



Foto: witsarut-AdobeStock

## 18 | ChatGPT und die OMR

Über den Versuch, einen Artikel mit Hilfe von KI schreiben zu lassen, was dabei rausgekommen ist



Foto: Lure Media

## 30 | "Marken machen es sich oft einfach"

Warum man bei Lure Media über Publikum spricht und Marken über klassische KPIs hinausdenken müssen

## 66 | AdTech im TV-Werbemarkt

Warum P7S1 und RTL eine neue Ad-Tech-Plattform aufbauen und was die Media-Agenturen davon halten



Foto: Siberian Art-Adobe Stock

### business | now

- 6 Der Deal ist perfekt: Mediaplus übernimmt die LAYA Group
- 7 MFE und PPF ziehen bei P7S1 die Zügel an
- 9 OMR beteiligt sich an der Looping Group
- 10 Civey ist gerettet
- 11 Super RTL und Ad Alliance haben den Nachwuchs im Fokus
- 12 Estée Lauder vertieft Microsoft-Zusammenarbeit
- 15 Die Deutschen und ihre Angst vor Fake News
- 16 Buchanan schlüpft unter das Burson-Dach
- 17 Gastkolumne von David Eicher: Red Flags in Agenturen

### business | focus

- 18 Was ChatGPT über die OMR weiß – und schreibt
- 22 Dr. Martin Andree über Rockstars und Klonkrieger
- 26 Das gute Geschäft mit E-Mail-Marketing
- 28 Christian Daul versucht das KI-Wirrwarr zu entknoten
- 30 Lure Media und warum niemand auf Werbung wartet
- 36 Hannah O'Neill über Targeting-Alternativen für die Post Cookie Ära
- 38 Catherine Heath, Gordon Euchler und Eric Koivisto wissen, warum Frauen die digitale Avant Garde sind
- 42 Warum Vivian Schulze KI als einen der Treiber für die Markenwelt hält
- 44 Amazon und sein KI-Vorstoß
- 46 Dr. Marc-Etienne Geser findet, Prospekte sind hoffnungslos unterschätzt
- 50 Kateryna Chystiakova zeigt Lösungen auf, wie KI Kosten in der Kommunikation einsparen kann

- 54 Ute Hildebrand über Marken-Narrative im KI-Zeitalter
- 56 Micky Beisenherz und sein Vollprogramm
- 58 Warum Ayan Yuruk nicht auf einen One Night Stand setzt
- 62 Zwei Gründe, warum Google das Cookie-Aus schon wieder verschiebt
- 64 Andreas Bäuerlein erklärt, was bei den Grünen auf TikTok falsch läuft
- 66 Der TV-Werbemarkt und das Ad-Tech-Bündnis von RTL und P7S1

### creative | business

- 70 Dr. Uwe H. Lebok und Florian Klaus über negative Nachrichten und Mut-Macher-Werbung
- 74 ADCE Creative Trends: Back to the Roots

### business | people

- 78 VML baut das Team weiter aus
- 79 Dr. Friederike Driftmann übernimmt bei Kölnflocken das Ruder

- 80 Maja Peters macht bei Grey Shopper Karriere
- 80 Peter Mohnhoff dockt wieder bei TAS an
- 81 Motor Presse hat eine neue Führungsstruktur
- 82 Philipp Morris macht Veronika Rost zur Geschäftsführerin
- 83 Rabenhorst macht Marc Büker zum Allein-Geschäftsführer
- 83 Daniel Schäfer und Szymon Rose verlassen Jung von Matt
- 84 Kathrin Jesse geht zu Saint Elmo's
- 84 Grischa Brower-Rabinowitsch steigt bei der R+V auf
- 85 Jesper Doub folgt bei Funke auf Bianca Pohlmann
- 86 Ad Alliance befördert Matthias Breuer
- 86 Stefan Uhl ist bei Mediaplus angekommen
- 13 Impressum