

705525-2026 - Wettbewerb

Deutschland – Marketing – Rahmenvereinbarung Brandagentur

OJ S 198/2026 13/10/2026

Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung

Dienstleistungen

1. Beschaffer

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: Deutsches Rotes Kreuz e.V. Generalsekretariat

E-Mail: d.drews@drk.de

Rechtsform des Erwerbers: Organisation, die einen durch einen öffentlichen Auftraggeber subventionierten Auftrag vergibt

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Sozialwesen

2. Verfahren

2.1. Verfahren

Titel: Rahmenvereinbarung Brandagentur

Beschreibung: Abschluss einer Rahmenvereinbarung über Markenführung und Kampagnen für das Deutsche Rote Kreuz e.V. Generalsekretariat. Die Ausschreibung erfolgt in zwei Losen. Los 1: Markenführung für den DRK e. V. Gesucht wird eine Agentur mit besonderer Expertise in den Bereichen strategische Markenführung und Corporate Identity. Aufgabe der Agentur ist es, unter Beachtung und im Zusammenwirken der o.g. Aufgabenbereiche, das Erscheinungsbild des DRK strategisch weiterzuentwickeln und im Zuge dessen, die Marke DRK zu schärfen und das Deutsche Rote Kreuz als bedeutende internationale Hilfsorganisation und Wohlfahrtsverband intern wie extern zu positionieren. Los 2: Kampagnen für den DRK e. V. Gesucht wird eine Agentur mit besonderer Expertise im Bereich der Kampagnenarbeit. Aufgabe der Agentur ist die Entwicklung, Umsetzung und Erfolgsauswertung von Kampagnen für das Deutsche Rote Kreuz.

Kennung des Verfahrens: b9f705e6-b616-4f4b-a93d-20ca75902401

Interne Kennung: DRK-2026-082

Verfahrensart: Offenes Verfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: nein

Zentrale Elemente des Verfahrens: Es wird ausdrücklich daraufhin gewiesen, dass es sich bei dem Auftraggeber nicht um einen öffentlichen Auftraggeber im Sinne des § 99 GWB handelt.

2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79342000 Marketing

Zusätzliche Einstufung (cpv): 79415200 Entwurfsberatung, 79822500 Dienstleistungen im Grafik-Design, 79413000 Marketing-Beratung, 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen, 79341400 Werbekampagnen, 79341100 Werbeberatung, 79416200 Beratung im Bereich Öffentlichkeitsarbeit

2.1.2. Erfüllungsort

Postanschrift: Carstennstraße 58

Stadt: Berlin

Postleitzahl: 12205

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

2.1.3. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 1 600 000,00 EUR

Höchstwert der Rahmenvereinbarung: 2 400 000,00 EUR

2.1.4. Allgemeine Informationen

Zusätzliche Informationen: #Bekanntmachungs-ID: CXP4YF1M27D# Auskunftsersuchen und Bieterfragen sind ausschließlich über das Bieter tool "Kommunikation" auf der Vergabeplattform www.vergabeportal-bw.de einzureichen.

Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/24/EU

vgv -

2.1.5. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:

Höchstzahl der Lose, für die ein Bieter Angebote einreichen kann: 2

Auftragsbedingungen:

Höchstzahl der Lose, für die Aufträge an einen Bieter vergeben werden können: 2

2.1.6. Ausschlussgründe

Quellen der Ausschlussgründe: Auftragsunterlagen

5. Los

5.1. Los: LOT-0001

Titel: Markenführung für den DRK e. V.

Beschreibung: siehe Lose

Interne Kennung: 1

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79415200 Entwurfsberatung

Zusätzliche Einstufung (cpv): 79822500 Dienstleistungen im Grafik-Design, 79413000

Marketing-Beratung, 79416200 Beratung im Bereich Öffentlichkeitsarbeit

5.1.2. Erfüllungsort

Postanschrift: Carstennstraße 58

Stadt: Berlin

Postleitzahl: 12205

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

5.1.3. Geschätzte Dauer

Datum des Beginns: 01/02/2027

Enddatum der Laufzeit: 31/12/2027

5.1.4. Verlängerung

Maximale Verlängerungen: 3

Weitere Informationen zur Verlängerung: Optionale Vertragsverlängerung: Der Vertrag verlängert sich dreimalig automatisch um jeweils weitere zwölf (12) Monate, bei

gleichbleibenden Bedingungen, sofern der Auftraggeber nicht spätestens drei (3) Monate vor

Ende des jeweiligen Vertragsendes schriftlich kündigt. Der Vertrag endet jedoch automatisch spätestens 48 Monate nach Unterzeichnung oder bei Erreichen der budgetären Obergrenzen gemäß 3.2. der Aufforderung.

