



Foto: Cannes Lions Festival

## 18 | Die große Cannes-Bilanz

Wie sich die deutschen Agenturen im internationalen Vergleich geschlagen haben

## business | update

- 6 RTL Deutschland hat sich Sky einverleibt
- 8 M&A Medien: Funke mischt schon wieder mit
- 10 M&A Agenturen: Es gibt auch Deals jenseits der großen Netzwerke
- 12 Die Pitch-Landschaft zeigt sich Facettenreich
- 16 CTS Eventim macht jetzt auch in Media
- 17 ProSiebenSat1 und Free Wheel arbeiten zusammen

## business | inside

- 34 Wie sich Visoon für die Zukunft aufstellt
- 42 Senden auf der Erfolgswelle: Rockradios

## business | background

- 48 Die GenZ und ihr Einfluss auf das Influencer-Marketing

## creative | business

- 52 Christian Rätsch über die Zukunft der Agenturen

## business | focus

- 18 Die Cannes Lions 2025 – ein Jahr der großen Ziele
- 23 Alle deutschen Gewinner in einer Tabelle
- 26 Diese Trends haben die deutschen Juroren für sich ausgemacht
- 28 Kampagnen, die die Welt verändern



Foto: spillov27-AdobeStock

## 42

### Ein Leben für den Rock

Warum die Sparte Rockradio entgegen dem Trend weiter wächst und wie sich die Sender für die Zukunft aufstellen



Foto: Andreas Berthel-AdobeStock

## 52

### Einzelkämpfer haben es schwer

Warum die Zukunft von Agenturen im kollaborativen Arbeiten liegt und Customized Agencies nur bedingt taugen

## business | people

- 56 Tobias Ahrens ist der Neue bei Omnicom
- 56 Rik Strubel geht zu Douglas
- 57 Antoni holt Stefanie Wurst von Mini
- 57 Peloton hat schon wieder eine neue Marketingleitung
- 58 Sandra Harzer-Kux wird Verlegerin
- 60 Katja Brandt wird Dentsu-Deutschland-Chefin
- 61 RTL Zwei und El Cartel kündigen Führungswechsel an
- 61 Kia hat einen neuen Deutschlandchef
- 62 Fischer Appelt mit neuem Aufsichtsrat

## business | feierabend

- 64 Mokoh feiert sein 15-jähriges Bestehen
- 68 Weischer feiert am German Beach in Cannes
- 69 Antoni schmeißt zum 10-Jährigen eine Fete mit allem drum und dran
- 70 Der Klönschnack feiert den Sommer auf dem Hamburger Süllberg
- 71 Der MVFP trifft sich zum Medienforum und zur Media Night in Berlin
- 55 Impressum