



Foto: JWM/Worme Schmedemann

18 |
Dr. Peter Figge
 Unser Agenturkopf
 des Jahres ist der wohl
 Leiseste unter den
 Agenturmanagern



Foto: Iwona Caselle / Antonio-Ortugash

36
Luxusmarkt 2026
 Warum McKinsey und BoF dem Luxusmarkt
 Wachstumschancen einräumen, die aber an
 Voraussetzungen knüpfen



Foto: HAR-AdobeStock

42
Omnicom im Umbau
 Wie sich das nun weltweit größte
 Werbenetzwerk für die Zukunft aufstellt und
 welche Agenturmarken das Nachsehen haben

business | update

- 6 Dentsu Forecast – Wie sich der Werbemarkt 2026 entwickelt
- 8 Omnicom Media baut weiter auf sechs Marken
- 9 M&A – Kaum Bewegungen bei den Agenturen
- 10 M&A – Regionales Zusammenrücken der Medien schreitet voran
- 12 Etats im November – Millionenverträge in neuen Händen
- 16 Gastkolumne von Thomas Koch: Über Weihnachtsgeschänke die er überbringen darf

business | inside

- 24 Gastbeitrag von Cornelia Kunze über Emotionen und deutsche Weihnachtskampagnen
- 26 Gastbeitrag von Sascha Hanke über die Gedanken eines erfahrenen Weihnachtsbaums
- 28 Warum Digital out of Home für besondere Aufmerksamkeit bei den Passanten sorgt

business | background

- 32 Wohin steuert P7S1 nach der Übernahme?
- 36 Warum das neue Jahr für die Luxusmarken zur Herausforderung wird
- 42 Omnicom x IPG – Die Umstrukturierung hat begonnen

business | focus

- 18 Agenturkopf des Jahres 2025: Herzlichen Glückwunsch Dr. Peter Figge

creative | business

- 48 Deutschland hat die ADCE Awards 2025 voll im Griff
- 51 Für einen Effie braucht es kreativen Mut und außergewöhnliche Ideen
- 56 Heimat und Serviceplan liefern sich bei den LIA Awards ein Kopf-an-Kopf-Rennen

business | people

- 62 Havas Creative Germany ohne Meik Vogler ...
- 62 ... aber mit Götz Ulmer
- 63 Dr. Christoph Schneider verabschiedet sich von Prime Video
- 63 Führungswechsel bei Scholz & Friends in Hamburg
- 64 Otto: Dr. Boris Ewenstein beerbt Marc Opelt
- 64 Bei der Publicis Groupe sagt Frank-Peter Lortz adieu
- 65 Mark Read ist nach WPP nicht arbeitslos
- 65 Sir Dave Lewis wechselt von Healthcare zu Schnaps

- 66 Dr. Thomas Rabe übergibt an Thomas Coesfeld
- 66 Carsten Groß kehrt zur Funke Mediengruppe zurück

business | feierabend

- 68 Effie Awards lockten 600 Gäste nach Leipzig
- 70 "Future Ready" – Das Motto des OWM Summit 2025 interessierte 500 Branchenvertreter
- 72 In Hamburg verlieh der DNV die Futurum Awards 2025
- 74 Der MVFP feierte die Pressefreiheit und Philipp Welte
- 45 Impressum

PRESSE REPORT 12/2025



Dieser new business-Ausgabe ist die aktuelle Ausgabe des Presse Report beigelegt.

Wir bitten um Beachtung.