5.1.5. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 800 000,00 EUR

5.1.6. Allgemeine Informationen

Vorbehaltene Teilnahme:

Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Die Namen und beruflichen Qualifikationen des zur Auftragsausführung eingesetzten Personals sind anzugeben: Nicht erforderlich

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: nein

Diese Auftragsvergabe ist auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) geeignet: nein

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.9. Eignungskriterien

Quellen der Eignungskriterien: Auftragsunterlagen

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Preis

Bezeichnung: Angebotspreis Stundensätze

Beschreibung: Der Bieter hat mit seinem Angebot das ausgefüllte Preisblatt einzureichen. Die Bewertung des Angebots erfolgt ausschließlich anhand der Angaben im Preisblatt.

Bewertungsgrundlage ist die Angabe im Feld "Bewerteter Gesamtpreis aller Positionen abzgl. Rabatt (netto)".

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 40

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Qualität Angebotskonzept

Beschreibung: Der Bieter hat mit seinem Angebot ein Konzept zur Markenführung für den DRK e. V. einzureichen. Positiv wird ein Angebot bewertet, wenn - das Grobkonzept eine schlüssige und nachvollziehbare Vorgehensweise zur Auswahl eines geeigneten

Schriftmodells (z. B. Open Source, Lizenzmodell oder Custom Font) beschreibt und die jeweiligen Auswirkungen auf Kosten, Nutzungsrechte, Verfügbarkeit und langfristige Nutzung im Verband berücksichtigt; - nachvollziehbar dargestellt wird, wie die vorgeschlagene Schrift Anforderungen an Barrierefreiheit und Lesbarkeit sowie die Nutzung in unterschiedlichen Medien und technischen Umgebungen erfüllt; - die Anforderungen an die Crossmedialität, insbesondere die Verwendung in Printmedien, digitalen Anwendungen und unterschiedlichen technischen Umgebungen, angemessen berücksichtigt werden; - die Auswahl der Schrift nachvollziehbar im Spannungsfeld zwischen Wiedererkennbarkeit und Tradition des DRK sowie einer zeitgemäßen visuellen Erscheinung eingeordnet wird; - ein nachvollziehbarer Ansatz für die gestalterische Schnittstelle zwischen dem bestehenden, unveränderten DRK-Logo und der neuen Hausschrift entwickelt wird und konkrete Anwendungssituationen, z. B. Briefbögen, Publikationen und digitale Anwendungen, berücksichtigt werden; - die vorgeschlagene Migrations- und Rollout-Strategie die föderale Struktur und die unterschiedlichen Ausgangssituationen der DRK-Gliederungen angemessen berücksichtigt; -

