

752096-2026 - Wettbewerb

Deutschland – Werbe- und Marketingdienstleistungen – Vergabe von Social Media Services und Contentproduktionen SMM + WE (ab 2027)

OJ S 210/2026 29/10/2026

Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung Dienstleistungen

1. Beschaffer

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: Hamburg Messe und Congress GmbH

E-Mail: ausschreibungen@hamburg-messe.de

Rechtsform des Erwerbers: Von einer regionalen Gebietskörperschaft kontrolliertes öffentliches Unternehmen

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Wirtschaftliche Angelegenheiten

2. Verfahren

2.1. Verfahren

Titel: Vergabe von Social Media Services und Contentproduktionen SMM + WE (ab 2027)

Beschreibung: Gegenstand der Ausschreibung ist die Vergabe von Social Media Services für die Messen SMM Hamburg (inklusive MCM - Maritime Career Market) und WindEnergy Hamburg, die im Herbst 2028 und 2030 auf dem Messegelände der HMC (Hamburg Messe und Congress GmbH) stattfinden werden. Hinzu kommt die Produktion von Bewegtbild-Content für die entsprechenden Social-Kanäle. Darüber hinaus umfasst der Leistungsumfang die Erstellung sämtlicher Creatives und Assets für die Performance-Kampagnen der genannten Veranstaltungen, um eine konsistente Gestaltung und Ansprache über Social-Media und Performance-Kanäle aus einer Hand sicherzustellen. Die Umsetzung erfolgt in Abstimmung mit dem Brand Management.

Kennung des Verfahrens: 327bd099-6cfd-4c39-959c-f2e4c04cc26a

Interne Kennung: 2026-06

Verfahrensart: Verhandlungsverfahren mit vorheriger Veröffentlichung eines Aufrufs zum Wettbewerb/Verhandlungsverfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: nein

2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

Zusätzliche Einstufung (cpv): 79341400 Werbekampagnen, 79342000 Marketing, 79342100

Direktmarketing, 79416000 Öffentlichkeitsarbeit, 79416100 Verwaltung von

Öffentlichkeitsarbeit, 79416200 Beratung im Bereich Öffentlichkeitsarbeit, 92111220

Herstellung von Werbevideofilmen

2.1.2. Erfüllungsort

Postanschrift: Messeplatz 1

Stadt: Hamburg

Postleitzahl: 20357

Land, Gliederung (NUTS): Hamburg (DE600)

Land: Deutschland

2.1.4. Allgemeine Informationen

Zusätzliche Informationen: #Bekanntmachungs-ID: CXS0YBVDYHGJV714# Es handelt sich um eine Mindestanforderung an die Eignung, dass die Bieter zwei Referenzen über vergleichbare Aufträge einreichen. Als Mindestanforderung an die technische und berufliche Leistungsfähigkeit gilt, dass der Bewerber mindestens zwei Referenzen über vergleichbare Aufträge im Bereich Messe- und Veranstaltungskommunikation im Sinne der Anforderungen gemäß oben Spiegelstrich 1 vorweisen können muss. Die Referenzen müssen Leistungen betreffen, die innerhalb der letzten drei Jahre vor Ablauf der Teilnahmefrist erbracht wurden oder noch erbracht werden. Bei zum Ablauf der Teilnahmefrist noch laufenden Referenzaufträgen muss die tatsächliche Leistungserbringung bereits seit mindestens sechs Monaten erfolgen. Detaillierte Anforderungen an die Referenzen sind dem beigefügtem Informationsmemorandum zu entnehmen.

Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Ausschlussgründe

Quellen der Ausschlussgründe: Bekanntmachung

Verstoß gegen die in den rein innerstaatlichen Ausschlussgründen verankerten

Verpflichtungen: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Beteiligung an einer kriminellen Vereinigung: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Terroristische Straftaten oder Straftaten im Zusammenhang mit terroristischen Aktivitäten: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Geldwäsche oder Terrorismusfinanzierung: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Betrug: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Korruption: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Kinderarbeit und andere Formen des Menschenhandels: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Verstoß gegen die Verpflichtung zur Entrichtung von Steuern: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Verstoß gegen die Verpflichtung zur Entrichtung von Sozialversicherungsbeiträgen: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Verstoß gegen umweltrechtliche Verpflichtungen: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Verstoß gegen sozialrechtliche Verpflichtungen: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Verstoß gegen arbeitsrechtliche Verpflichtungen: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Zahlungsunfähigkeit: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Verwaltung der Vermögenswerte durch einen Insolvenzverwalter: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Einstellung der gewerblichen Tätigkeit: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Der Zahlungsunfähigkeit vergleichbare Lage gemäß nationaler Rechtsvorschriften: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Schwerwiegendes berufliches Fehlverhalten: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Vereinbarungen mit anderen Wirtschaftsteilnehmern zur Verzerrung des Wettbewerbs: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Interessenkonflikt aufgrund seiner Teilnahme an dem Vergabeverfahren: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Direkte oder indirekte Beteiligung an der Vorbereitung des Vergabeverfahrens: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Vorzeitige Beendigung, Schadensersatz oder andere vergleichbare Sanktionen: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Täuschung, Zurückhaltung von Informationen, Unfähigkeit zur Vorlage erforderlicher Unterlagen oder Erlangung vertraulicher Informationen zu dem Verfahren: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

5. Los

5.1. Los: LOT-0001

Titel: Vergabe von Social Media Services und Contentproduktionen SMM + WE (ab 2027)

Beschreibung: Gegenstand der Ausschreibung ist die Vergabe von Social Media Services für die Messen SMM Hamburg (inklusive MCM - Maritime Career Market) und WindEnergy Hamburg, die im Herbst 2028 und 2030 auf dem Messegelände der HMC (Hamburg Messe und Congress GmbH) stattfinden werden. Hinzu kommt die Produktion von Bewegtbild-Content für die entsprechenden Social-Kanäle. Darüber hinaus umfasst der Leistungsumfang die Erstellung sämtlicher Creatives und Assets für die Performance-Kampagnen der genannten Veranstaltungen, um eine konsistente Gestaltung und Ansprache über Social-Media und Performance-Kanäle aus einer Hand sicherzustellen. Die Umsetzung erfolgt in Abstimmung mit dem Brand Management. Die Leistungen sind in sieben Leistungsbereiche gegliedert und umfassen: - individuelle Strategie-Entwicklung für die zwei Eigenveranstaltungen (SMM, WindEnergy Hamburg) - Content-Konzeption und Redaktionsplanung für zwei Veranstaltungen plus eine "Teilveranstaltung" - Content-Produktion, -Umsetzung und -Veröffentlichung für alle genannten Veranstaltungen in den aktuell zur Verfügung stehenden Kanälen - diese umfassen LinkedIn, YouTube, zum Teil TikTok, Instagram sowie ebenfalls ("zweitverwertend") Facebook - Paid-Maßnahmen bei Bedarf und je nach Budget - Analyse der Content- bzw. Kanal-Performance; quartalsweises bis hin zu monatlichem Reporting mit daraus folgenden Handlungsempfehlungen - kanal- und formatbezogene Trendbeobachtung - Bewegtbildproduktion für mehrere Arten von Video-Content: a) Interview-Folgen mit Expert:innen aus der Branche im Vorfeld der jeweiligen Veranstaltung b) Behind-the-Scenes bzw. Team-Insights mit den entsprechenden HMC-Mitarbeitenden c) Interviews, Impressionen, Specials während der Veranstaltung

Interne Kennung: 2026-06

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

Zusätzliche Einstufung (cpv): 79341400 Werbekampagnen, 79342000 Marketing, 79342100

Direktmarketing, 79416000 Öffentlichkeitsarbeit, 79416100 Verwaltung von

Öffentlichkeitsarbeit, 79416200 Beratung im Bereich Öffentlichkeitsarbeit, 92111220

Herstellung von Werbevideofilmen

Optionen:

Beschreibung der Optionen: Verlängerungsoption: HMC hat das einseitige Recht, den Vertrag zweimalig, um jeweils zwei weitere Jahre zu verlängern. Dieses Optionsrecht muss gegenüber dem Auftragnehmer schriftlich bis sechs Monate vor Ablauf der Festlaufzeit bzw. des ersten

Verlängerungszeitraumes ausgeübt werden. Die maximale Vertragslaufzeit endet spätestens am 31.12.2034.

