

# new business

07.12.09

Nr. 50/09

Das Magazin für Kommunikation und Medien

[www.new-business.de](http://www.new-business.de)

Agenturköpfe 2009:

## Von Null auf 108 in 2,5 Jahren

Der Gewinn von BMW und weiteren Neukunden beschleunigt das Wachstum von Serviceplan/Mediaplus Hamburg auf 108 Mitarbeiter. 'new business' kürt die Macher Alex Schill, Andreas Bahr und Jörg Schultheis (v.l.) zu den Agenturköpfen des Jahres *Seite 12*



8

### Risiken der Social Media

Begleitet durch Skepsis von Online-Experten, startet Bacardi mit einem Video-Wettbewerb in die Social Media-Welt

24

### Zusatzjob für Lothar Lanz

Der Springer-Vorstand zieht ins Board von Independent News & Media ein. Beteiligungsrüchte werden indes dementiert

37f

### Neuer Anstrich für GMX

Die United Internet-Marke präsentiert sich aufgeräumter und bildlastiger. Mehr Platz für Markeninszenierungen