

Öffentliche Ausschreibung (§ 12 Nr. 2 VOL/A)

- a) **Zweites Deutsches Fernsehen
Anstalt des öffentlichen Rechts**
HA Rechtemanagement und Zentraleinkauf
Abt. Produktions-, Verwaltungs- und Baueinkauf
55100 Mainz
Telefon: 06131 / 70-1-5601
E-Mail: verwaltungseinkauf@zdf.de

Angebote sind zu richten an:

**Zweites Deutsches Fernsehen
Anstalt des öffentlichen Rechts**
HA Rechtemanagement und Zentraleinkauf
Abt. Produktions-, Verwaltungs- und Baueinkauf
Hochhaus Zimmer 707
ZDF-Strasse 1
55127 Mainz

- b) **Öffentliche Ausschreibung 114/ÖA 2012-05**
- c) Die Angebote sind schriftlich mit Angabe der Firmenanschrift, Ansprechpartner, Telefonnummer und E-Mail Adresse an die o. a. Kontaktstelle zu richten.

Bitte beachten Sie, dass Sie Ihr Angebot mit dem Adressaufkleber versehen ist. Die Verwendung des Angebotsaufklebers sowie die Übersendung in einem verschlossenen blickdichten Umschlag ist erforderlich.

- d) Das ZDF schreibt nachstehende Leistung aus:

Leistungsbeschreibung:

Die ZDF-Vorabendserie „SOKO“ ist ein Erfolgsformat, für das sich ein Millionenpublikum vor den Fernsehgeräten versammelt. 2013 feiert die „SOKO 5113“ – die Mutter aller SOKOS, ihr 35-jähriges „Dienstjubiläum“ und läuft im Frühjahr 2013 in der 500. Folge.

Um die Wahrnehmung und damit verbunden den Erfolg der SOKO 5113 weiterhin auszubauen und darüber hinaus eine breite Berichterstattung rundum das Jubiläum zu erreichen, sucht das ZDF eine unterstützende PR-Agentur.

Die Zuschauer/Zielgruppe:

Die SOKO 5113 erreichte im laufenden Jahr 2012 bei allen Zuschauern einen durchschnittlichen Marktanteil von 18,9 Prozent. Bei den ab 50-Jährigen erreichte die ZDF-Krimiserie im laufenden Jahr 2012 einen Marktanteil von 27,1 Prozent.

Ziele, die durch die begleitende Presseagentur erreicht werden sollen:

Größtmögliche öffentliche Aufmerksamkeit.
Gezielte Ansprache der unterrepräsentierten Zielgruppen der 30-59-Jährigen.
Zugewinn von Regelzuschauern in der SOKO-Zielgruppe.

Zur Erreichung dieser Ziele sucht das ZDF eine Agentur, die anknüpfend und unterstützend an die SOKO-Pressearbeit folgende Aufgaben, in Abstimmung mit der ZDF-Pressestelle, wahrnimmt:

- Sie betreibt die Akquise von Langläufern.
- Sie forciert Crosspromotion mit anderen TV-Sendern.
- Sie befördert Crosspromotion im Hörfunk (in Absprache mit dem ZDF-Marketing).
- Sie betreibt in Absprache mit der Pressestelle gezielte Akquise von Interviews (mit besonderem Blick auf die Erwähnung der SOKO 5113).
- Sie betreibt Personality-PR zu den SOKO-Köpfen in den zielgruppenrelevanten Medien.
- Sie unterbreitet zielgruppenrelevanten Medien Promotion- und Kooperationsangebote und verfolgt deren Realisierung.
- Sie unterstützt die Pressestelle bei der Durchführung eines Pressterns anlässlich des Jubiläums.
- Sie unterbreitet Konzepte zu innovativen und unkonventionellen Presseaktivitäten (Guerilla- PR).
- Sie unterbreitet Konzepte zu Presseaktivitäten im Bereich der Social-Media.
- Sie transportiert in die Medien und in die Öffentlichkeit folgende Botschaft: „Die Serie ist zwar 35 Jahre alt, aber so jung wie nie – reinschauen lohnt sich“

Die Agentur legt der ZDF-Pressestelle einen regelmäßigen Report vor, die ihre PR-Tätigkeit belegt.

- **Volumen:** 30.000,00 – 40.000,00 Euro

Besondere Vertragsbedingungen

A. Allgemeines

Das ZDF beabsichtigt, die vorstehend beschriebenen Leistungen gemäß § 3 Nr. 2 VOL/A im Rahmen einer Öffentlichen Ausschreibung zu vergeben.

Bitte beachten Sie, dass die Einbeziehung Ihrer firmeneigenen AGB's eine unzulässige Abweichung von den Verdingungsunterlagen darstellt und zwingend zum Ausschluss des Angebots führt.

Das ZDF wird keine firmeneigenen Vertragsvorlagen unterzeichnen; die Ihnen vorliegenden Verdingungsunterlagen sind die ausschließlichen Vertragsunterlagen.

