812814-2026 - Wettbewerb

Deutschland – Dienstleistungen für Unternehmen: Recht, Marketing, Consulting, Einstellungen, Druck und Sicherheit – Agentur für redaktionelle Gesundheitskommunikation
OJ S 227/2026 23/11/2026
Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung
Dienstleistungen

1. Beschaffer

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: AOK Rheinland/Hamburg
E-Mail: vergabestelle@rh.aok.de
Rechtsform des Erwerbers: Von einer regionalen Gebietskörperschaft kontrollierte Einrichtung des öffentlichen Rechts
Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Gesundheit

2. Verfahren

2.1. Verfahren

Titel: Agentur für redaktionelle Gesundheitskommunikation
Beschreibung: Für das Management digitaler Kommunikationskanäle und das Content-Publishing wird eine strategisch denkende Agentur gesucht, die als Full-Service-Dienstleister Kommunikationskonzepte und -maßnahmen für Online, Social Media sowie Video-/Audio-Streaming plant, crossmedial produziert und distribuiert. Der Auftragnehmer unterstützt uns, unsere Vielzahl an Kanälen kontinuierlich im redaktionellen Tagesgeschäft zu bespielen.
Kennung des Verfahrens: 8caddb4e-ab83-441c-9db7-dde691d6cc00
Vorherige Bekanntmachung: 340288-2026
Interne Kennung: 2026 - 11 Bereich Medien
Verfahrensart: Offenes Verfahren
Das Verfahren wird beschleunigt: nein

2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen
Haupteinstufung (cpv): 79000000 Dienstleistungen für Unternehmen: Recht, Marketing, Consulting, Einstellungen, Druck und Sicherheit
Zusätzliche Einstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

2.1.2. Erfüllungsort

Stadt: Düsseldorf
Land, Gliederung (NUTS): Düsseldorf, Kreisfreie Stadt (DEA11)
Land: Deutschland

2.1.4. Allgemeine Informationen

Zusätzliche Informationen: #Bekanntmachungs-ID: CXVHY5ZDY5W4YNV3#
Rechtsgrundlage:
Richtlinie 2014/24/EU
vgv -

2.1.6. Ausschlussgründe

Quellen der Ausschlussgründe: Bekanntmachung, Auftragsunterlagen
Verstoß gegen die in den rein innerstaatlichen Ausschlussgründen verankerten Verpflichtungen:
Beteiligung an einer kriminellen Vereinigung:
Terroristische Straftaten oder Straftaten im Zusammenhang mit terroristischen Aktivitäten:
Geldwäsche oder Terrorismusfinanzierung:
Betrug:
Korruption:
Kinderarbeit und andere Formen des Menschenhandels:
Verstoß gegen die Verpflichtung zur Entrichtung von Steuern:
Verstoß gegen die Verpflichtung zur Entrichtung von Sozialversicherungsbeiträgen:
Verstoß gegen umweltrechtliche Verpflichtungen:
Verstoß gegen sozialrechtliche Verpflichtungen:
Verstoß gegen arbeitsrechtliche Verpflichtungen:
Zahlungsunfähigkeit:
Verwaltung der Vermögenswerte durch einen Insolvenzverwalter:
Einstellung der gewerblichen Tätigkeit:
Der Zahlungsunfähigkeit vergleichbare Lage gemäß nationaler Rechtsvorschriften:
Schwerwiegendes berufliches Fehlverhalten:
Vereinbarungen mit anderen Wirtschaftsteilnehmern zur Verzerrung des Wettbewerbs:
Interessenkonflikt aufgrund seiner Teilnahme an dem Vergabeverfahren:
Direkte oder indirekte Beteiligung an der Vorbereitung des Vergabeverfahrens:
Vorzeitige Beendigung, Schadensersatz oder andere vergleichbare Sanktionen:
Täuschung, Zurückhaltung von Informationen, Unfähigkeit zur Vorlage erforderlicher Unterlagen oder Erlangung vertraulicher Informationen zu dem Verfahren:

