



Foto: RTL Deutschland GmbH

14 | Inhalte statt Ausspielwege

Warum RTL Deutschland auf crossmediale Power setzt, erklären Matthias Dang (li.), Geschäftsführer Vermarktung, Technologie & Daten von RTL Deutschland, und Frank Vogel, Geschäftsführer der Ad Alliance, im Interview



Foto: Mattel

22 | Mit Spielzeug ins Kino

Der Spielzeug-Hersteller Mattel plant, nach Barbie auch Hot Wheels & Co. ins Kino zu bringen. Die Strategie dahinter scheint simpel



Foto: Kanu Film

46 | KI in der Werbefilmproduktion

Lutz Müller über die Für und Wider, Möglichkeiten und Einschränkungen und warum er keine Angst vor Künstlicher Intelligenz hat

business | now

- 6 "Mattes" Schrader ist zurück im Agenturgeschäft
- 8 Serviceplan übernimmt Social-Media-Agentur Tacsy
- 8 Mediaplus weitet Deichmann-Geschäft auf Europa aus
- 9 Ressourcenmangel bündelt PR-Bereich in neuer Unit
- 9 Wort & Bild übernimmt PTA Woman
- 10 MCI bekommt fürstlichen Hauptgesellschafter
- 11 Experience One: Radeln für die Klimawende
- 12 Serviceplan setzt auf KI-Labs
- 13 Saint Elmo's stärkt sich im Tourismus

business | inside

- 20 Medienkonsum: Die Menschen halten am Corona-Verhalten fest
- 22 Mit Barbie aus den roten Zahlen
- 24 SuperBowl 2024: Das Werbe-Comeback des Beetle
- 28 Weniger Diversity beim SuperBowl

business | background

- 32 Adidas nimmt den Leistungsdruck ins Visier
- 34 Edelman Trust Barometer 2024: Innovationen als Vertrauenskiller
- 38 Strategy Corner: Warum Ziele das nächste große Marketing-Ding sind
- 42 Neues Postgesetz: Waffengleichheit gefordert

business | focus

- 14 Einblicke: Wie RTL Deutschland sich gegen die (Streaming-) Konkurrenz durchsetzen will

creative | business

- 46 Kanu-Film-Chef Lutz Müller über Werbefilme und Künstliche Intelligenz

business | people

- 50 Julia Bartenbach steigt bei der Bartenbach AG ein
- 50 Bartenbach holt Sebastian Hardieck in den Vorstand
- 51 MRM komplettiert die Führungsriege mit Roger Timmer
- 51 Carolin Fellhauer ist nun TLLG Head of People & Talent
- 52 Wächter Worldwide Partners hat Peter Breiling in die Geschäftsleitung geholt
- 52 Sebastian Perschke wechselt von MRM zu DDB
- 53 Advice hat Dirk Reinbothe von Nielsen abgeworben
- 53 Löwenstark-Gruppe mit neuer Führungsriege
- 54 Anomaly hat Nadine Müller-Eckel zur Partnerin gemacht
- 55 Ricardo Distefano hat sich von David + Martin getrennt
- 55 Nelly Kennedy hat bei VW das Handtuch geschmissen



Foto: Beth Macdonald on Unsplash

34 |

Edelman Trust Barometer 2024: Die Menschen vertrauen ihren Nachbarn mehr als der Politik, Industrie und den Medien