

Diese Bekanntmachung auf der TED-Website: <http://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:162042-2012:TEXT:DE:HTML>

**D-Potsdam: Werbe- und Marketingdienstleistungen
2012/S 97-162042**

Auftragsbekanntmachung

Dienstleistungen

Richtlinie 2004/18/EG

Abschnitt I: Öffentlicher Auftraggeber

I.1) Name, Adressen und Kontaktstelle(n)

TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH
Am Neuen Markt 1
Kontaktstelle(n): Marketing
Zu Händen von: Jens Beuchler
14467 Potsdam
DEUTSCHLAND
Telefon: +49 33129873-13
E-Mail: beuchler@reiseland-brandenburg.de
Fax: +49 33129873-73

Weitere Auskünfte erteilen: die oben genannten Kontaktstellen

Ausschreibungs- und ergänzende Unterlagen (einschließlich Unterlagen für den wettbewerblichen Dialog und ein dynamisches Beschaffungssystem) verschicken: die oben genannten Kontaktstellen

Angebote oder Teilnahmeanträge sind zu richten an: die oben genannten Kontaktstellen

I.2) Art des öffentlichen Auftraggebers

Sonstige: institutionell geförderter Zuwendungsempfänger

I.3) Haupttätigkeit(en)

Freizeit, Kultur und Religion

I.4) Auftragsvergabe im Auftrag anderer öffentlicher Auftraggeber

Der öffentliche Auftraggeber beschafft im Auftrag anderer öffentlicher Auftraggeber: nein

Abschnitt II: Auftragsgegenstand

II.1) Beschreibung

II.1.1) Bezeichnung des Auftrags durch den öffentlichen Auftraggeber:

Kommunikations- und Werbeleistung.

II.1.2) Art des Auftrags und Ort der Ausführung, Lieferung bzw. Dienstleistung

Dienstleistungen
Dienstleistungskategorie Nr 13: Werbung
Hauptort der Ausführung, Lieferung oder Dienstleistungserbringung: Potsdam.
NUTS-Code DE1

II.1.3) Angaben zum öffentlichen Auftrag, zur Rahmenvereinbarung oder zum dynamischen Beschaffungssystem (DBS)

Die Bekanntmachung betrifft den Abschluss einer Rahmenvereinbarung

II.1.4) Angaben zur Rahmenvereinbarung

Rahmenvereinbarung mit mehreren Wirtschaftsteilnehmern
Höchstzahl der an der geplanten Rahmenvereinbarung Beteiligten: 3

Laufzeit der Rahmenvereinbarung

Laufzeit in Jahren: 3

Geschätzter Gesamtauftragswert über die Gesamtlaufzeit der Rahmenvereinbarung

Geschätzter Wert ohne MwSt:

Spanne von 800 000 bis 1 200 000 EUR

II.1.5) **Kurze Beschreibung des Auftrags oder Beschaffungsvorhabens**

Los 1: Weiterentwicklung einer bestehenden Kommunikationsstrategie inkl. Konzept Integrierte Kommunikation (Offline/ PR/Ö/ Online/ Social Media),

Los 2: Kampagnenkonzept Faszinationsfelder,

Los 3: Werbemittelkonzept/ Anzeigenvertretung TMB Eigenmedien, Fotodatenbank, Onlineerfassung von Angebotseinträgen in TMB-Eigenmedien.

II.1.6) **Gemeinsames Vokabular für öffentliche Aufträge (CPV)**

79340000

II.1.7) **Angaben zum Beschaffungsübereinkommen (GPA)**

Auftrag fällt unter das Beschaffungsübereinkommen (GPA): nein

II.1.8) **Lose**

Aufteilung des Auftrags in Lose: ja

Angebote sind möglich für ein oder mehrere Lose

II.1.9) **Angaben über Varianten/Alternativangebote**

Varianten/Alternativangebote sind zulässig: ja

II.2) **Menge oder Umfang des Auftrags**

II.2.1) **Gesamtmenge bzw. -umfang:**

Los 1: Konzept,

Los 2: 1 bis 2 Kampagnen pro Jahr,

Los 3: nach Bedarf (entsprechend Jahresmarketingplan).

II.2.2) **Angaben zu Optionen**

Optionen: ja

Beschreibung der Optionen: Verlängerung um max. zwei Jahre.

II.2.3) **Angaben zur Vertragsverlängerung**

II.3) **Vertragslaufzeit bzw. Beginn und Ende der Auftragsausführung**

Beginn 1.9.2012. Abschluss 31.8.2015

Angaben zu den Losen

Los-Nr: 1

Bezeichnung: Weiterentwicklung einer bestehenden Kommunikationsstrategie

1) **Kurze Beschreibung**

Weiterentwicklung einer bestehenden Kommunikationsstrategie inkl. Konzept Integrierte Kommunikation (Offline/ PR/Ö/ Online/ Social Media).