5. Los

5.1. Los: LOT-0001

Titel: Agentur für redaktionelle Gesundheitskommunikation
Beschreibung: Für das Management digitaler Kommunikationskanäle und das Content-Publishing wird eine strategisch denkende Lead-Agentur gesucht, die als Full-Service-Dienstleister Kommunikationskonzepte und -maßnahmen für Online, Social Media sowie Video-/Audio-Streaming plant, crossmedial produziert und distribuiert. Der Auftragnehmer unterstützt uns, unsere Vielzahl an Kanälen kontinuierlich im redaktionellen Tagesgeschäft zu bespielen. Im Rahmen der Arbeit als Lead-Agentur ist Folgendes zu beachten: - Der Auftragnehmer hat als Lead-Agentur eine übergreifende Führungsposition. Unterauftragnehmer und andere beteiligte Dienstleister arbeiten bei Projekten zu gemeinschaftlichen Themen gemeinsam unter der Führung und Verantwortung der Lead-Agentur. - Bei Aufgaben, bei denen es zu Kompetenzüberschneidungen zwischen dem Auftragnehmer und einzelner Dienstleister kommt, erwartet der Auftraggeber, dass ein gemeinsamer und abgestimmter Lösungsvorschlag erarbeitet wird, um das definierte Ziel zu erreichen. - In Rücksprache mit dem Auftraggeber, können sich der Auftragnehmer und beteiligte Dienstleister regelmäßig austauschen. Hierzu gehören insbesondere auch der Austausch und das gegenseitige Zur-Verfügung-Stellen von Daten und Feindaten. - Es werden gemeinsame Jour fixes mit dem Auftraggeber, der Lead-Agentur und ggf. beteiligten Dienstleistern durchgeführt. Die AOK RH hat einen hohen qualitativen Anspruch an die journalistische Arbeit auf ihren Kanälen und schätzt die Qualität der Umsetzung als strategisch wichtigsten Erfolgsfaktor im wachsenden Content-Wettbewerb ein. Dieser umfasst insbesondere die strukturierte Planung, Erstellung und sorgfältige Prüfung von Inhalten nach

klar definierten Qualitätskriterien. Zentrale Bestandteile sind eine gründliche, methodisch fundierte Recherche sowie die konsequente Nutzung und transparente Angabe seriöser, überprüfbarer Quellen. Der erstellte Content wird sachlich, präzise und unter Wahrung journalistischer Sorgfaltspflichten aufbereitet. Darüber hinaus sichern interne Kontrollmechanismen der Abteilung Medien - wie Lektorat, die Einhaltung wissenschaftlich /medizinisch-journalistischer Prüfungsstandards sowie regelmäßige inhaltliche Reviews - die kontinuierliche Qualität und Verlässlichkeit der publizierten Inhalte. Content meint hier redaktionell aufbereitete Inhalte rund um das Themengebiet "Vorsorge, Prävention und Versorgung". Vom Online-Portal aok.de ist das Gesundheitsmagazin bleib-gesund.de deutlich abzugrenzen, das sich vor allem mit Themen wie Familie, Bewegung, Ernährung und mentale Gesundheit auseinandersetzt. Zur Planung und Umsetzung der redaktionellen Inhalte greifen alle am Prozess beteiligten Einheiten auf ein von der AOK R/H genutztes, zentrales Redaktionstool zurück.
Interne Kennung: 2026 - 11 Bereich Medien

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen
Haupteinstufung (cpv): 79000000 Dienstleistungen für Unternehmen: Recht, Marketing, Consulting, Einstellungen, Druck und Sicherheit
Zusätzliche Einstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

5.1.2. Erfüllungsort

Stadt: Düsseldorf
Land, Gliederung (NUTS): Düsseldorf, Kreisfreie Stadt (DEA11)
Land: Deutschland

5.1.3. Geschätzte Dauer

Laufzeit: 24 Monate

5.1.4. Verlängerung

Maximale Verlängerungen: 2
Weitere Informationen zur Verlängerung: Der Vertrag kann maximal zweimal um jeweils 12 Monate verlängert werden.

