Foto: djoronimo - stock.adobe.com

28

Zwar sind sog. Best Ager (50+) über öffentlich-rechtliches Fernsehen und relevante Print-Titel noch gut zu erreichen. Aber die Mediennutzung wird auch bei den Älteren fragmentierter

Kommunikation – News

6 Axel Springer verhandelt mit US-Investor KKR über einen Einstieg

7 Syzygy baut Spezialkompetenzen mit neuer Tochterfirma aus

8 battery holt Neugeschäft im B2B-Sektor

8 E3 übernimmt Messebauer Keck

9 Neugründung Ten11 geht an den Start

9 Ministry Group erweitert Führungsmannschaft

Kommunikation

10 AOK auf Agentursuche

11 Vier Neugeschäfts-Chancen im Public Marketing

12 Die Klappe 2019: Gold für RCKT, CZAR und 27 Kilometer Entertainment

14 Klein aber fein: die Kölner Agentur Salon Deluxe setzt auf Senior-Level-Kreation

16 Markenstrategie: Der Haushaltswarenhersteller Gefu schneidet flott ab

20 Strategy Corner: Die APG diskutiert über Menschen, Marken und Maschinen

Medien – News

26 Trendthema True Crime weiter auf dem Vormarsch

26 Video on Demand: Netflix hat die meisten emotional gebundenen Kunden

27 Wie sich auf dem digitaler Werbemarkt die Kräfte verschieben

Medien

28 Best Ager: Wie Werbetreibende die Zielgruppe am besten erreichen

32 Best Ager: TV- und Radionutzung weiterhin dominant, Onlinekonsum holt auf

34 Best Ager: Senioren schätzen WhatsApp & Co.

36 Fourscreen Touchpoints-Studie: Größter Anteil des Videokonsums entfällt auf das lineare TV

39 Audiotrends: Welches Potenzial Werbetreibende in Podcasts sehen

Foto: Felix Werinos

12

Strahlende Gewinner bei der Klappe 2019: Die Berliner Kreativen von RCKT holen eine von drei goldenen Medaillen

Foto: xxxx

36

Henning Nieslony, Bereichsleiter Commercial Management VoD bei RTL interactive setzt bei TV Now auf lokale Themen und ein besonderes Gefühl von Authentizität

Köpfe

41 Kopf der Woche:
Ex-Agentur-Manager Olaf Oldings geht bei Beratungsfirma Markendienst von Bordx

42 Prof. Dr. Marc Drüner verlässt TD Reply nach zwanzig Jahren

43 Katharina Reichel verstärkt als Director Strategy das Team von brandtouch

44 Nicolas Rampf tritt Nachfolge von Stephan Tenhaef bei der Bacardi GmbH an

45 Tanja Pfisterer-Lang übernimmt Leitung der Unit Media Solutions bei der rtv media group

46 Events:
Nayoki lädt zum „Digital Insights"-Event

47 Werbepause:
Small Talk mit Karin Immenroth, Chief Analytics Officer/Managing Director bei [m]SCIENCE

29 Impressum

Dies sind unsere Titelthemen

Anzeige

www.emirat.de

EMIRAT
MARKETING + PROTECTION