

Titel

elements

Auftraggeber

Evonik Industries

Produkt

Magazin elements

Branche

Chemie

Agentur

BISSINGER[+]

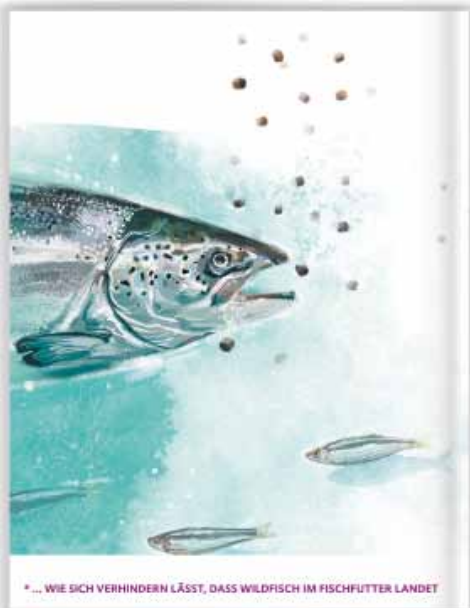
Ausgangssituation/Aufgabe

„elements“, das Innovationsmagazin von Evonik Industries, leistet einen Beitrag zur weiteren Profilbildung des Spezialchemiekonzerns in der Fachöffentlichkeit, indem die vielfältigen Aktivitäten des Konzerns im Bereich Forschung und Entwicklung vorgestellt werden. Das Magazin richtet sich an in- und externe Wissenschaftler, Hochschulen und Forschungsinstitute sowie Fachjournalisten und interessierte Meinungsbildner aus Wissenschaft, Politik und Wirtschaft.

Es wird ein Umfeld beleuchtet, das – national wie international – Innovationen nachfragt und befördert. „elements“ zeigt den damit verbundenen Sachverstand und Spirit gleichermaßen. Mit dem Magazin fördert Evonik zudem den Dialog mit der Wissenschaftscommunity.

Strategie/Lösung

Das Magazin spiegelt die vielfältigen Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten des Konzerns wider und bereitet sie ebenso anschaulich wie journalistisch anspruchsvoll auf, u.a. mit Gastkommentaren und Beiträgen renommierter Wissenschaftler. „elements“ erscheint im modernen und ansprechenden Layout. Anschaulich aufbereitete Hintergrundinformationen und wissenschaftliche Infografiken bieten Abwechslung zu rein textlichen Informationen und erreichen eine besonders hohe Datentiefe.



GEWISSE FISCHARTEN, ANDEREN WÄRDIGEN NUTZEN

EIN DICKER FISCH

Essenik und DSM wägen der Lebensmittelindustrie helfen, auf nachhaltige Weise zu wachsen. Mit fermentiert hergestellten Algenen bieten sie eine Alternative, um Lachs mit Omega-3-Fettsäuren zu versorgen. Solang geht das nur mit Fisch, für dessen Produktion Millionen Tonnen Wildfisch benötigt werden – eine endliche Ressource. Mit ihrer Alternative können die Partner dazu beitragen, die Biodiversität im Meer wiederherzustellen. Und Lachsbesitzer nur eine von vielen Einsatzmöglichkeiten.

Über 30 Prozent der in Österreich beliebtesten Arten werden auf nicht nachhaltigen Weisen erfangen, sie sind überfischte.

GLÜCKLICHE LESENDE, UNGLÜCKLICHE WÄRDIGEN

DATA MINING

Ozeane unter Druck

Fast 60 Prozent der Qualifizierte für Digital und Change-Management sind im Jahr 2013 im Vergleich von 3,2 Prozent im Jahr 2009 zu einem Anstieg um 56 Prozent gekommen. Die Zahl der Bewerberinnen und Bewerber für die Informationstechnik im Jahr 2013 ist gegenüber dem Vorjahr um 1,2 Prozent gestiegen, was auf einen Anstieg der Bewerberinnen und Bewerberinnen von 1,2 Prozent im Jahr 2012 auf 2,4 Prozent im Jahr 2013 hinweist.

Ergebnis/Reaktion

Das 40-seitige Magazin erscheint viermal im Jahr auf Deutsch und Englisch. „elements“ erreicht die Leserschaft gemeinsam mit einer Teilaufgabe des „Evonik-Magazins“, dem Unternehmensmagazin von Evonik. Zusätzlich wird die Kundenzeitschrift an den Evonik Standorten ausgelegt, im Einzel- sowie im Paketversand an einen ausgewählten Verteiler verschickt und auf der Konzernwebseite als E-Paper bereitgestellt. Auf diesem Weg erreicht das Magazin Leser aus 39 Ländern.