5.1.6. Allgemeine Informationen

Vorbehaltene Teilnahme:
Teilnahme ist nicht vorbehalten.
Die Namen und beruflichen Qualifikationen des zur Auftragsausführung eingesetzten Personals sind anzugeben: Nicht erforderlich
Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert
Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja
Diese Auftragsvergabe ist auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) geeignet: ja
Informationen über frühere Bekanntmachungen:
Kennung der vorherigen Bekanntmachung: 340288-2026
Zusätzliche Informationen: #Besonders auch geeignet für:freelance#, #Besonders auch geeignet für:selbst#, #Besonders auch geeignet für:startup#, #Besonders auch geeignet für:other-sme# Die Auftraggeberin schreibt einen Rahmenvertrag als Rahmenvereinbarung i.S.d. § 21 VgV aus. Die Angebotsbewertung erfolgt zu 30% aufgrund des jeweils angebotenen Gesamtpreises und zu 70% anhand der angebotenen Leistungserbringungskonzepte (vgl. hierzu die Angebotsbedingungen und Leistungsbeschreibung in den Anlagen 1 und 3).

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.9. Eignungskriterien

Quellen der Eignungskriterien: Bekanntmachung
Kriterium: Eintragung in das Handelsregister
Beschreibung des Eignungskriteriums: Registerauszug HRA (Mit dem Angebot; Mittels Eigenerklärung): Aktueller Handelsregisterauszug, oder soweit dieser nicht existiert, eine Gewerbeanmeldung. Sollte der Bieter in einem EU-Mitgliedsland ansässig sein, sind die vergleichbaren Bescheinigungen des EU-Mitgliedslandes vorzulegen

Kriterium: Berufliche Risikohaftpflichtversicherung
Beschreibung des Eignungskriteriums: Haftpflichtversicherung (Mit dem Angebot; Mittels Eigenerklärung): Nachweis einer Betriebshaftpflichtversicherung für Personenschäden sowie für sonstige Schäden je Schadensfall, welche bei einem in der EU zugelassenen Versicherer /Kreditinstitut abgeschlossen ist. Die Mindestdeckungssummen für Personen-, Sach- und Vermögensschäden müssen mindestens 2 Mio. EURO mit zweifacher Maximierung je Vertragsjahr betragen

Kriterium: Andere wirtschaftliche oder finanzielle Anforderungen
Beschreibung des Eignungskriteriums: Kurzvorstellung des Unternehmens (Mit dem Angebot; Mittels Eigenerklärung): Kurzvorstellung des Unternehmens mit Gründungsjahr, Angabe zu Geschäftsfeldern und Standorten

Kriterium: Durchschnittlicher Jahresumsatz
Beschreibung des Eignungskriteriums: Jahresumsätze (Mit dem Angebot; Mittels Eigenerklärung): Angabe des Jahresumsatzes aus den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren, jeweils für den Bereich digitales Contentmanagement (Online- und Social-Media-Projekte). Bitte weisen Sie den Anteil der Fremdkosten wie Mediabudget oder Honorare Dritter gesondert aus

Kriterium: Andere wirtschaftliche oder finanzielle Anforderungen
Beschreibung des Eignungskriteriums: Bilanzen/Jahresabschlüsse (Mit dem Angebot; Mittels Eigenerklärung): Bilanzen oder Jahresabschlüsse der letzten 3 Geschäftsjahre soweit vorhanden. Soweit diese nicht vorliegen, behält sich die Vergabestelle vor, betriebswirtschaftliche Auswertungen (BWA) anzufordern, die durch ein Wirtschaftsprüfungsunternehmen / Steuerberatungsbüro bestätigt sein müssen.

Kriterium: Referenzen zu bestimmten Dienstleistungen
Beschreibung des Eignungskriteriums: Referenzliste (Mit dem Angebot; Mittels Eigenerklärung): Mindestanforderung sind mindestens zwei vergleichbare Referenz der letzten drei (3) Jahre über Agenturleistungen aus dem Bereich der gesetzlichen Krankenversicherung. Zur Feststellung der Vergleichbarkeit muss die Referenz Angaben zu den folgenden Punkten enthalten: - Beschreibung der erbrachten Leistung - Unternehmen, das die Leistung erbracht hat (Firma des Einzelbewerbers oder des Mitglieds der Bewerbergemeinschaft oder des Unternehmens, dessen Fähigkeiten man sich bedient) - Gesamtauftragsvolumen (brutto) bzw. voraussichtliches Gesamtauftragsvolumen (brutto) (Anteil der Fremdkosten wie Mediabudget oder Honorare Dritter, wenn zulässig bitte ausweisen) - Auftraggeber mit Adresse - Ansprechpartner beim Auftraggeber (mit Telefonnummer und E-Mail-Adresse) - Zeitraum der Erbringung der erbrachten Leistung (MM /JJ bis MM/JJ, Abschluss nicht vor 2022)

