

INHALT

Geleitwort/GWA	6
Vorwort des Herausgebers	7
Das Bild des Werbefilmproduzenten	8
Einleitung	9

DIE VORBEREITUNG

1. Der Auftraggeber – Planung und Kalkulation	11
2. Produktionsplan für einen Werbefilm	12
3. Produktions-Timing	14
4. Exkurs Digitalformate	15
5. Handlungsempfehlung Pitches	17
6. Briefing der Filmproduktion	18
7. Beispiel Produktions- und Versicherungsbriefing	20
8. Produktionsangebot/Anschreiben	26
9. Kalkulationsformular GWA-KVA	28
10. Schlechtwetter – eine Erläuterung	41
11. Das Markup – eine Erläuterung	42
12. Richtlinien für das Cost Controlling	43

DIE PRODUKTION

13. Pre-Production und PPM	45
14. Checkliste für eine PPM-Agenda	46
15. Der Dreh	47
16. Die Postproduktion/Offline/Online/Vertonung/Musik	49
17. Action-Safe und Title-Safe-Bereiche	52
18. 3D-Animation/Integration von 3D-Elementen	53
19. VFX-Auftragsbestätigung	54
20. Die Abnahme	60

VERTRÄGE UND KONDITIONEN

21. Der Filmherstellungsvertrag – eine Erläuterung	63
22. Filmherstellungsvertrag	64
23. Verträge und Zahlungsmodalitäten zwischen Agenturen und Produktionsfirmen	75
24. Übliche Zahlungsbedingungen – Handlungsempfehlung Sektion Werbung	76
25. Geheimhaltungsvereinbarung/NDA – eine Erläuterung.....	78
26. Geheimhaltungsvereinbarung/NDA.....	79
27. Projektabsage – Projektverschiebung.....	83
28. Darsteller	84
Buyout-Liste für Darsteller	85
29. Sprecher.....	86
30. Gagenliste deutscher Sprecher GDS.....	88
31. Kinder + Jugendliche	100
32. Arbeitszeitrecht – eine Erläuterung	104

STEUERN UND VERSICHERUNGEN

33. Steuer- und sozialversicherungsrechtliche Aspekte bei der Werbefilmproduktion	109
34. Versicherungsmöglichkeiten	115
35. Zoll	120

GREEN PRODUCTION	123
-------------------------------	------------

GLOSSAR.....	127
---------------------	------------