5.1.2. Erfüllungsort

Postanschrift: Messeplatz 1
Stadt: Hamburg
Postleitzahl: 20357
Land, Gliederung (NUTS): Hamburg (DE600)
Land: Deutschland

5.1.3. Geschätzte Dauer

Datum des Beginns: 01/06/2027
Enddatum der Laufzeit: 31/12/2030

5.1.4. Verlängerung

Maximale Verlängerungen: 2
Weitere Informationen zur Verlängerung: HMC hat das einseitige Recht, den Vertrag zweimalig für zwei weitere Jahre zu verlängern. Dieses Optionsrecht muss gegenüber dem Auftragnehmer schriftlich bis sechs Monate vor Ablauf der Festlaufzeit bzw. des ersten Verlängerungszeitraumes ausgeübt werden. Die maximale Vertragslaufzeit endet spätestens am 31.12.2034.

5.1.6. Allgemeine Informationen

Es handelt sich um die Vergabe wiederkehrender Aufträge
Beschreibung: Nach Ende der Vertragslaufzeit.

Vorbehaltene Teilnahme:

Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Die Namen und beruflichen Qualifikationen des zur Auftragsausführung eingesetzten Personals sind anzugeben: Erforderlich für den Teilnahmeantrag

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja

Diese Auftragsvergabe ist auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) geeignet: ja

Zusätzliche Informationen: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.9. Eignungskriterien

Quellen der Eignungskriterien: Bekanntmachung

Kriterium: Andere wirtschaftliche oder finanzielle Anforderungen

Beschreibung des Eignungskriteriums: Aktuelle Bankauskunft (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Vorlage einer aktuellen Bankauskunft zur Bonität des Bieters, nicht älter als 6 Monate

Kriterium: Durchschnittlicher Jahresumsatz

Beschreibung des Eignungskriteriums: Eigenerklärung Umsatz (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Eigenerklärung zum Umsatz der letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre insgesamt sowie zum Umsatz der letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre bezüglich solcher Leistungen, die mit der zu vergebenden Leistung vergleichbar sind, auf dem beigefügten "Formblatt Umsatz".

Kriterium: Andere wirtschaftliche oder finanzielle Anforderungen

Beschreibung des Eignungskriteriums: Eigenerklärung Betriebshaftpflichtversicherung (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Sollte die Betriebshaftpflichtversicherung mit den geforderten Deckungssummen zum Zeitpunkt der Einreichung des Teilnahmeantrages noch nicht bestehen, ist mit dem Teilnahmeantrag, neben der Vorlage des Nachweises der bestehenden Versicherung in Kopie, zusätzlich eine unterschriebene Erklärung des Bewerbers einzureichen, wonach dieser sich im Falle der Auftragserteilung zum Abschluss einer den vorstehenden Anforderungen entsprechenden Versicherung verpflichtet.

Kriterium: Durchschnittliche jährliche Belegschaft

Beschreibung des Eignungskriteriums: Formblatt personelle Ausstattung (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Das Formblatt ist vollständig ausgefüllt und unterschrieben einzureichen.

Kriterium: Eintragung in ein relevantes Berufsregister

Beschreibung des Eignungskriteriums: Gewerbeanmeldung oder vergleichbarer Nachweis (Mit dem Teilnahmeantrag; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Vorlage einer Gewerbeanmeldung oder eines vergleichbaren Nachweises (nicht erforderlich bei Vorlage eines Handelsregistrauszuges).

Kriterium: Eintragung in das Handelsregister

Beschreibung des Eignungskriteriums: Handelsregistrauszug (Mit dem Teilnahmeantrag; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Vorlage eines den Stand der letzten Änderung berücksichtigenden Handelsregistrauszuges im Falle einer Kommanditgesellschaft auch der entsprechende Nachweis der Komplementärgesellschaft (soweit im Handelsregister eingetragen).

Kriterium: Andere wirtschaftliche oder finanzielle Anforderungen

Beschreibung des Eignungskriteriums: Nachweis Betriebshaftpflichtversicherung (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): gem. den im Informationsmemorandum genannten Summen.

