

### TZ Comeback

- 6 Tageszeitungen sind der Motor der Region**  
In Zeiten von Corona bieten die regionalen TZ Orientierung und stützen die lokale Wirtschaft

### TZ Facts

- 14 Mehr denn je gefragt: Verlässlichkeit und Qualität**  
Gastbeitrag von Score Media-Geschäftsführer *Carsten Dorn*
- 20 Digitale TZ-Nutzer: Berufstätig und gut gebildet**  
Eine Analyse der ZMG zeigt, wie E-Paper-Leser ticken
- 40 Smart Home – Zeitungsleser sind Early Adopter**  
Eine BDZV-Befragung belegt die Aufgeschlossenheit von TZ-Lesern gegenüber dem Internet of Things
- 46 Neue Zeiten, neue Reisetrends**  
Score-Media untersucht das neue Reiseverhalten der Deutschen und wie TZ davon profitieren kann
- 53 Elektro-Radler lesen Tageszeitung**  
Studiendaten aus ‚best for planning‘ weisen TZ als attraktiven Werbekanal für E-Bike-Händler aus

### TZ wirbt

- 30 Score Media hat sich etabliert**  
Interview mit Andrea Becher und Carsten Dorn
- 44 Deutschland Südwesten überzeugt mit Kaufkraft-Zielgruppen**  
Elf Verlage verstärken ihre Reichweite mit der RegioSmart-Kombi

### TZ Case

- 35 Mit RZOne wird die Zeitung personalisiert**  
Die ‚Rhein Zeitung‘ individualisiert Inhalte und Vertrieb für zielgenaue Zielgruppenansprache
- 38 Pharma – mit Content und Aktivierung Umsätze steigern**  
Klosterfrau und Score Media pushen Abverkauf mit besonderer Kampagnenmechanik
- 49 Deutschlands Reise-Branche fühlt sich bei ‚prisma‘ wohl**  
Interview mit Prisma-Verlag-Geschäftsführerin Christina Esser

### TZ Experten

- 24 Die Gattung Tageszeitung geht imagegestärkt aus Corona hervor**  
Experten namhafter Media-Agenturen geben eine Einschätzung
- 55 Deutschlands führende Verlagsbürosr**
- 52 Impressum**