Kriterium: Berufliche Risikohaftpflichtversicherung
Beschreibung des Eignungskriteriums: Haftpflichtversicherung - c) Nachweis einer Betriebshaftpflichtversicherung für Personenschäden sowie für sonstige Schäden je Schadensfall, welche bei einem in der EU zugelassenen Versicherer/Kreditinstitut abgeschlossen ist. Die Mindestdeckungssummen für Personen-, Sach- und Vermögensschäden müssen mindestens 2 Mio. EURO mit zweifacher Maximierung je Vertragsjahr betragen.

Kriterium: Referenzen zu bestimmten Dienstleistungen
Beschreibung des Eignungskriteriums: Referenzen - Mindestanforderung sind mindestens zwei vergleichbare Referenz der letzten drei (3) Jahre über Agenturleistungen aus dem Bereich der gesetzlichen Krankenversicherung. Zur Feststellung der Vergleichbarkeit muss die Referenz Angaben zu den folgenden Punkten enthalten: - Beschreibung der erbrachten Leistung - Unternehmen, das die Leistung erbracht hat (Firma des Einzelbewerbers oder des Mitglieds der Bewerbergemeinschaft oder des Unternehmens, dessen Fähigkeiten man sich bedient) - Gesamtauftragsvolumen (brutto) bzw. voraussichtliches Gesamtauftragsvolumen (brutto) (Anteil der Fremdkosten wie Mediabudget oder Honorare Dritter, wenn zulässig bitte ausweisen) - Auftraggeber mit Adresse - Ansprechpartner beim Auftraggeber (mit Telefonnummer und E-Mail-Adresse) - Zeitraum der Erbringung der erbrachten Leistung (MM /JJ bis MM/JJ, Abschluss nicht vor 2022)

Kriterium: Eintragung in das Handelsregister
Beschreibung des Eignungskriteriums: Registerauszug - Eigenerklärung über das Nichtvorliegen von Ausschlussgründen gemäß §§ 123 f. GWB d) Aktueller Handelsregisterauszug, oder soweit dieser nicht existiert, eine Gewerbeanmeldung. Sollte der Bieter in einem EU-Mitgliedsland ansässig sein, sind die vergleichbaren Bescheinigungen des EU-Mitgliedslandes vorzulegen

5.1.11. Auftragsunterlagen

Sprachen, in denen die Auftragsunterlagen offiziell verfügbar sind: Deutsch
Frist für die Anforderung zusätzlicher Informationen: 11/12/2026 23:59:59 (UTC+01:00) Mitteleuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit
Internetadresse der Auftragsunterlagen: https://www.dtvp.de/Satellite/notice/CXVHY5ZDY5W4YNV3/documents
Ad-hoc-Kommunikationskanal:
URL: https://www.dtvp.de/Satellite/notice/CXVHY5ZDY5W4YNV3

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:
Elektronische Einreichung: Erforderlich
Adresse für die Einreichung: https://satellite.dtvp.de/Satellite/notice/CXVHY5ZDY5W4YNV3
Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Deutsch
Elektronischer Katalog: Nicht zulässig
Varianten: Nicht zulässig
Die Bieter können mehrere Angebote einreichen: Nicht zulässig
Frist für den Eingang der Angebote: 22/12/2026 12:00:00 (UTC+01:00) Mitteleuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit
Dauer, während der das Angebot gültig bleiben muss: 35 Tage
Informationen, die nach Ablauf der Einreichungsfrist ergänzt werden können:

Nach Ermessen des Käufers können einige fehlenden Bieterunterlagen nach Fristablauf nachgereicht werden.
Zusätzliche Informationen: Die Auftraggeberin behält sich eine etwaige Nachforderung gemäß § 56 VgV vor.

