



Foto: Rawpixel/stock.adobe.com

TZ Facts

- 6 Reichweiten-Garant mit Intensiv-Kraft**
Die regionalen Tageszeitungen punkten in Sachen Reichweite – Print und Digital – auch bei den Jungen
- 14 Zeitung ist Heimat**
Eine Studie der ZMG zeigt, dass regionale Tageszeitungen als gesellschaftliches Bindeglied dienen

TZ wirkt

- 10 Wirkung mit Vertrauen**
Tageszeitungen sind der Medienkanal mit der höchsten Glaubwürdigkeit
- 20 Der Fels in der „Fake News“-Brandung**
Die Studie Zeitungsfacetten von Score Media bescheinigt die Relevanz von regionalen Tageszeitungen – auch als Werbeträger
- 24 Zeitung bereitet den Autokauf vor**
Die ZMG-Automobilstudie zeigt, dass alle Typen von Autokäufern per regionaler Tageszeitung überdurchschnittlich gut erreichbar sind

TZ nachgefragt

- 28 Neue TZ-Werbe-Angebote finden Anklang**
Drei Media-Experten für regionale Kanäle bewerten die neuen Vermarktungsangebote rund um die TZ und geben Tipps für die Umsetzung

TZ Vielfalt

34 Das Mittel der Wahl

Healthcare: Warum regionale Tageszeitungen nicht nur für ortsansässige Gesundheitsdienstleister, sondern auch für OTC-Hersteller als Werbemedium bestens geeignet sind erläutert Frank Schubert von pilot Mainz

38 Neue Geschäftsfelder erfordern ein neues Selbstverständnis

Die neue Eigen-Definition der regionalen Medien-Häuser

40 Perspektiven und Erfolgsstrategien: Entscheidend ist, was den Leser interessiert

Regionale Medien-Häuser meistern den digitalen Wandel mit Experimentierfreude und Besinnung auf die klassischen Print-Kompetenzen



Foto: syreazai - stock.adobe.com

24 Zeitung bereitet den Autokauf vor



Foto: Montri - stock.adobe.com

34 Das Mittel der Wahl

Impressum

REGIONALE TAGESZEITUNGEN 2019/20
erscheint als Sonderausgabe von NEW BUSINESS

Herausgeber und Verleger: Peter Strahlendorf (V.i.S.d.P.)
Autoren dieser Ausgabe: siehe gekennzeichnete Beiträge
Redaktion: Peter Strahlendorf (ps)
Produktmanagement: Anja Kruse-Anyaegbu
Grafik: Daniela Rocksinn

Es gilt Anzeigenpreisliste Nr. 37
Schutzgebühr: € 38,- zzgl. Porto und USt.

NEW BUSINESS erscheint wöchentlich montags in der
New Business Verlag GmbH & Co. KG,
Nebendahlstraße 16, 22041 Hamburg
Fon: + 49 40 609009-0
Fax: + 49 40 609009-15 (Verlag)
info@new-business.de, www.newbusinessverlag.de

Kfm. Geschäftsführung: Antje-Betina Weidlich-Strahlendorf
Anzeigenleitung: Jens Jansen
Anzeigendisposition: Birgit Weselmann
Vertrieb: Angelika Schmidt (Ltg.)
Druck und Lithos: Lehmann Offsetdruck und Verlag GmbH, Norderstedt

NEW BUSINESS dient nur der persönlichen Unterrichtung des Empfängers. Weitergabe oder Vervielfältigung ist nicht gestattet. Zitate aus dem Inhalt bei Quellenangabe erlaubt. ISSN 0342-4006
Das Abonnement kostet monatlich € 56,00 (Jahresbezug) bzw. € 59,50 (Halbjahresbezug) zzgl. Porto und USt.

Hamburger Sparkasse: IBAN: DE74 2005 0550 1217 1313 23
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX
Commerzbank: IBAN: DE07 2004 0000 0482 2821 00
BIC/SWIFT: COBADEFFXXX
USt.-Id-Nr. DE 217920773