



Foto: Raw18 - stock.adobe.com

18 |

Fast ausverkauft

Warum die TV-Sender ein gutes EM-Geschäft mit neuen Werbeformaten im Visier haben



Foto: Uniplan

28 |

Unternehmen im Wandel

Wie Christian Zimmermann es schaffte, Uniplan neu zu erfinden ohne die Herkunft des Unternehmens zu vernachlässigen



Foto: Svea Prietschmann/David Auserhofer

38 |

79 Trophäen

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft feiert einen Tag lang zehn Jahre DDA mit einem Creative Summit und einer langen Awards-Party

business | now

- 6 AlixPartners übernimmt Berylls Mad Media
- 7 Smart vergibt globale Aufgaben an Optimist
- 7 David + Martin gewinnt ING Bank
- 8 Seven.One Media weitet Angebot für virtuelle Placements aus
- 9 Conteam startet beim Fraport durch
- 9 Towa wirbt für Österreich
- 10 Pure Online mit neuem Namen
- 10 McCann macht reichlich Neugeschäft
- 11 Lufthansa stellt Alternative zum Printmagazin vor
- 13 Avantgarde trennt sich von ihrer Recruiting-Unit
- 14 Curious Company kommt mit Neue Leben ins Geschäft
- 15 OMD gründet Kommunikationseinheit
- 16 Moia und Twentyrising wollen ÖPNV auf die nächste Stufe heben
- 17 Dr. Wolff Group macht Mayd zur Leadagentur

business | focus

- 18 Was sich die TV-Sender von der Heim-EM erwarten
- 24 Adidas vs. Nike – Wer macht das Rennen ?

business | inside

- 26 Gastbeitrag von Martin Schumacher: Fußball in der Apotheke
- 28 Uniplan: Vom Messebauer zur Brand Experience Agency

business | background

- 32 Gastbeitrag von Nicolas Poppitz: Wie generative KI contextuale Werbung vorantreibt

creative | business

- 36 Von der Seele in den Schuh: Reebok verewigt Erinnerungen im Metaverse
- 38 Der Deutscher Digitalaward 2024 feiert sein zehnjähriges Jubiläum

business | people

- 42 Sanja Scheuer wechselt von Siemens zur Serviceplan Group
- 42 Florian Resatsch wird CEO der Elevion Green
- 43 Susanne Althoff rückt in die ntv-Chefredaktion auf
- 43 Tobias Lange wird Managing Partner von PHD
- 44 Landwirtschaftsverlag mit neuer Profi-Chefredation
- 44 Lisa Steiner spricht für Sky
- 45 Lisa Schmidt übernimmt dpa Panorama-Chefredaktion
- 45 Felix Burger und Boris Noll gehen zu Grabarz & Partner

- 46 BBDO Germany bekommt einen neuen CEO
- 47 EssenceMediacom macht Janett Zschunke zur CEO Germany
- 47 Digitas holt Tammy Sahlmann als Head of Agency Marketing an Bord
- 48 Grow befördert Lea Böggemann
- 48 Martell Beck wird CMO der Deutschen Bahn
- 49 Ex-Seven.One-Media-Manager Harendza dockt bei Magna Global Mediaplus an
- 49 Benjamin Reiniger verlässt Apple
- 50 Melissa Selcher steigt bei LinkedIn aus
- 50 Kathrin Franssen verlässt TikTok
- 51 Dr. Tanja zu Waldeck wechselt zur TX Group
- 51 Burda Forward bekommt ein neues Führungsduo
- 14 Impressum