach noch taugliche Adressaten sind...)
- **der Eltern der Betroffenen aller Jahrgänge**, d.h. rund eine Million Personen
- **der (nicht-EU) Migrantencommunities.**

## Zielgruppe

---

### a) **Unmittelbar**

- direkt betroffene Personen, insbes. jene nach § 40b StAG<sup>2</sup>.
- Eltern, der von der Änderung betroffenen Kinder und Jugendlichen
- Umfeld der betroffenen Personen (Schulen, Migrantenorganisationen etc.)
- Rechtsanwender

### b) **Mittelbar**

ist eine Wahrnehmung der Kampagne bei politisch Interessierten wünschenswert.

## Zweck der Kampagne

---

Information über die Neuerung im Staatsangehörigkeitsrecht. Durch gezielte Information sollen Personen mit Migrationshintergrund in die Lage versetzt werden, ihre Rechte als in Deutschland lebende Personen eigenständig / stellvertretend für ihre Kinder wahrzunehmen. Fehlentscheidungen aufgrund von Missverständnissen und mangelnder Kenntnis der Rechtslage sollen vermieden werden.

---

<sup>2</sup> Kinder, die durch Antrag der Eltern in den Anwendungsbereich der Optionsregelung gekommen sind (Jahrgänge 1991 bis 1999).

## **Aufgabenbeschreibung**

---

Erarbeitung einer Online-Informationen-Kampagne und eines Kommunikationskonzeptes. Mit zu berücksichtigen ist eine Einbindung in die Internetpräsenz der Beauftragten ([www.integrationsbeauftragte.de](http://www.integrationsbeauftragte.de)).

## **Voraussetzung für die Entwicklung und Durchführung der Kampagne:**

---

Zur Abgabe von Angeboten für die Entwicklung und Durchführung der Kampagne sind alle Unternehmen berufen,

- mit mindestens fünf Jahren einschlägiger Geschäftstätigkeit,
- mit mindestens drei Mio. EUR Jahresumsatz,
- die den finanziellen Rahmen im Angebot einhalten,
- die in den letzten drei Jahren mindestens drei Kampagnen mit Onlineunterstützung (Umsetzung in Social Media Kanälen, Bannerschaltung u.Ä.) mit einem Mindestbudget von 50.000 EUR pro Kampagne entwickelt und realisiert haben,
- die über Erfahrung verfügen in der Zusammenarbeit mit öffentlichen und/oder politischen Kunden,
- die über Erfahrung verfügen mit dem Corporate Design der Bundesregierung für Online-Medien (darzulegen durch Beispiel, Nennung des Auftraggebers und Thema),
- deren Angebot hinsichtlich der angebotenen Leistung vollständig ist.

## **Anforderungen an das Angebot**

---

Aus dem Angebot sollen ersichtlich sein

- zu erwartende Qualität beim Erreichen des Kampagnenziels,
- zu erwartende Qualität beim Erreichen der Zielgruppe,
- Plausibilität und Stringenz der im Angebot vorgeschlagenen Maßnahmen,
- Umfang und Relevanz der im Angebot vorgeschlagenen Maßnahmen.

## **Zeitplan**

---

Die Erarbeitung der Kampagne soll unmittelbar nach Auftragsvergabe beginnen und muss bis zum 01.11.2014 abgeschlossen sein und für eine Freischaltung bereitgestellt werden (Bereitstellung), so dass die Durchführung (Freischaltung) mit dem Inkrafttreten der Gesetzesänderung (voraussichtlich am 1.11.2014) beginnt. Die Abnahme erfolgt nach Freischaltung.



Eine Laufzeit von mindestens drei Monaten ist für die Durchführung vorzusehen. Eine mögliche Fortsetzbarkeit der Kampagne im Jahr 2015 sollte aus der Konzeption erkennbar sein.

**5. Ort der Leistungserbringung:**

Besprechungen und Präsentation Vorschläge finden am Dienstsitz der Beauftragten der Bundesregierung für Migration, Flüchtlinge und Integration statt.

**6. Angaben zur Anzahl, Größe und Art der Lose:**

Eine Aufteilung in Lose ist nicht möglich.

**7. Nebenangebote sind**  zugelassen  nicht zugelassen.

**8. Bezeichnung der Stelle, bei der die Vergabeunterlagen angefordert werden können:**

- a) **Anschrift:** Die Beauftragte der Bundesregierung für Migration, Flüchtlinge und Integration,  
Dorotheenstr. 84,  
10117 Berlin
- b) **E-Mail:** [presse-integration@bk.bund.de](mailto:presse-integration@bk.bund.de)
- c) **Fax:** (030) 18 400 – 1606

**9. Teilnahme-, Angebots- und Bindefrist:**

- a) Schlusstermin für die Abforderung der Vergabeunterlagen: **02.09.2014**
- b) Schlusstermin für den Eingang der Angebote: **03.09.2014**
- c) Bindefrist: Die Bieter sind bis zum **31.10.2014** an ihr Angebot gebunden.

**10. Höhe der geforderten Sicherheitsleistungen:** keine

**11. Wesentliche Zahlungsbedingungen oder Angabe der Unterlagen, in denen sie enthalten sind:** Werden in den Vergabeunterlagen genannt.

**12. Beurteilung der Eignung (Fachkunde, Leistungsfähigkeit und Zuverlässigkeit) des Bieters:**

- Es ist eine Eigenerklärung des Bieters gemäß § 6 Abs. 5 VOL/A vorzulegen.
- Weitere Eignungskriterien sind in den Vergabeunterlagen genannt.

### **13. Sonstige Angaben**

- Mit der Abgabe des Angebots unterliegt der Bieter den Bestimmungen über nicht berücksichtigte Angebote gem. § 19 VOL/A.
- Es gilt deutsches Recht. Die gesamte Korrespondenz ist in deutscher Sprache abzufassen.