Kriterium: Referenzen zu bestimmten Dienstleistungen

Beschreibung des Eignungskriteriums: Referenzen (Mit dem Teilnahmeantrag; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Der Bewerber hat mindestens zwei und höchstens drei Referenzen über vergleichbare Leistungen vorzulegen. Als vergleichbar gelten Referenzaufträge, deren Leistungsgegenstand wesentliche für den ausgeschriebenen Auftrag relevante Leistungen umfasst. Hierzu zählen insbesondere Social Media Auftritten für Messen, Großveranstaltungen oder öffentliche Auftraggeber auf LinkedIn und / oder Instagram. Der Branchen-Kontext der betreuten Profile soll einen deutlichen B2B-Bezug besitzen, bestenfalls aus den Wirtschaftsbereichen Technologie oder Industrie. Jede Referenz enthält Angaben zu Auftraggeber, Leistungszeitraum und -inhalt, Auftragswert, Zielsetzung und -erreichung. Der Bewerber hat mindestens zwei Referenzen über vergleichbare Leistungen vorzulegen, die innerhalb der letzten drei Jahre vor Ablauf der Teilnahmefrist erbracht wurden oder noch erbracht werden. Bei zum Ablauf der Teilnahmefrist noch laufenden Referenzaufträgen muss die tatsächliche Leistungserbringung bereits seit mindestens sechs Monaten erfolgen. Zur Ergänzung der Referenzliste können Bewegtbild-Referenzen aus dem Bereich Social-Media-Content eingereicht werden, sofern diese von der Agentur selbst entwickelt, umgesetzt und produziert wurden. Diese Unterlagen dienen ausschließlich der zusätzlichen Erläuterung der angegebenen Referenzprojekte und stellen keinen eigenständigen Leistungsnachweis im Sinne der Wertung dar. Weitere Anforderungen an Referenznachweise sowie Hinweise zu

Form und Umfang des Referenznachweises; Mindestanforderungen: Die Referenzen gemäß oben Spiegelstrich 1 sind unter Verwendung des Formblatts "Referenzliste" schriftlich jeweils für einen jeden einzelnen Auftrag unter Nennung des Auftragsgegenstandes, des Leistungsumfangs, der Laufzeit, des Auftragswertes und des Auftraggebers einschließlich Ansprechpartner darzustellen. Jede Referenz muss zusätzlich Angaben über Zielsetzung und -soweit nachvollziehbar darstellbar - erreichte Ergebnisse sowie Angaben zu den eingesetzten Social-Media-Kanälen sowie zu den Content- und Bewegtbildleistungen enthalten. Anderweitig eingereichte Referenzdarstellungen werden bei der Prüfung und Wertung nicht berücksichtigt. Den Bewerbern wird empfohlen, mindestens zwei und höchstens drei vergleichbare Referenzen einzureichen, da die Zahl der vergleichbaren Referenzen im Rahmen der Auswahlentscheidung von Bedeutung sein kann, wenn mehr als fünf grundsätzlich geeignete und nicht auszuschließende Bewerber vorhanden sind (siehe Informationsmemorandum, Ziffer 6.5). Als Mindestanforderung an die technische und berufliche Leistungsfähigkeit gilt, dass der Bewerber mindestens zwei Referenzen über vergleichbare Aufträge im Bereich Messe- und Veranstaltungskommunikation im Sinne der Anforderungen gemäß oben Spiegelstrich 1 vorweisen können muss. Die Referenzen müssen Leistungen betreffen, die innerhalb der letzten drei Jahre vor Ablauf der Teilnahmefrist erbracht wurden oder noch erbracht werden. Bei zum Ablauf der Teilnahmefrist noch laufenden Referenzaufträgen muss die tatsächliche Leistungserbringung bereits seit mindestens sechs Monaten erfolgen.

Kriterium: Genehmigung oder Mitgliedschaft in einer bestimmten Organisation erforderlich für Dienstleistungsverträge

Beschreibung des Eignungskriteriums: Unbedenklichkeitsbescheinigungen (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Unbedenklichkeitsbescheinigung des zuständigen Finanzamtes, mindestens einer Krankenversicherung und der Berufsgenossenschaft, nicht älter als 6 Monate

Kriterium: Maßnahmen zur Sicherstellung der Qualität

Beschreibung des Eignungskriteriums: Verzeichnis der Leistungen Kapazitäten anderer Unternehmen (bei Bedarf) (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Das Formblatt ist vollständig ausgefüllt und unterschrieben einzureichen.

Kriterium: Werkzeuge, Anlagen oder technische Ausrüstung

Beschreibung des Eignungskriteriums: Nachweis geeigneter Tools (Mit dem Teilnahmeantrag; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Nachweis über den Einsatz geeigneter Tools, z.B. Monitoring-, Analyse- und Planungstools für Social Media.

