



Foto: Sport 1 Medien

**16 |**  
**Connected-TV fest im Blick**

Smart-TV-App, Metaverse, Video und Newsletter: Sport-1-Vorstand Robin Seckler erläutert die Digitalstrategie des Münchner TV-Senders.



Foto: OMG

**28 |**  
**Vision zum Erhalt der Medien-Vielfalt**

OMG-Geschäftsführer Klaus-Peter Schulz hat die Situation der deutschen TV-Sender analysiert und Modelle für eine neue Vision für den TV-Markt Deutschland entwickelt.



Foto: DAZN

**24 |**  
**DAZN auf neuen Wegen**

Interview mit Haruka Gruber, Senior Vice President Media bei DAZN, über die wachsende Bedeutung werbefinanzierter FAST-Sender und den Frauenkanal RISE.

**business | update**

- 6 CEO Marianne Heiß verlässt BBDO
- 7 Lego und Ferrero planen Media-Pitches
- 7 Making Science kommt nach Hamburg
- 9 BAM!: Neue Marketing-Beratung für Nachhaltigkeit geht an den Start
- 11 Generationswechsel bei Klenk & Hoursch
- 12 RTL Group: Streaming und Fremantle treiben Umsatz an
- 13 Kartellamt erlaubt Funke-Einstieg bei BCN
- 14 OM Mediengruppe investiert in HR-Startup
- 15 Werbe-Verbote: GWA-Präsidentin Larissa Pohl schreibt offenen Brief an Cem Özdemir

**business | focus**

- 16 Sport 1 will Smart-TV-App deutlich ausbauen
- 22 Axel Springer und Christian Seifert geben Einblicke in ihre Pläne mit Dyn Media
- 24 DAZN will weitere Zielgruppen erschließen
- 26 Eleven Sports wird Teil von DAZN
- 28 Deutschlands TV-Markt braucht eine neue Vision

**business | inside**

- 34 Gedankenexperiment: Carsten Dorn über eine Welt ohne gedruckte Zeitungen
- 36 Commerce I: Digitale Einkaufshelfer auf dem Vormarsch
- 38 Commerce II: Neue Chancen für den lokalen Handel

**business | background**

- 40 GWA Frühjahrsmonitor: Umsätze stagnieren
- 42 Strategy Corner: Mit der richtigen Strategie aus einem Inhalt mehrere machen

**business | people**

- 46 'Bild' bekommt komplett neue Chefredaktion
- 47 Libri stellt Geschäftsführung neu auf
- 48 Torsten Beeck steuert das Computermagazin c't
- 48 Florian Eder von Politico zu SZ
- 49 Claudia Auer leitet Marketing bei VNP
- 49 ParshipMeet Group strafft Führungsstruktur
- 50 AppsFlyer holt Anti-Fraud-Profi Andreas Naumann
- 50 OMD Germany erweitert Geschäftsführung
- 51 Superunion verliert CEO Tobias Phleps
- 52 DB Regio ernennt Marketing-Vorstand
- 52 DB-Sprecher Oliver Schumacher geht in den Ruhestand
- 53 Florent Canepa wechselt zu Mercedes-Benz
- 53 Bain & Company mit neuem Partner am Münchner Standort
- 54 Serviceplan DCNTRL holt Duo von Artificial Rome
- 54 Markus Cansever ist neuer Valtech-Deutschlandchef

27 Impressum



Foto: www.foto-df-matti.com

**30 |**

**Medien-Zukunft**

Carsten Dorn, GF des regionalen TZ-Vermarkters Score Media Group, wagt ein Gedankenexperiment über eine Welt ohne gedruckte Zeitungen.