ein realistischer und nachvollziehbarer Einführungsfahrplan mit geeigneten Übergangsregelungen dargestellt wird; - nachvollziehbar geregelt wird, wie während der Übergangsphase mit der parallelen Verwendung der bisherigen und der neuen Schrift umgegangen werden soll und wie ein uneinheitliches Erscheinungsbild vermieden werden kann; - die Auswirkungen bereits bestehender Lizenzierungen und Investitionen der DRK-Gliederungen berücksichtigt und praktikable Ansätze für deren Umgang im Rollout aufgezeigt werden; - Maßnahmen zur Akzeptanz, Information und Unterstützung der DRK-Gliederungen nachvollziehbar dargestellt werden und dabei die unterschiedlichen Voraussetzungen innerhalb des föderalen Verbandes berücksichtigt werden; - das Konzept konkrete Anforderungen an die Weiterentwicklung des Styleguides beschreibt, insbesondere hinsichtlich technischer Nutzung, Lizenzierung, Anwendung, Übergangsphase und verbindlicher Vorgaben; - technische und rechtliche Aspekte der Bereitstellung und Nutzung der Schrift innerhalb des Verbandes berücksichtigt werden; - das Konzept als belastbare Entscheidungs- und Argumentationsgrundlage für die verbandsinterne Kommunikation geeignet ist und Chancen, Auswirkungen, notwendige Entscheidungen und mögliche Herausforderungen nachvollziehbar darstellt; - die vorgeschlagene Vorgehensweise insgesamt realistisch, umsetzbar und auf die Strukturen eines föderalen Verbandes übertragbar ist. Negativ bewertet wird ein Angebot, wenn - die Auswahl des Schriftmodells nicht nachvollziehbar begründet wird oder wesentliche Auswirkungen hinsichtlich Lizenzierung, Kosten, Nutzungsrechten oder langfristiger Verfügbarkeit unberücksichtigt bleiben; - Anforderungen an Barrierefreiheit, Lesbarkeit oder die Nutzung in unterschiedlichen Medien und technischen Umgebungen nicht oder nur oberflächlich berücksichtigt werden; - die Einordnung zwischen Tradition, Wiedererkennbarkeit und zeitgemäßer Gestaltung nicht nachvollziehbar erfolgt; - kein überzeugender Ansatz für das Zusammenspiel der neuen Hausschrift mit dem bestehenden, unveränderten DRK-Logo dargestellt wird; - konkrete Anwendungssituationen wie Briefbögen, Publikationen oder digitale Oberflächen nicht angemessen berücksichtigt werden; - die vorgeschlagene Rollout- oder Migrationsstrategie die föderale Struktur des DRK nicht ausreichend berücksichtigt oder keine praktikable Übergangsregelung erkennen lässt; - nicht nachvollziehbar dargestellt wird, wie die Parallelnutzung der bisherigen und der neuen Schrift während der Übergangsphase gesteuert werden soll; - bestehende Lizenzinvestitionen der DRK-Gliederungen nicht berücksichtigt werden oder keine praktikablen Maßnahmen zum Umgang mit diesen aufgezeigt werden; - Maßnahmen zur Akzeptanz, Information und Unterstützung der Gliederungen fehlen oder die unterschiedlichen Voraussetzungen innerhalb des Verbandes nicht berücksichtigen; - die erforderlichen Anpassungen des Styleguides nicht oder nur unzureichend beschrieben werden; - wesentliche technische oder rechtliche Anforderungen an Bereitstellung, Lizenzierung und Nutzung der Schrift unberücksichtigt bleiben; - das Konzept keine ausreichende Grundlage für die verbandsinterne Entscheidungsfindung und Kommunikation bietet, insbesondere weil Auswirkungen, Handlungsbedarfe oder notwendige Entscheidungen nicht nachvollziehbar dargestellt werden; - die vorgeschlagene Vorgehensweise insgesamt nicht realistisch oder nur eingeschränkt auf die Strukturen und Anforderungen des föderalen Verbandes übertragbar ist.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 60

5.1.11. Auftragsunterlagen

Sprachen, in denen die Auftragsunterlagen offiziell verfügbar sind: Deutsch

Frist für die Anforderung zusätzlicher Informationen: 06/11/2026 23:59:59 (UTC+01:00)

Mitteuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Internetadresse der Auftragsunterlagen: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YF1M27D/documents>

Ad-hoc-Kommunikationskanal:

Name: Das Vergabeverfahren wird elektronisch in der vollständig webbasierten E-Vergabepattform "Deutsches Vergabeportal" durchgeführt.

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YF1M27D>

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YF1M27D>

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Deutsch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Varianten: Nicht zulässig

Die Bieter können mehrere Angebote einreichen: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Angebote: 13/11/2026 10:00:00 (UTC+01:00) Mitteleuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Dauer, während der das Angebot gültig bleiben muss: 11 Wochen

Informationen, die nach Ablauf der Einreichungsfrist ergänzt werden können:

Nach Ermessen des Käufers können einige fehlenden Bieterunterlagen nach Fristablauf nachgereicht werden.

Zusätzliche Informationen: §56 Abs. 3 VgV Die Nachforderung von leistungsbezogenen Unterlagen, die die Wirtschaftlichkeitsbewertung der Angebote anhand der Zuschlagskriterien betreffen, ist ausgeschlossen. Dies gilt nicht für Preisangaben, wenn es sich um unwesentliche Einzelpositionen handelt, deren Einzelpreise den Gesamtpreis nicht verändern oder die Wertungsreihenfolge und den Wettbewerb nicht beeinträchtigen.

