



Foto: Audecor

26 |

Besonderes bei Out of Home

Von Gummibärchen auf der Spree bis KI-Inszenierungen – OOH setzt auf virale Aufmerksamkeit

business | update

- 6 Media Reactions 2026: Trends, die die Medialandschaft verändern
- 8 Bei den Agenturen stehen die Zeichen auf Zusammenschlüsse
- 11 Der Mediensektor setzt auf Konzentration und Expansion im Digitalen
- 14 Etats im September: große Marken wechseln ihre Agenturpartner
- 20 Thomas Koch wartet auf die Mediaplanung 3.0

business | focus

- 22 OVK: Digitalwerbung weiter im Aufwind
- 26 Markus Stahmer im Interview: Warum Sonderumsetzungen in der Außenwerbung im Trend liegen
- 30 Wie sich die Sehnsucht nach Kontrolle auf die Mediaplanung auswirkt

business | inside

- 34 Warum sich Mediaagenturen zunehmend in der Beratung verorten und als Strategen/Navigatoren verstehen
- 38 Um Marken und Alltagsroutinen geht es im Gastbeitrag von Panama-Strategie Holger Lauinger

business | background

- 40 KI an sich macht alles langsamer. Wie man mit kuratierten Daten zu mehr Impact gelangt, verrät Rock & Stars-Chefin Stefanie Polster
- 48 Franziska von Lewinski erklärt in einem Gastbeitrag, warum Pitch ja oder nein die falsche Frage ist

creative | business

- 50 "Influence ist keine Disziplin, die man am Ende dazubucht", mahnt Katja Berghoff, und sagt in ihrem Gastbeitrag auch, warum
- 54 Warum Kreation nicht kurzfristig gedacht werden darf und weshalb die Lautesten nicht die Erfolgreichsten sind, zeigt der Cannes Creativity Reports 2026



Foto: München Berlin Personal Brands

40 |

Mit der RockEngine in die Zukunft

Warum Stefanie Polster bei Rock & Stars auf eine eigene KI-Engine setzt und was das mit der Zukunft der Agenturbranche zu tun hat

54 |

Kreation als Teil der Strategie

Wie die erfolgreichsten Marken Kreation für ihre Strategie nutzen und daraus Nutzen ziehen, ergibt sich aus dem Cannes Creativity Report 2026



Foto: G9-AdobeStock

business | people

- 58 Felix Krause hat bei DAZN unterschrieben
- 59 Fritz-Kola hat endlich einen Nachfolger für die Marketingleitung gefunden
- 59 Stefan Mölling wechselt von Radio zu OOH
- 60 Von Thjnk ist nur noch das 'n' geblieben
- 61 Thorsten Beyer heuerte bei Banijay Media an
- 61 Bastei Lübbe sichert sich die Expertise von Tina Jürgens
- 62 Holtzbrinck Media wird künftig von einem Trio angeführt
- 63 Bonial mit neuem Team an der Spitze
- 63 Lars Wagner spielt wieder mit Playmobil
- 64 Bei der Hamburger Kreativ Gesellschaft ist die Nachfolge von Egbert Rühl gesichert
- 64 Die DEAG startet mit Markus Breitenacker in die nächste Wachstumsphase
- 65 UM Media hat Felix Schneider befördert
- 66 UMG schafft die globale Position "Präsidentin für Markenpartnerschaften"
- 67 EY Studio+ hat einen neuen Deutschland-Chef

- 67 Hotwire Deutschland wirbt Geschäftsführerin bei Burson ab

business | feierabend

- 68 Bertelsmann feierte mit Kollegen, Freunden des Hauses, Kunden und Stars und Sternchen in Berlin
- 70 Der MVFP Experience Day widmete sich dieses Jahr dem Thema Zukunft des Media Business
- 72 Publicis beging den 100. Geburtstag in Düsseldorf
- 74 Der Jahreszeitenverlag lud auf einen Cocktail und Fingerfood bei Cornelia Poletto ein
- 60 Impressum