



Foto: Green City Solutions/ClimAd

24 |

Werbestelen als Klimanlage

Warum Nachhaltigkeit die Werthaltigkeit stärkt und der TKE nicht der Weisheit letzter Schluss sein darf

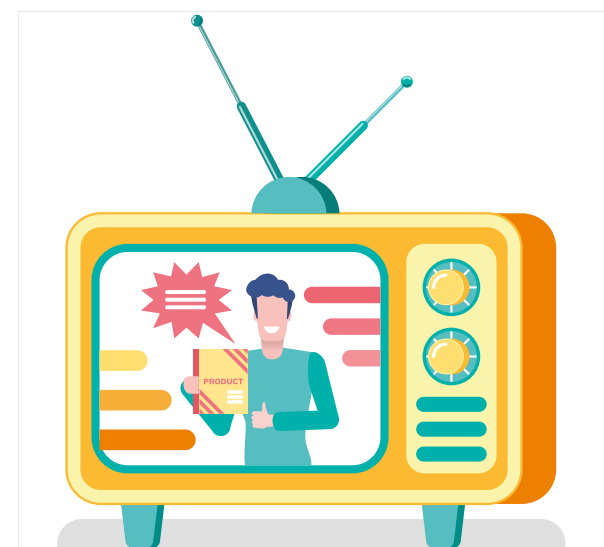


Foto: robu_s-AdobeStock

33 |

Nachgefragt

Welche Rolle spielt Nachhaltigkeit heute noch in der TV- und Bewegtbildvermarktung? Die drei größten Vermarkter gewähren Einblicke



Foto: Deemwila-AdobeStock

44 |

Die Gap zwischen Haltung und Handeln

Die CMOs in Unternehmen sehen sich in Sachen Nachhaltigkeit weit vorn. In der Markenkommunikation merkt man davon wenig

business | update

- 6 Bei den Medien gehen die Portfolio-Umbauten und Konsolidierungen weiter
- 10 Großmandate, Integration und Konsolidierungen halten das Etat-Karussell in Fahrt
- 16 Spezialagenturen stehen weiter auf den Watch-Lists der Investoren
- 20 Auch Serviceplan musste Federn lassen
- 22 Umbau bei Burda soll Raum für Wachstum schaffen

- 38 Gastbeitrag von Kristina Röver: Warum die Neuregelung der CSRD als Chance verstanden werden sollte
- 42 Gastbeitrag von Dr. Constantin Eikel: Was es mit der neuen EmpCo-Richtlinie auf sich hat und welche Marketing-chancen sie in sich birgt

business | background

- 44 Eine aktuelle CMO Benchmark Study von UN Global Compact und Kantar zeigt: Zwischen Haltung und Umsetzung klafft eine Lücke
- 50 Gastbeitrag von Christian Rind: Wie Effizienz und Nachhaltigkeit ein Perfect Match werden.

business | focus

- 24 Frische Luft statt lauter Lüfter
- 30 Über Recycling in der Stadtmöblierung und Fahrgastunterstände als Faktor urbaner Ökologie
- 33 Transformation für Nachhaltigkeit: Effizientere Technologien, weniger Komplexität und mehr Transparenz entlang der Lieferkette

business | inside

- 52 Screenforce Festival 2026 – Womit TV-Sender und Vermarkter Qualitätsumfelder, konvergente Werbeausspielung und gebündelte Reichweiten liefern wollen

creative | business

- 58 Gastbeitrag von Bernd Müller: Warum Circular Design ein wirtschaftlicher und strategischer Schlüssel zu mehr Relevanz ist

business | people

- 62 RMS kobert bei der AdAlliance
- 62 Johannes Boege zieht von der Limmat an den Main
- 63 Eric Schoeffler wechselt das Netzwerk
- 63 Victoria Chyba macht bei Fluent Karriere
- 64 Stühlerücken im Springer-Vorstand
- 65 Ergo bedient sich bei den Big Tech
- 65 Marc Wirbeleit berät den Mittelstand
- 66 Politico gönnt sich ein neues Führungstrio
- 67 Christoph Eck-Schmidt übernimmt Verantwortung bei der Bild-Gruppe
- 67 Süddeutsche stellt Unit Media Bayern unter neue Leitung

business | feierabend

- 68 In Hamburg wurden zum dritten Mal die Dental-Marketing-Awards verliehen
- 70 In Berlin bat der GWA zur dritten Auflage seiner Strategiekonferenz "StratCon"
- 72 In Düsseldorf gaben sich TV-Sender, Vermarkter, Mediaagenturen und Werbetreibende ein Stelldichein beim Screenforce Festival
- 73 Ebenfalls nach Düsseldorf lud der MVFP NRW zum Sommerfest ...
- 74 ... derweil der MVFP Bayer im Englischen Garten in München den Sommer feierte

- 28 Impressum