

Inhalt

06

INNOVIERT EUCH!

Warum Unternehmen sich neu erfinden müssen, um Neues erfinden zu können

10

MEHR ALS INNOVATIONSTHEATER

Wie der Merck-Konzern mit System Ideen in Neugeschäft ummünzt

14

TOTAL CREATIVITY

Unternehmen brauchen Kreativität. Überall. Nicht nur in der Werbung

18

GENERATION Z

Eine Jugend zwischen Klimaschutz und Konsum



21

WERTE-INDEX 2020

Weniger Lifestyle.
Mehr Politik.
Mehr Individualität

24

LANG LEBE DER STATIONÄRE HANDEL!

Neue Shop-Konzepte –
Innovation für die Innenstädte

26

AUFGERÄUMTER APP-STORE

Bonprix bietet digitale Shopping-Erlebnisse in der realen Einkaufswelt

28

DORFLADEN RELOADED

Ein E-Commerce-Anbieter erfindet Tante Emma neu

32

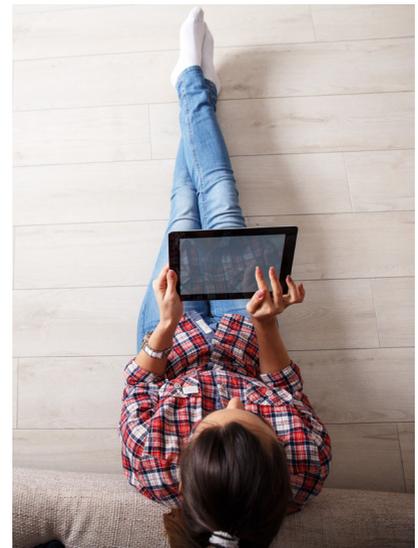
SCHAUFENSTER

Innovationsbeispiele für den stationären Handel

34

LUSTKÄUFE IN ALLEN LEBENSLAGEN

Moderne Shopper – hoher Anspruch an alle Einkaufskanäle



38

NEUE PLATTFORMEN FÜR PRODUZENTEN & POS

New Business im Business to Business

40

CITY OF SOLUTIONS

Hamburg bringt neue Mobilitätsmodelle auf die Straße



44

VON DER COUCH-POTATO ZUM SUPERFOOD?

Ernährungstrends zwischen Genuss und Selbstoptimierung

48

EINTRITTSKARTE FÜR DEN EINZELHANDEL

Der größte osteuropäische Süßwarenhersteller will den deutschen Markt erobern

50

NÄHE MAKES THE WORLD GO 'ROUND ...

Kundenorientierung reicht nicht mehr. Nur echte Nähe verhilft Marken zum Erfolg

Impressum

HERAUSGEBER / V. I. S. D. P.

Jens Krüger / Bonsai GmbH

HERAUSGEBER

Bonsai GmbH
An der Reeperbahn 6
28217 Bremen
+ 49 421 46022 0
bonsai-research.com

Enso eCommerce GmbH

An der Reeperbahn 6
28217 Bremen
+ 49 421 989673 0
myenso.de

VERLAG

New Business Verlag
GmbH & Co. KG
Nebendahlstraße 16
22041 Hamburg
+49 40 609009 0
newbusinessverlag.de

REDAKTIONSLEITUNG

Elke Löw / LöwKomm
+ 49 89 89055895
loew-komm.de

AUTOREN

Siehe Seiten 64/65

ART-DIREKTION

Jürgen Kaffer

LEKTORAT

Uta Kleimann /
UK Schlussredaktion & Lektorat

DRUCK

Lehmann Offsetdruck und Verlag
GmbH, Norderstedt

ISBN: 978-3-936182-68-2

54

VERPACKUNG MACHT DEN UNTERSCHIED

Erst das Drumherum macht die Ware zum Produkt

58

INNOVATION MADE IN CHINA

Wie China vom Imitations- zum Innovationsführer werden will – Interview mit Prof. Dr. Zheng Han

60

DER LETZTE SCHREI

Warum Voice Commerce nicht aufzuhalten ist



66

LASS ES MENSCHLICH!

Zwischen Small-Talk-Kasse und Self-Check-out – der menschliche Faktor als Verkaufsargument

63

HERAUSGEBER

64

AUTOREN