Informationen über die öffentliche Angebotsöffnung:

Eröffnungstermin: 16/11/2026 10:00:00 (UTC+01:00) Mitteleuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Ort des Eröffnungstermins: Die Öffnung erfolgt im 4-Augen-Prinzip über Microsoft Teams.

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Elektronische Rechnungsstellung: Zulässig

Aufträge werden elektronisch erteilt: ja

Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Rahmenvereinbarung ohne erneuten Aufruf zum Wettbewerb

Höchstzahl der Teilnehmer: 2

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Deutsches Rotes Kreuz e.V. Generalsekretariat

Informationen über die Überprüfungsfristen: Es wird ausdrücklich daraufhin gewiesen, dass es sich bei dem Auftraggeber nicht um einen öffentlichen Auftraggeber im Sinne des § 99 GWB handelt. Ein am Auftrag interessiertes Unternehmen, das eine Verletzung in seinen Rechten

durch Nichtbeachtung von Vergabevorschriften sieht, kann den Verstoß innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen bei nachfolgender Adresse geltend machen: Deutsches Rotes Kreuz e. V. Team Recht / Compliance Carstennstraße 58 12205 Berlin
Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: Deutsches Rotes Kreuz e.V. Generalsekretariat
Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt: Deutsches Rotes Kreuz e.V. Generalsekretariat

5.1. Los: LOT-0002

Titel: Kampagnen für den DRK e. V.
Beschreibung: siehe Lose
Interne Kennung: 2

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen
Haupteinstufung (cpv): 79341400 Werbekampagnen
Zusätzliche Einstufung (cpv): 79341100 Werbeberatung, 79341200 Werbeverwaltung, 79822500 Dienstleistungen im Grafik-Design

5.1.2. Erfüllungsort

Postanschrift: Carstennstraße 58
Stadt: Berlin
Postleitzahl: 12205
Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)
Land: Deutschland

5.1.3. Geschätzte Dauer

Datum des Beginns: 01/02/2027
Enddatum der Laufzeit: 31/12/2027

5.1.4. Verlängerung

Maximale Verlängerungen: 3
Weitere Informationen zur Verlängerung: Optionale Vertragsverlängerung: Der Vertrag verlängert sich dreimalig automatisch um jeweils weitere zwölf (12) Monate, bei gleichbleibenden Bedingungen, sofern der Auftraggeber nicht spätestens drei (3) Monate vor Ende des jeweiligen Vertragsendes schriftlich kündigt. Der Vertrag endet jedoch automatisch spätestens 48 Monate nach Unterzeichnung oder bei Erreichen der budgetären Obergrenzen gemäß 3.2. der Aufforderung.

5.1.5. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 800 000,00 EUR

5.1.6. Allgemeine Informationen

Vorbehaltene Teilnahme:

Teilnahme ist nicht vorbehalten.
Die Namen und beruflichen Qualifikationen des zur Auftragsausführung eingesetzten Personals sind anzugeben: Nicht erforderlich
Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert
Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: nein
Diese Auftragsvergabe ist auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) geeignet: nein

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.9. Eignungskriterien

Quellen der Eignungskriterien: Auftragsunterlagen

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Preis

Bezeichnung: Honorar

Beschreibung: Mit diesem Unterkriterium wird der prozentuelle Honorarsatz für das Schalten von Mediakampagnen beurteilt. Als Bewertungsgrundlage wird hierzu das Feld "Bewertetes Agenturhonorar abzgl. Rabatt (netto)" im Preisblatt herangezogen.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 10

Kriterium:

Art: Kosten

Bezeichnung: Stundensätze

Beschreibung: Mit diesem Unterkriterium werden die Stundensätze beurteilt. Als Bewertungsgrundlage wird hierzu das Feld "Bewerteter Gesamtpreis aller Positionen abzgl. Rabatt (netto)" im Preisblatt herangezogen.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 30