2) **Gemeinsames Vokabular für öffentliche Aufträge (CPV)**

79340000

3) **Menge oder Umfang**

Konzept, Visualisierung.

- 4) **Abweichung von der Vertragslaufzeit oder vom Beginn bzw. Ende des Auftrags**
Beginn 1.9.2012. Abschluss 15.10.2012
- 5) **Zusätzliche Angaben zu den Losen**
Voraussichtlicher Termin der Präsentation: 13./14.08.2012.

Los-Nr: 2

Bezeichnung: Kampagnenkonzept Faszinationsfelder

- 1) **Kurze Beschreibung**
Kampagnenkonzept Faszinationsfelder.
- 2) **Gemeinsames Vokabular für öffentliche Aufträge (CPV)**
79340000
- 3) **Menge oder Umfang**
1 bis 2 Kampagnen pro Jahr
Geschätzter Wert ohne MwSt:
Spanne von 375 000 bis 750 000 EUR
- 4) **Abweichung von der Vertragslaufzeit oder vom Beginn bzw. Ende des Auftrags**
- 5) **Zusätzliche Angaben zu den Losen**
Voraussichtlicher Termin der Präsentation: 13./14.08.2012.

Los-Nr: 3

Bezeichnung: Werbemittelkonzept inkl. Umsetzung

- 1) **Kurze Beschreibung**
Werbemittelkonzept/ Anzeigenvertretung TMB Eigenmedien, Fotodatenbank, Onlineerfassung von Angebotseinträgen in TMB-Eigenmedien.
- 2) **Gemeinsames Vokabular für öffentliche Aufträge (CPV)**
79340000
- 3) **Menge oder Umfang**
Nach Bedarf (entsprechend Jahresmarketingplan).
- 4) **Abweichung von der Vertragslaufzeit oder vom Beginn bzw. Ende des Auftrags**
- 5) **Zusätzliche Angaben zu den Losen**
Voraussichtlicher Termin der Präsentation: 13./14.08.2012.

Abschnitt III: Rechtliche, wirtschaftliche, finanzielle und technische Angaben

- III.1) **Bedingungen für den Auftrag**
- III.1.1) **Geforderte Kautionen und Sicherheiten:**
Keine.
- III.1.2) **Wesentliche Finanzierungs- und Zahlungsbedingungen und/oder Verweis auf die maßgeblichen Vorschriften:**
Abrechnung pro Maßnahme/ Angebot.
- III.1.3) **Rechtsform der Bietergemeinschaft, an die der Auftrag vergeben wird:**
- III.1.4) **Sonstige besondere Bedingungen**
Für die Ausführung des Auftrags gelten besondere Bedingungen: ja
Darlegung der besonderen Bedingungen: Fachliche Eignung und Leistungsfähigkeit, Unbedenklichkeitsbescheinigungen des Finanzamtes und der SV-Träger.
- III.2) **Teilnahmebedingungen**

- III.2.1) **Persönliche Lage des Wirtschaftsteilnehmers sowie Auflagen hinsichtlich der Eintragung in einem Berufs- oder Handelsregister**
Angaben und Formalitäten, die erforderlich sind, um die Einhaltung der Auflagen zu überprüfen: Referenzliste über vergleichbare Dienstleistungen entsprechend der Lose 1-3 aus den letzten drei Jahren, sowie über solche Projekte, die auf einschlägige Tourismuskennnisse über das Land Brandenburg hinweisen.
Angabe zur Größe des Betriebes.
Wirtschaftlicher Umsatz der letzten drei Jahre.
Kurzdarstellung der Referenzen (mit Kontaktangabe) des Projektteams.
Nachweis berufsständischer Eignung (Gewerbeanmeldung, Handelsregisterauszug, etc.).
Bonitätsauskunft der Hausbank und/oder Kopie des letzten veröffentlichten Jahresabschlusses.
Dokumente zur Beachtung des Brandenburgischen Gesetzes über Mindestanforderungen für die Vergabe von öffentlichen Aufträgen.
- III.2.2) **Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit**
Angaben und Formalitäten, die erforderlich sind, um die Einhaltung der Auflagen zu überprüfen: Einen durch die Hausbank bestätigten Nachweis über die wirtschaftliche Leistungsfähigkeit und/oder Kopie des letzten veröffentlichten Jahresabschlusses.
- III.2.3) **Technische Leistungsfähigkeit**
Angaben und Formalitäten, die erforderlich sind, um die Einhaltung der Auflagen zu überprüfen:
Technische Ausstattung zur Erfüllung Los 1-3.
- III.2.4) **Angaben zu vorbehaltenen Aufträgen**
- III.3) **Besondere Bedingungen für Dienstleistungsaufträge**
- III.3.1) **Angaben zu einem besonderen Berufsstand**
Die Erbringung der Dienstleistung ist einem besonderen Berufsstand vorbehalten: nein
- III.3.2) **Für die Erbringung der Dienstleistung verantwortliches Personal**
Juristische Personen müssen die Namen und die beruflichen Qualifikationen der Personen angeben, die für die Erbringung der Dienstleistung verantwortlich sind: ja

