



Foto: Craasaman_Studio-AdobeStock

16 |

Mediaqualität in Zeiten von KI

Welche Rolle Ad Fraud, KI-Betrug und Werbedeichte in Zukunft spielen und wie sich Unternehmen dagegen rüsten können



Foto: Lead Link

36 |

Performance statt Schönheit

Warum Consent und KI die Kreation schlagen und was die Platzierung mit Sales zu tun hat, erklärt Lead-Link-Chef Dr. Andreas Blaue



Foto: rawpixel-AdobeStock

54 |

Publicis Kreativstudie

Kreativität ist kein Selbstzweck, lautet das zentrale Ergebnis. Starcom-CEO Manuel Kornmann erklärt im Interview die Hintergründe

business | update

- 6 RYSM ohne Hirschen
- 7 Häppy mit VasataSchröder
- 8 Bei den Medien schreitet die Konsolidierung voran
- 11 Internationale Markenführung und neue Partner regieren befeuern die Etat-Vergaben

business | inside

- 42 Frauen in Digitalberufen: Warum die gläserne Decke noch nicht zerborsten ist ...
- 43 ... und warum Quoten, Politik und Förderprogramme dagegen nichts ausrichten können

business | background

- 46 Wie sich der Luxusmarkt für ein nachhaltiges Comeback rüstet

business | focus

- 16 Warum Mediaqualität für Marken immer mehr zum Wettbewerbsfaktor wird
- 20 CTV rückt bei der Mediaplanung immer mehr in den Vordergrund
- 24 Wann KI wirklich zum Problem wird
- 28 OOH wächst und wächst – in Deutschland sogar immer schneller
- 32 Retail Media: Die Fete geht weiter, aber der Kater ist vorprogrammiert
- 36 CTV-Werbung: vom weiteren Kanal zum datengetriebenen Dialog

creative | business

- 54 Publicis-Studie: Warum Kreativität kein Selbstzweck ist ...
- 56 ... sondern den Dialog öffnet

business | people

- 58 BBDO holt neue Kreativchefin an Bord
- 59 Dept stärkt DACH mit Doppelspitze
- 59 Marianne Heiß mit weiterem Aufsichtsratsposten
- 60 Dreifive baut Geschäftsführung um
- 60 Kati Degenhardt wechselt von der Bild zum ADAC
- 61 Thomas Schönen ist zu Philips zurückgekehrt
- 61 Stühlerücken in der Tamedia-Führungsriege
- 62 Simon Kloos hat Weischer verlassen
- 62 Paramount hat Michael Willeke von Coca-Cola abgeworben
- 63 International Waters holte Simona Fernandez von VML weg

business | feierabend

- 64 RTL Zwei bat auf den Kiez
- 66 Die norddeutschen Medienverbände feierten in der Hafen-Location
- 39 Impressum