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Qualität Konzept

Beschreibung: Der Bieter hat mit seinem Angebot ein Konzept für Kampagnen für den DRK e. V. einzureichen. Positiv wird ein Angebot bewertet, wenn - das vorgeschlagene Baukastensystem klar strukturiert und nachvollziehbar modular aufgebaut ist und eine flexible Kombination verschiedener Gestaltungselemente ermöglicht; - nachvollziehbar dargestellt wird, welche bestehenden Bestandteile und Gestaltungselemente übernommen, vereinheitlicht, flexibilisiert oder ergänzt werden sollen; - die vorgeschlagenen Module eine ausreichende Bandbreite unterschiedlicher Kommunikationsanlässe, Zielgruppen und Kommunikationsziele abdecken; - das Konzept die flexible Kombination von Bild-, Text-, Informations- und Call-to-Action-Elementen ermöglicht, ohne dass die Vorlagen ihren gestalterischen Zusammenhang verlieren; - die Wiedererkennbarkeit des DRK-Auftritts sowie verbindliche Gestaltungsvorgaben auch bei der Verwendung eigener regionaler Inhalte, insbesondere Bilder, Logos, Kontaktdaten und QR-Codes, berücksichtigt werden; - die Übertragbarkeit des Systems auf unterschiedliche Formate für Print, Social Media und digitale Kommunikation nachvollziehbar und praxisorientiert dargestellt wird; - das Konzept erkennen lässt, dass das Baukastensystem langfristig erweiterbar ist und auf weitere Hauptaufgabenfelder übertragen werden kann, ohne für jeden Anwendungsfall ein vollständig neues Vorlagensystem entwickeln zu müssen; - die vorgesehenen Vorlagen und Module eine einfache und praxisgerechte Nutzung durch DRK-Gliederungen ermöglichen und hierfür möglichst wenig gestalterisches Fachwissen voraussetzen; - die Umsetzung in Canva nachvollziehbar berücksichtigt wird und die vorgesehenen Gestaltungselemente sinnvoll für die Bearbeitung und Kombination innerhalb von Canva aufbereitet werden können; - die Anwendungshinweise kurz, verständlich und handlungsorientiert konzipiert sind und den Anwendern nachvollziehbar vermitteln, wie die Vorlagen und Module korrekt eingesetzt und miteinander kombiniert werden; - das Konzept insgesamt eine konsistente Gestaltung bei gleichzeitig ausreichender Flexibilität erwarten lässt. Negativ bewertet wird ein Angebot, wenn - das vorgeschlagene System im Wesentlichen aus fest gestalteten Einzelvorlagen besteht

und keine oder nur geringe Möglichkeiten zur modularen Kombination bietet; - nicht nachvollziehbar dargestellt wird, wie die bestehenden Vorlagen analysiert und weiterentwickelt werden sollen; - die vorgeschlagenen Module nur eine geringe Bandbreite an Kommunikationsanlässen, Zielgruppen oder Kommunikationszielen abdecken; - die Kombination der Gestaltungselemente zu einem uneinheitlichen oder beliebigen Erscheinungsbild führen kann und keine ausreichenden Mechanismen zur Wahrung der gestalterischen Konsistenz vorgesehen sind; - die Wiedererkennbarkeit des DRK-Auftritts oder verbindliche Gestaltungsvorgaben bei der flexiblen Verwendung regionaler Inhalte nicht ausreichend berücksichtigt werden; - die Übertragung auf Print-, Social-Media- und digitale Formate nicht oder nur unzureichend berücksichtigt wird; - das Konzept nicht erkennen lässt, wie das System auf weitere Hauptaufgabenfelder übertragen oder langfristig erweitert werden kann; - die Nutzung der Vorlagen durch DRK-Gliederungen unnötig komplex oder stark von gestalterischen Fachkenntnissen abhängig ist; - die Anforderungen an die Nutzung und Bearbeitung in Canva nicht oder nur unzureichend berücksichtigt werden; - die Anwendungshinweise zu umfangreich, unverständlich, unvollständig oder nicht ausreichend praxisorientiert angelegt sind; - das Konzept insgesamt entweder zu statisch ist oder durch ein Übermaß an individuellen Gestaltungsmöglichkeiten die Konsistenz und Wiedererkennbarkeit des DRK-Auftritts gefährdet.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 60

5.1.11. Auftragsunterlagen

Sprachen, in denen die Auftragsunterlagen offiziell verfügbar sind: Deutsch

Frist für die Anforderung zusätzlicher Informationen: 06/11/2026 23:59:59 (UTC+01:00)

Mitteuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Internetadresse der Auftragsunterlagen: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YF1M27D/documents>

Ad-hoc-Kommunikationskanal:

Name: Das Vergabeverfahren wird elektronisch in der vollständig webbasierten E-Vergabepattform "Deutsches Vergabeportal" durchgeführt.

