



Foto: pilot

## 18ff | Mediaplanung neu denken

Die Fragmentierung des Werbeökosystems stellt die Mediaplanung vor neue Herausforderungen. Experten wie pilot-GF Thomas Mautner weisen Wege aus dem Labyrinth.



Foto: Yves Stuckardt

## 28 | Programm-Offensive im Digitalradio

Seit kurzem erweitert die Regiocast das inhaltliche Angebot von 90s90s. Digital-Programmchef Sebastian Voigt erklärt die Strategie.



Foto: David Dollmann

## 32 | Quo vadis Influencer-Marketing?

Moritz Wasserek, CEO von Iroin: "Influencer-Marketing wird vielseitiger, aber auch komplexer." Die Automatisierung dieser Disziplin startet bereits.

### business | now

- 6 STUDIO Funk kauft WE Sound
- 7 Ex-PIA-Chef Christian Tiedemann wird Mai-CEO
- 8 Scholl wechselt Media-Agentur
- 8 Kühne mit neuer Kreativ-Agentur
- 10 Achtung! wird für Anker Innovations aktiv
- 10 Thjnk gewinnt zwei Radio-Marken
- 11 Zeit Verlag führt neue Marke für Studienorientierungsangebote ein
- 13 DuMont mit frischem Markenauftritt
- 14 Sportplattform Dyn kooperiert mit Seven.One
- 14 Müller Medien will Trifels-Gruppe kaufen
- 15 Falstaff forciert digitalen Markenausbau

### business | focus

- 18 Fragmentierte Medienwelt: Herausforderungen und Chancen
- 22 So können Marketer die Fragmentierung des Werbeökosystems überwinden

### business | inside

- 24 Wie die OOH-Branche ihren Wachstumskurs fortsetzen will
- 28 Digitalradio: Regiocast baut Content-Angebot von 90s90s aus

### business | background

- 32 Influencer-Marketing: Wo bleiben die Leistungsnachweise?

### creative | business

- 34 25-jähriges Bestehen: Warum Unabhängigkeit für Mutabor ein wichtiger Erfolgsfaktor ist

### business | people

- 38 Dr. Olaf Conrad und Edel trennen sich
- 38 Thieme holt Sales-Chef von Vogel
- 39 AGF ernennt neuen Vorsitzenden der Gesellschafter-Versammlung
- 39 Tonies verpflichtet neue Marketing-Chefin
- 40 Jan Rettel startet bei Bertelsmann Investments
- 40 Cope mit neuem Geschäftsführer-Duo
- 41 Dentsu Creative verstärkt Kreativ-Team
- 41 Jan Lamprecht von Elbkind zu Carl Nann
- 43 Doppelte Verstärkung für The Goodwins
- 43 PHD Germany befördert Stephan Winter
- 44 Meta-Strategin Christina Keller geht zu DDB
- 45 Mutabor baut Geschäftsführung aus
- 47 Laura Bartels wird Geschäftsführerin bei brandneo
- 47 MYTY Group erweitert Holding-Team

- 26 Impressum



Foto: Michael Philipp Baier

## 34 |

### Unabhängigkeit als Erfolgsfaktor

Mutabor feiert dieses Jahr das 25-jährige Jubiläum. Für die Hamburger Designagentur und Markenberatung war ihre unabhängige Haltung ein entscheidender Erfolgsfaktor. Warum, erklärt Mitgründer und CCO Heinrich Paravicini.