Kriterium: Maßnahmen zur Sicherstellung der Qualität

Beschreibung des Eignungskriteriums: Nachweis Kenntnisse im Bereich Messe- und Veranstaltungskommunikation (Mit dem Teilnahmeantrag; Keine oder anderweitige Formerfordernis):

Kriterium: Maßnahmen zur Sicherstellung der Qualität

Beschreibung des Eignungskriteriums: Darstellung der Projektorganisation (Mit dem Teilnahmeantrag; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Darstellung der Projektorganisation einschließlich der für die Leistungserbringung vorgesehenen Schlüsselpersonen (Projektleitung und Stellvertretung) mit Angaben zu Qualifikationen, einschlägigen Erfahrungen und Sprachkenntnissen. Die Sprachkenntnisse sind durch Eigenerklärung des Bewerbers nachzuweisen.

Kriterium: Maßnahmen zur Sicherstellung der Qualität
Beschreibung des Eignungskriteriums: Eigenerklärung zu den Sprachkenntnissen der Projektorganisation (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung):

Kriterium: Maßnahmen zur Sicherstellung der Qualität
Beschreibung des Eignungskriteriums: Darstellung der organisatorischen und personellen Leistungsfähigkeit (Mit dem Teilnahmeantrag; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Der Bewerber hat darzustellen, über welche organisatorischen und personellen Ressourcen er verfügt, um Leistungen vergleichbarer Art und Größenordnung zuverlässig zu erbringen. Hierzu sind die Unternehmensorganisation, die zur Verfügung stehenden personellen Kapazitäten, Regelungen zur Vertretung von Schlüsselpersonen sowie Maßnahmen zur Sicherstellung einer kontinuierlichen Leistungserbringung darzustellen.

Kriterium: Referenzen zu bestimmten Dienstleistungen
Beschreibung des Eignungskriteriums: Referenzen
Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen
Gewichtung (Prozentanteil, genau): 75,00

Kriterium: Maßnahmen zur Sicherstellung der Qualität
Beschreibung des Eignungskriteriums: Organisatorische und personelle Ressourcen
Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen
Gewichtung (Prozentanteil, genau): 25,00

Informationen über die zweite Phase eines zweiphasigen Verfahrens:

Mindestzahl der zur zweiten Phase des Verfahrens einzuladenden Bewerber: 5

Höchstzahl der zur zweiten Phase des Verfahrens einzuladenden Bewerber: 5

Das Verfahren wird in mehreren aufeinanderfolgenden Phasen durchgeführt. In jeder Phase können einige Teilnehmer ausgeschlossen werden

Der Erwerber behält sich das Recht vor, den Auftrag aufgrund der ursprünglichen Angebote ohne weitere Verhandlungen zu vergeben

5.1.11. Auftragsunterlagen

Sprachen, in denen die Auftragsunterlagen offiziell verfügbar sind: Deutsch

Frist für die Anforderung zusätzlicher Informationen: 23/11/2026 23:59:59 (UTC+01:00)

Mitteuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Internetadresse der Auftragsunterlagen: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXS0YBVDYHGJV714/documents>

Ad-hoc-Kommunikationskanal:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXS0YBVDYHGJV714>

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Verfahrensbedingungen:

Voraussichtliches Datum der Absendung der Aufforderungen zur Angebotseinreichung: 11/01/2027

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: <https://satellite.dtv.de/Satellite/notice/CXS0YBVDYHGJV714>

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Deutsch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Varianten: Nicht zulässig

Die Bieter können mehrere Angebote einreichen: Nicht zulässig

Beschreibung der finanziellen Sicherheit: Forderung Betriebshaftpflichtversicherung: Die Betriebshaftpflichtversicherung muss mindestens einen marktüblichen Deckungsumfang und mindestens folgende Versicherungssummen vorsehen: (a) 5.000.000 Euro für Personen-, Sach- und Vermögensschäden in Bezug auf das Betriebs- / Produkthaftpflicht und Umwelthaftpflichtrisiko (b) 100.000 Euro für reine Vermögensschäden, die im Zusammenhang mit der Erfüllung der Pflichten nach Maßgabe des abzuschließenden Vertrages entstehen Alle Versicherungssummen müssen je Schadensfall und 2-fach maximiert für alle Schäden eines Versicherungsjahres zur Verfügung stehen.

Frist für den Eingang der Teilnahmeanträge: 30/11/2026 12:00:00 (UTC+01:00)

Mitteuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Informationen, die nach Ablauf der Einreichungsfrist ergänzt werden können:

Nach Ermessen des Käufers können alle fehlenden Bieterunterlagen nach Fristablauf nachgereicht werden.