Änderungen und Ergänzungen an den Verdingungsunterlagen führen zwingend zum Ausschluss des Angebotes.

1. Vertragsgegenstand

Durchführung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für die Krimiserie „SOKO 5113“ gemäß o. g. ZDF-Leistungsbeschreibung.

2. Vertragsgrundlagen

- 2.1 Der vorliegende, von beiden Vertragspartnern unterzeichnete Vertrag inkl. der ZDF-Leistungsbeschreibung.
- 2.2 Die vorliegenden Verdingungsunterlagen des ZDF.
- 2.4 Ihr Angebot.

Alle gesetzlichen Bestimmungen gelten in ihrer jeweils gültigen Fassung.

3. Leistungsumfang

Der Leistungsumfang entspricht der ZDF Leistungsbeschreibung die Grundlage dieser Ausschreibung ist.

4. Preise

Die Berechnung erfolgt anhand der Preise des Angebotes.
Das Angebot sollte Honorar-, Büro- und Reisekosten inkludieren.

5. Zahlungsmodalitäten

5.1 Die Zahlungen gemäß Ziffer 5 erfolgen grundsätzlich monatlich (14tägig ohne Abzug) nach positiver Leistungsbestätigung und gegen Vorlage einer einwandfreien Rechnung.

5.2 Die Rechnungen sind auszustellen und zu richten an:
ZDF Rechnungsprüfstelle
55100 Mainz

5.3 Das ZDF ist berechtigt, die das Projekt betreffenden Unterlagen jederzeit einzusehen und hierfür alle notwendigen Aufklärungen und Nachweise zu verlangen.

5.4 Sämtliche vorstehenden Zahlungen verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Mehrwertsteuer ist gesondert auszuweisen.

6. Vertraulichkeit/Konkurrenzausschluss

6.1 Die Parteien verpflichten sich zur vertraulichen Behandlung aller nach diesem Vertrag geregelten Vereinbarungen.

6.2 Der Auftragnehmer gewährt dem ZDF für unmittelbare Konkurrenten des ZDF (TOP-TV-Sender: ARD, RTL, Sat1 und Pro7) bezüglich des Vertragsgegenstandes (Presse- und Öffentlichkeitsarbeit) während der Vertragslaufzeit einen Konkurrenzausschluss.

7. Team/Personalaustausch

Die einzelnen Mitarbeiter dürfen grundsätzlich nicht ausgetauscht werden, in Ausnahmefällen ist ein Austausch mit vorheriger Zustimmung des ZDF möglich.

8. Vertragslaufzeit

Der Vertrag wird voraussichtlich für die Dauer vom 01.10.2012 bis 31.03.2013 geschlossen und endet ohne besondere schriftliche Kündigung.

9. Kündigung

Der Auftrag kann jederzeit aus wichtigem Grund ohne Einhaltung einer Frist gekündigt werden.

10. Veröffentlichungen und Werbung

Veröffentlichungen über den Vertragsinhalt sowie jegliche werbliche Maßnahme, die den Vertragsinhalt und/oder die Leistung betreffen, sind nur nach vorheriger schriftlicher Zustimmung des ZDF zulässig.

11. Allgemeine Bestimmungen

Forderungen der Agentur an das ZDF dürfen an Dritte nur mit vorheriger schriftlicher Zustimmung des ZDF abgetreten oder verpfändet werden.

Änderungen und Ergänzungen dieses Vertrages bedürfen der Schriftform. Dies gilt auch für eine Aufhebung des Schriftformerfordernisses oder den Verzicht hierauf. Mündliche Nebenabreden bestehen nicht.

Ausschließlicher Gerichtsstand ist Mainz.

e) Aufteilung in Lose: Nein

f) Varianten/Alternativangebote sind nicht zugelassen

g) Beginn der Leistungen: 01.10.2012
Ende der Leistungen: 31.03.2013

h) siehe Kontaktstelle unter a)

Ablauf der Frist für die Einreichung der Angebote: **24.09.2012, 11:00 Uhr**
Ablauf der Zuschlags-/Bindefrist: 31.10.2012

j) Sicherheitsleistungen: keine

k) Zahlungsbedingungen gem. Besonderen Vertragsbedingungen

l) Zur Beurteilung der Eignung des Bieters sind folgende Unterlagen und Auskünfte zusammen mit dem Angebot einzureichen: Keine

n) Die Vergabe erfolgt an den wirtschaftlichsten Bieter gemäß Wertungskriterien, der niedrigste Angebotspreis alleine ist nicht entscheidend. Die Vergabe der Leistungen erfolgt aufgrund der Beurteilung der Qualität: Reputation des Unternehmens in den Medien (10 %), Vorstellung eines ganzheitlichen Konzeptes, PR-Strategie (15%), Interpretation der Ergebnisse (10%), Workflow mit dem Auftraggeber – Transparenz und Kommunikation (10%) sowie der Kosten (50%).