Foto: Daniel Wolcke

20 |
Programmatic Advertising
Jeder redet darüber, als sei es die neuste Technik die den Mediaeinkauf revolutioniert. Doch wie weit sind wir wirklich?

Foto: Pool One

| 24
Große Nachfrage
Markus Stahmer über Trends, Zukunft sowie den aktuellen Stand in der Außenwerbung und was die Bürokratie damit zu tun hat

Foto: NatCo

| 44
Fernando Machado im Interview
Der weltweit wohl bekannteste Marketer verrät sein Erfolgsgeheimis und gibt den Kollegen Tipps, wie sie es ihm gleichtun können

business | now

6 Media for Europe will ProSiebenSat.1 aufspalten
7 Olympia-Verlag wird BCN-Partner
7 Freund des Hauses gewinnen "Knack & Back"-Etat
8 Station3 darf weiter für Smart arbeiten
8 The & Partnership und M Six&Partner werden zu T&Pm
9 Berliner Morgenpost und Tagesspiegel verabschieden sich vom Sonntag
11 Planus Media will analoge Außenwerbung programmatisch machen
12 Ogilvy holt OgilvyOne aus der Versenkung
13 Ad Alliance vermarktet auch Bauers Printmedien
14 ReachCon geht mehrheitlich an ECD
15 Exuberance Capital investiert in Y1
16 Jung von Matt ewirbt für Krombacher
16 Lobeco geht nach Berlin
18 Zeitschriften vermelden stablien Umsatz
19 Gastkolumne David Eicher: Richtiger Zeitpunkt die Agentur zu verkaufen?

business | focus

20 Eine kleine Anfrage bei Media-Strategen zeigt den Stand beim programmatischen Einkauf und wohin die Reise geht
24 Digitale Außenwerbung schöpft ihr Potenzial noch lange nicht aus

business | inside

28 Das große Rennen um die Kabelkunden
34 GWA Frühjahrsmonitor: Nicht so schlimm wie gedacht
36 Gastbeitrag von Holger Lauinger: Müssen sich Unternehmensmarke und Employer Brand decken?
38 Wie Decathlon zur Lovebrand werden will
40 Gastbreitrag von Nicole Bucher: Extended Audiences als im Erfolgsfaktor in Retail Media

business | background

42 Gastbeitrag von Philipp Brune: Man muss eine Marke auch mal sterben lassen
44 Fernando Machado gibt Einblicke in seine Karriere, Erfahrungen warum seine Kampagnen immer ein Stück weiter gehen
48 Die Hiphop-Community verabschiedet sich vom Luxus

creative | business

54 Das Ökosystem Kreativwirtschaft braucht ein neues Denken
58 Aloha: Der Deutsche Werbefilpreis hielt eine Überraschung parat
62 Interview mit den DWP-Machern: Wir gucken auf's Handwerk, nicht auf die Idee - oder doch?

business | people

64 Antje Zittlau geht von Mediaplus zu Zanatta
64 Daniel Schwing wird VP Sales Excellence von Inovisco
65 Stefan Mauerer und Alexander Beutel stoßen zur Geschäftsleitung von Martin et Karczinski
66 OMD holt Gini Mamoli in die Geschäftsführung
66 Tim Gebauer heuert bei Triljen an
67 Saskia Meier-Andrae ist Chefin von Ebay Deutschland
67 Strichpunkt holt Phillip Kortlang
68 Thomas Krauße wechselt zu Autoscout24
68 Tina Schäfer hat bei Qwp angeheuert
69 Wynken Blynken & Nod hat eine neue Führung und vermeldet neue Gesellschafter
70 Thomas Rabe verlässt Bertelsmann
70 ProSiebenSat.1 holt Markus Breitenecker in den Vorstand
71 Wechsel beim ZDF Werbefernsehen: Gätjen geht, Meyer kommt

33 Impressum