Abschnitt IV: Verfahren

- IV.1) **Verfahrensart**
- IV.1.1) **Verfahrensart**
Nichtoffen
- IV.1.2) **Beschränkung der Zahl der Wirtschaftsteilnehmer, die zur Angebotsabgabe bzw. Teilnahme aufgefordert werden**
Geplante Mindestzahl 3: und Höchstzahl 7
Objektive Kriterien für die Auswahl der begrenzten Zahl von Bewerbern: Nachweis eines generellen touristischen Fachwissens/Branchenkenntnis, brandenburgspezifische Kenntnisse (Struktur der Branche, geografische Kenntnisse), Nachweise/Referenzen zu Erfahrungen als Kommunikationsagentur, wirtschaftliche und fachliche Leistungsfähigkeit.
- IV.1.3) **Verringerung der Zahl der Wirtschaftsteilnehmer im Laufe der Verhandlung bzw. des Dialogs**
- IV.2) **Zuschlagskriterien**
- IV.2.1) **Zuschlagskriterien**
das wirtschaftlich günstigste Angebot in Bezug auf die Kriterien, die in den Ausschreibungsunterlagen, der Aufforderung zur Angebotsabgabe oder zur Verhandlung bzw. in der Beschreibung zum wettbewerblichen Dialog aufgeführt sind

- IV.2.2) **Angaben zur elektronischen Auktion**
Eine elektronische Auktion wird durchgeführt: nein
- IV.3) **Verwaltungsangaben**
- IV.3.1) **Aktenzeichen beim öffentlichen Auftraggeber:**
2012-005-TMB
- IV.3.2) **Frühere Bekanntmachung(en) desselben Auftrags**
Sonstige frühere Bekanntmachungen
Bekanntmachungsnummer im ABI: [2012/S 91-150920](#) vom 12.5.2012
- IV.3.3) **Bedingungen für den Erhalt von Ausschreibungs- und ergänzenden Unterlagen bzw. der Beschreibung**
Schlusstermin für die Anforderung von Unterlagen oder die Einsichtnahme: 15.6.2012 - 23:59
Kostspflichtige Unterlagen: nein
- IV.3.4) **Schlusstermin für den Eingang der Angebote oder Teilnahmeanträge**
21.6.2012 - 12:00
- IV.3.5) **Tag der Absendung der Aufforderungen zur Angebotsabgabe bzw. zur Teilnahme an ausgewählte Bewerber**
26.6.2012
- IV.3.6) **Sprache(n), in der (denen) Angebote oder Teilnahmeanträge verfasst werden können**
Deutsch.
- IV.3.7) **Bindefrist des Angebots**
- IV.3.8) **Bedingungen für die Öffnung der Angebote**
Tag: 7.8.2012 - 12:00
Ort:
Potsdam.
Personen, die bei der Öffnung der Angebote anwesend sein dürfen: nein

Abschnitt VI: Weitere Angaben

- VI.1) **Angaben zur Wiederkehr des Auftrags**
Dies ist ein wiederkehrender Auftrag: nein
- VI.2) **Angaben zu Mitteln der Europäischen Union**
Auftrag steht in Verbindung mit einem Vorhaben und/oder Programm, das aus Mitteln der Europäischen Union finanziert wird: nein
- VI.3) **Zusätzliche Angaben**
Unter <http://vergabemarktplatz.brandenburg.de/VMPCenter/> können Nachrichten der Vergabestelle eingesehen werden.
III.2.4) Vorbehaltene Aufträge: Nein
- VI.4) **Rechtsbehelfsverfahren/Nachprüfungsverfahren**
- VI.4.1) **Zuständige Stelle für Rechtsbehelfs-/Nachprüfungsverfahren**
Vergabekammer des Landes Brandenburg beim Ministerium für Wirtschaft und Europaangelegenheiten
Heinrich-Mann-Allee 107
14473 Potsdam
DEUTSCHLAND
Telefon: +49 331866-1617
Fax: +49 331866-1652
- Zuständige Stelle für Schlichtungsverfahren**

Vergabekammer des Landes Brandenburg beim Ministerium für Wirtschaft und Europaangelegenheiten
Heinrich-Mann-Allee 107
14473 Potsdam
DEUTSCHLAND
Telefon: +49 331866-1617
Fax: +49 331866-1652

VI.4.2) **Einlegung von Rechtsbehelfen**

VI.4.3) **Stelle, die Auskünfte über die Einlegung von Rechtsbehelfen erteilt**

Vergabekammer des Landes Brandenburg beim Ministerium für Wirtschaft und Europaangelegenheiten
Heinrich-Mann-Allee 107
14473 Potsdam
DEUTSCHLAND
Telefon: +49 331866-1617
Fax: +49 331866-1652

VI.5) **Tag der Absendung dieser Bekanntmachung:**

15.5.2012