



Foto: © Julia Tim - stock.adobe.com

12ff/30ff

User Centricity ist seit Jahren eines der häufig bemühten Buzz-Words, aber erst jetzt durchdringt das Thema den gesamten Werbemarkt bis hin zu TV und Audio



Grafik: Linus Brandes (linusbrandes.de) / Sarah Roloff (studioroloff.de)

22

Ride-Sharing, autonomes Fahren, Flugtaxis: next media und die Hamburg Kreativ Gesellschaft formulieren 5 Thesen zum mobilen Medienkonsum der Zukunft



Foto: Schilkin

24

Mit einer mutigen Markenstrategie hat der Spirituosenhersteller Schilkin die "Berliner Luft" zum Kultgetränk gemacht

Kommunikation – News

- 6 Scholz & Friends räumt beim CLIO ab - 45 Trophäen für deutsche Einreicher
- 7 husare steigt bei Digitalagentur onacy ein
- 8 Bei Superunion Germany geht's bergauf
- 9 Hirschen-Tochter 365 Sherpas auf Expansionskurs

Medien – News

- 28 Media Quality Report: Brand-Safety-Risiko in Deutschland am höchsten
- 29 RTL-Tochter M6 besiegelt Kauf von Lagardère-TV
- 29 Wer wird Chef des ARD-Hauptstadtstudios?

Kommunikation

- 10 Sechsstelliges Grafik-Mandat in Berlin ausgeschrieben
- 11 Vier Neugeschäftschancen im öffentlichen Sektor
- 12 Agenturen geben Einblick, welche digitalen Trends ihren Alltag prägen
- 15 Macht technologischer Fortschritt Kreativ-Agenturen entbehrlicher?
- 16 So verändern technische Disruptionen gängige Agentur-Modelle
- 18 Warum sich die Briefings im Influencer-Marketing verändern müssen
- 20 Strategy Corner: Über die Kraft genderneutraler Marken
- 22 Fünf Thesen zum mobilen Medienkonsum der Zukunft
- 24 Berliner Luft: Mit mutiger Markenstrategie zum Kultgetränk

Medien

- 30 Wie Voice Advertising den Werbemarkt umkrempelt
- 32 Addressable-TV revolutioniert die Fernsehwerbung
- 36 Brand Safety: So schützen sich Marken richtig
- 38 KMU: Online-Marketing ohne Google und Facebook?
- 40 Rückläufiges Geschäft bei Bauer Consumer Media
- 41 Amazon wächst als Medien-Player in Deutschland
- 42 DOOH: Netzwerk-Ausbau sorgt für deutlich steigende Sichtbarkeit
- 43 Delius Klasing Verlag beleuchtet Rad-Trends
- 44 Funke Mediengruppe: Goldene Kamera stellt sich neu auf

Köpfe

- 45 Kopf der Woche: Andreas Schilling wechselt als Vermarktungschef zu Bauer
- 46 Anke Herbener wird CEO von MRM//McCann
- 46 Matthias Schäfer als Kreativchef zu Cocomore
- 47 Matthias Peschel leitet Münchner Büro von C3
- 48 Holger Scharnofske neuer Serviceplan-Finanzchef
- 48 Daniel Funke wird bei Burda Büroleiter Berlin
- 49 Dominik Thesing heuert beim 'Tagesspiegel' an
- 51 Werbepause: Small Talk mit Hartmut König von Adobe

13

Impressum

Dies sind unsere Titelthemen

30

Frank Bachér, Geschäftsleiter Digitale Medien bei RMS, erläutert die Perspektiven des Zukunftsthemas Voice Advertising



Foto: angela pfeiffer fotografien hamburg