



Screenshot: YouTube Serviceplan.BMW

Foto: Instagram/break_thebubble

10

Mobility-Themen statt Modellreihen-Kommunikation: Was muss sich im Automobil-Marketing ändern und wie erreicht die Industrie die Zielgruppen der Zukunft?

Kommunikation – News

- 6 DREHMOMENT sichert sich Ecover-Etat
- 6 Grabarz wird Creative Agency Partner von Unruly
- 7 segmenta communications übernimmt UMPR

Kommunikation

- 8 Fünf Neugeschäftschancen im öffentlichen Sektor
- 9 Konzeptstarke Agentur für Klimawandel-Kampagne gesucht
- 10 Automotive: Das Marketing als Treiber der Transformation
- 14 Podcast als First Mover-Medium: Zebra Audio Chefin Tina Jürgens im Interview
- 16 Tempo ist Trumpf: Warum beim Recruiting Geschwindigkeit gefragt ist
- 20 Kreativwettbewerbe: Der Neptun Award startet in eine neue Runde
- 22 Cover des Monats: 'brand eins' punktet mit Flip-Flops-Titel

Medien – News

- 28 Früherer Bauer-Manager Dirk Wiedenmann hat einen neuen Job
- 28 Werbetrends: Dominanz von Social Media und Online-Video nimmt weiter zu
- 29 Axel Springer investiert Millionenbetrag in US-Start-up
- 29 Flame Group expandiert auf den deutschen Markt

Medien

- 30 Autoindustrie steht vor neuen kommunikativen Herausforderungen
- 32 Wie 'Auto Bild' die Diversifizierung gelingt
- 34 Adobe-Deutschland-Chef Christoph Kull: "Customer Experience wird zur neuen Währung."
- 37 Wie sich ProSiebenSat.1 neue Werbeerlösqellen erschließt
- 38 TV-Markt: ZDF baut Werbevermarktung für 'Bares für Rares' aus



Foto: Julia Schneider

34

Christoph Kull, Deutschland-Chef von Adobe, spricht im Interview über Ziele des Digital-Unternehmens auf dem deutschen Markt und über die Auswirkungen von KI auf das Marketing



Foto: Niklas Carlsson - IBC

16

Talent Management wird in Zeiten des Fachkräftemangels zur strategischen Aufgabe. Wie Agenturen Jagd auf kreative Köpfe machen und wie Headhunter dabei helfen können

Köpfe + Events

- 41 Events: Weischer lädt zum Winner Dinner
- 42 Events: Futurum Vertriebspreis verliehen
- 43 Kopf der Woche: Stefan Winners kehrt Burda den Rücken
- 44 Sven Seidel geht von der Otto Group zu Phönix
- 44 Sebastian Rudolph spricht für Porsche
- 45 Julia Schleuning neue GF von iq media
- 46 Bauer ordnet Style- und Luxussegment neu
- 46 Torsten Beeck wechselt vom 'Spiegel' zu Facebook
- 47 Werbepause: Small Talk mit Keko-Kreativgeschäftsführer Michael Ohanian

- 45 Impressum

Dies sind unsere Titelthemen



Foto: brand eins

22

Wie das Cover des Monats August 2019 entstand und was das Ganze mit Liebe auf den ersten Blick zu tun hat, erläutert 'brand eins'-Chefredakteurin Gabriele Fischer