Zusätzliche Informationen: Soweit zulässig, behält sich der Auftraggeber dabei vor, nicht vorgelegte Erklärungen und Nachweise von den Bewerbern nachzufordern (vgl. § 56 Abs. 2 bis 5 VgV). Hierauf haben die Bewerber aber keinen Anspruch; sie können nicht darauf vertrauen, dass der Auftraggeber von seiner Befugnis zur Nachforderung Gebrauch macht.

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Bedingungen für die Ausführung des Auftrags: - Ggf. Einheitliche Europäische Eigenerklärung (EEE) - Formblatt Bewerber-/Bietergemeinschaft (soweit zutreffend) - Handelsregistrauszug - Gewerbeanmeldung (soweit zutreffend) - Nachweis der Betriebshaftpflichtversicherung - Eigenerklärung zur Betriebshaftpflichtversicherung (sofern zutreffend) - Eigenerklärung zu Russland-Sanktionen - Eigenerklärung zu Ausschlussgründen - Eigenerklärung zum Mindestlohn - Aktuelle Bankauskunft - Eigenerklärungen zum Umsatz - Referenzen (Referenzliste) - Nachweis über den Einsatz geeigneter Tools - Nachweis Kenntnisse im Bereich Messe- und Veranstaltungskommunikation - Darstellung der vorgesehenen Projektorganisation einschließlich der Funktionen der Schlüsselpersonen sowie deren Qualifikationen und einschlägige Erfahrungen aus vergleichbaren Projekten. - Eigenerklärung zu den Sprachkenntnissen der Projektorganisation - Eigenerklärung personelle Ausstattung - Darstellung der organisatorischen und personellen Leistungsfähigkeit

Elektronische Rechnungsstellung: Erforderlich

Aufträge werden elektronisch erteilt: ja

Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Keine Rahmenvereinbarung

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Schlichtungsstelle: Vergabekammer bei der Finanzbehörde der Freien und Hansestadt Hamburg

Überprüfungsstelle: Vergabekammer bei der Finanzbehörde der Freien und Hansestadt Hamburg

Informationen über die Überprüfungsfristen: Es wird darauf hingewiesen, dass ein Antrag auf Nachprüfung zur Vergabekammer gemäß § 160 Abs. 3 S. 1 GWB unzulässig ist, soweit - der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen gerügt hat; - Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt wurden; - Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt wurden; - mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind.

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: Hamburg Messe und Congress GmbH

Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt: Hamburg Messe und Congress GmbH

8. Organisationen

8.1. ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: Hamburg Messe und Congress GmbH

Registrierungsnummer: DE811214125

Postanschrift: Messeplatz 1

Stadt: Hamburg

Postleitzahl: 20357

Land, Gliederung (NUTS): Hamburg (DE600)

Land: Deutschland

Kontaktperson: Abteilung Einkauf

E-Mail: ausschreibungen@hamburg-messe.de

Telefon: +49 4035692354

Internetadresse: <https://www.hamburg-messe.de>

Rollen dieser Organisation:

Beschaffer

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt

Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt

8.1. ORG-0002

Offizielle Bezeichnung: Vergabekammer bei der Finanzbehörde der Freien und Hansestadt Hamburg

Registrierungsnummer: t:04042823-1690

Postanschrift: Adolphsplatz 3-5

Stadt: Hamburg

Postleitzahl: 20457

Land, Gliederung (NUTS): Hamburg (DE600)

Land: Deutschland

E-Mail: vergabekammer@fb.hamburg.de

Telefon: +49 4042823-1690

Fax: +49 404279-23080

Internetadresse: <https://www.hamburg.de/service/info/11725152/>

Rollen dieser Organisation:

Überprüfungsstelle

Schlichtungsstelle

8.1. ORG-0003

Offizielle Bezeichnung: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registrierungsnummer: 0204:994-DOEVD-83

Stadt: Bonn

Postleitzahl: 53119

Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Deutschland

E-Mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefon: +49228996100

Rollen dieser Organisation:

TED eSender

Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: 443c6d15-83f4-47f3-9f17-5824f4d98ab2 - 01

Formulartyp: Wettbewerb

Art der Bekanntmachung: Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung

Unterart der Bekanntmachung: 16

Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 28/10/2026 14:45:31 (UTC+01:00)

Mitteuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Deutsch

Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 752096-2026

ABl. S – Nummer der Ausgabe: 210/2026

Datum der Veröffentlichung: 29/10/2026