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YF1M27D>

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YF1M27D>

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Deutsch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Varianten: Nicht zulässig

Die Bieter können mehrere Angebote einreichen: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Angebote: 13/11/2026 10:00:00 (UTC+01:00) Mitteleuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Dauer, während der das Angebot gültig bleiben muss: 11 Wochen

Informationen, die nach Ablauf der Einreichungsfrist ergänzt werden können:

Nach Ermessen des Käufers können einige fehlenden Bieterunterlagen nach Fristablauf nachgereicht werden.

Zusätzliche Informationen: §56 Abs. 3 VgV Die Nachforderung von leistungsbezogenen Unterlagen, die die Wirtschaftlichkeitsbewertung der Angebote anhand der Zuschlagskriterien

betreffen, ist ausgeschlossen. Dies gilt nicht für Preisangaben, wenn es sich um unwesentliche Einzelpositionen handelt, deren Einzelpreise den Gesamtpreis nicht verändern oder die Wertungsreihenfolge und den Wettbewerb nicht beeinträchtigen.

Informationen über die öffentliche Angebotsöffnung:

Eröffnungstermin: 16/11/2026 10:00:00 (UTC+01:00) Mitteleuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Ort des Eröffnungstermins: Die Öffnung erfolgt im 4-Augen-Prinzip über Microsoft Teams.

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Elektronische Rechnungsstellung: Zulässig

Aufträge werden elektronisch erteilt: ja

Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Rahmenvereinbarung ohne erneuten Aufruf zum Wettbewerb

Höchstzahl der Teilnehmer: 2

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Deutsches Rotes Kreuz e.V. Generalsekretariat

Informationen über die Überprüfungsfristen: Es wird ausdrücklich daraufhin gewiesen, dass es sich bei dem Auftraggeber nicht um einen öffentlichen Auftraggeber im Sinne des § 99 GWB handelt. Ein am Auftrag interessiertes Unternehmen, das eine Verletzung in seinen Rechten durch Nichtbeachtung von Vergabevorschriften sieht, kann den Verstoß innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen bei nachfolgender Adresse geltend machen: Deutsches Rotes Kreuz e. V. Team Recht / Compliance Carstennstraße 58 12205 Berlin

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: Deutsches Rotes Kreuz e.V. Generalsekretariat

Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt: Deutsches Rotes Kreuz e.V. Generalsekretariat

8. Organisationen

8.1. ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: Deutsches Rotes Kreuz e.V. Generalsekretariat

Registrierungsnummer: DE 122123471

Postanschrift: Carstennstraße 58

Stadt: Berlin

Postleitzahl: 12205

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

Kontaktperson: Team 54 - Vergabe

E-Mail: d.drews@drk.de

Telefon: +49 3085404-0

Internetadresse: <https://www.drk.de>

Rollen dieser Organisation:

Beschaffer

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt
Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt

8.1. ORG-0002

Offizielle Bezeichnung: Deutsches Rotes Kreuz e.V. Generalsekretariat

Registrierungsnummer: DE 122123471

Postanschrift: Carstennstraße 58

Stadt: Berlin

Postleitzahl: 12205

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

Kontaktperson: Compliancestelle

E-Mail: compliance@drk.de

Telefon: +49 3085404-0

Internetadresse: <https://www.drk.de>

Rollen dieser Organisation:

Überprüfungsstelle

8.1. ORG-0003

Offizielle Bezeichnung: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registrierungsnummer: 0204:994-DOEVD-83

Stadt: Bonn

Postleitzahl: 53119

Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Deutschland

E-Mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefon: +49228996100

Rollen dieser Organisation:

TED eSender

Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: 0816c934-e902-4fad-a259-eeda52f1eca4 - 01

Formulartyp: Wettbewerb

Art der Bekanntmachung: Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung

Unterart der Bekanntmachung: 16

Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 09/10/2026 17:12:50 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Deutsch

Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 705525-2026

ABl. S – Nummer der Ausgabe: 198/2026

Datum der Veröffentlichung: 13/10/2026