



Foto: Karin Bernburg / Bildschön

14 | Relationship-Kultur

Die Agentur-Kunden-Beziehung entwickelt sich zur Partnerschaft auf Augenhöhe – das geht aus der Neuauflage der GWA-Studie hervor, über die sich Andrea Spielmann (Marketing-Chefin bei Lorenz) und Roland Bös (GF bei Scholz & Friends) austauschen.



Foto: Screenforce

24 | Local Heroes vs. global Player

Malte Hildebrandt, GF von Screenforce, erörtert die Chancen der deutschen TV-Sender gegenüber den US-Streaming-Anbietern.



Foto: Table Media

32 | Mit Expertise punkten

Sebastian Turner, Gründer von Table Media, erklärt, wie man trotz medialen Überangebots im Medienmarkt erfolgreich sein kann.

business | update

- 6 Neue Gesellschaftsstruktur für 'Bild' und 'Welt'
- 7 Dr. Christian Sellmann wird CEO der PIA Group
- 8 1SP erwirbt britische Digital-Agentur
- 8 Smarketer kauft Daten-Analyse-Spezialisten
- 9 Pfizer bündelt Werbe-Budget bei zwei Holdings
- 10 Dentsu erwartet Werbe-Plus für Deutschland
- 11 Rossmann vergibt Bewegtbild-Etat
- 12 Axel Springer richtet Press Impact neu aus
- 12 Schwäbisch Media investiert in Film-Rechte
- 13 VGN steigt beim Start-Up Brutkasten ein

business | inside

- 32 Table-Media-Gründer Sebastian Turner über USPs im medialen Überangebot

business | background

- 36 Konsumenten-Orientierung ist unabdingbar

creative | business

- 38 Gedankenexperiment: Die Teams tauschen ihre Jobs
- 40 Serviceplan räumt bei internationalen Kreativ-Wettbewerben ab

business | focus

- 14 GWA-Studie: Agentur-Kunde-Beziehung verbessert sich
- 18 Andrea Spielmann und Roland Bös ordnen die Ergebnisse der GWA-Studie ein
- 20 Screenforce Days I: Was Mediaagenturen vom TV-Markt einfordern
- 24 Screenforce Days II: Wie sich TV-Vermarkter im medialen Wettbewerb positionieren
- 28 DZN punktet mit Frauensport
- 30 Joyn geht in Österreich neue Wege

! Die nächste new business-Ausgabe erscheint nach ADC und Cannes Lions am 3. Juli 2023

business | people

- 44 Ex-RTL-Manager startet KI-Beratungsfirma
- 44 Neue Head of Public Affairs für Airbus
- 45 Artefact beruft neue Geschäftsleitung
- 45 BaFin mit neuem Chef für die Pressestelle
- 46 Hopscotch Sopexa verstärkt Content-Team
- 46 BVG stellt Komm-Abteilung neu auf
- 47 David Kamp geht zu Koto Berlin
- 47 Klaus Böhm wird Partner bei Schickler
- 48 Das Futterhaus hat neuen Marketing-Chef
- 48 Axel-Springer-Sales-Expertin zu Graft Brandlab
- 49 Die 'Welt'-Gruppe bekommt eine COO
- 49 Kristina Behrend leitet Komm. von Pinktum
- 50 Chefredakteur-Wechsel beim Spiegel
- 51 DuMont wirbt CFO von Ströer ab
- 51 Marina Sperling wechselt zu Mediaplus
- 52 Funke bündelt Verantwortung für Frauenportale
- 52 BDU holt Kommunikations-Expertin ins Team
- 53 Holger Grünwald kehrt zu Experience One zurück
- 54 VORN hat wieder einen Geschäftsführer
- 54 Neue Managing Partnerin bei Hearts & Science
- 55 Nachruf auf Günther Grotkamp von Lutz Glandt

- 34 Impressum

SERVICEPLAN GROUP HOUSE OF COMMUNICATION

40 |

36 Trophäen gehen an Serviceplan
Serviceplan geht als erfolgreichster deutscher Einreicher bei den internationalen Kreativ-Wettbewerben The One Show, ADC Annual Awards und D&AD vom Platz.