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein
Bedingungen für die Ausführung des Auftrags: Keine Losaufteilung.
Elektronische Rechnungsstellung: Zulässig
Aufträge werden elektronisch erteilt: nein
Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Rahmenvereinbarung ohne erneuten Aufruf zum Wettbewerb
Höchstzahl der Teilnehmer: 1

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Vergabekammer des Bundes
Informationen über die Überprüfungsfristen: (1) Die Vergabekammer leitet ein Nachprüfungsverfahren nur auf Antrag ein. (2) Antragsbefugt ist jedes Unternehmen, das ein Interesse an dem öffentlichen Auftrag oder der Konzession hat und eine Verletzung in seinen Rechten nach § 97 Absatz 6 durch Nichtbeachtung von Vergabevorschriften geltend macht. Ein Unternehmen ist nicht antragsbefugt, soweit es sich auf die Unwirksamkeit einer Rechtsverordnung nach § 5 des Bundestariftreuegesetzes beruft, wenn die Unwirksamkeit dieser Rechtsverordnung nicht durch rechtskräftigen Beschluss nach § 98 Absatz 4 Satz 1 des Arbeitsgerichtsgesetzes festgestellt ist. Das Unternehmen hat darzulegen, dass ihm durch die behauptete Verletzung der Vergabevorschriften ein Schaden entstanden ist oder zu entstehen droht. (3) Der Antrag ist unzulässig, soweit 1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind, 5. ein offensichtlicher Missbrauch des Antrags- oder Beschwerderechts gemäß § 180 Absatz 2 vorliegt. Satz 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrags nach § 135 Absatz 1 Nummer 2. § 134 Absatz 1 Satz 2 bleibt unberührt. Auf § 135 Abs. 2 GWB wird hingewiesen.
Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: AOK Rheinland/Hamburg
Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt: AOK Rheinland/Hamburg

8. Organisationen

8.1. ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: AOK Rheinland/Hamburg
Registrierungsnummer: 104212505
Postanschrift: Wanheimer Str. 72
Stadt: Düsseldorf
Postleitzahl: 40468
Land, Gliederung (NUTS): Düsseldorf, Kreisfreie Stadt (DEA11)
Land: Deutschland
Kontaktperson: Bereich Recht-Datenschutz/Vergabestelle
E-Mail: vergabestelle@rh.aok.de
Telefon: +49 211819580000
Internetadresse: https://www.aok.de/rh
Profil des Erwerbers: https://www.aok.de/fk/tools/weitere-inhalte/ausschreibungen/
Rollen dieser Organisation:
Beschaffer
Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt
Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt

8.1. ORG-0002

Offizielle Bezeichnung: Vergabekammer des Bundes
Registrierungsnummer: 104212505
Postanschrift: Kaiser-Friedrich-Str. 16
Stadt: Bonn
Postleitzahl: 53113
Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Land: Deutschland
E-Mail: vk@bundeskartellamt.bund.de
Telefon: +49 2289499-0
Internetadresse: https://www.bundeskartellamt.de/DE/Vergaberecht/vergaberecht_node.html
Rollen dieser Organisation:
Überprüfungsstelle

8.1. ORG-0003

Offizielle Bezeichnung: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Registrierungsnummer: 0204:994-DOEVD-83
Stadt: Bonn
Postleitzahl: 53119
Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Land: Deutschland
E-Mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Telefon: +49228996100
Rollen dieser Organisation:
TED eSender

Informationen zur Bekanntmachung

Kennung der Bekanntmachung: 408bde20-7971-4f2c-80da-ec0590bcb157 - 01
Formulartyp: Wettbewerb
Art der Bekanntmachung: Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung

Unterart der Bekanntmachung: 16
Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 20/11/2026 15:23:44 (UTC+01:00) Mitteleuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit
Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Deutsch
Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 812814-2026
ABl. S – Nummer der Ausgabe: 227/2026
Datum der Veröffentlichung: 23/11/2026