



28

Der Abwärtstrend im Printgeschäft setzt sich – wenige Titel ausgenommen – fort. Deutsche Verlage sind daher auf der Suche nach neuen Erlös-Quellen. Großes Wachstumspotenzial im Nutzer- und Werbemarkt sehen Medienhäuser in Bewegtbild-Angeboten.

Kommunikation – News

- 6 ZDF sucht Kreativ- und Media-Agenturen
- 7 Diageo vergibt globalen Media-Etat
- 7 Playmobil mit neuer Mediaagentur
- 8 David+Martin kommuniziert für K+S-Marke Saldoro
- 8 Ernst Primosch gründet C-Level-Beratung
- 10 McCann kauft Employer Branding-Agentur

Kommunikation

- 12 ZDF schreibt Agenturleistungen aus
- 13 Neugeschäfts-Chancen in Frankfurt, München und Bonn
- 14 Lars Stark über Virtuelle Influencer
- 16 GWA-Frühjahrsmonitor: Corona trübt Stimmung
- 18 Karwendel-Werke pusht Kommunikation
- 20 Tracken in Zeiten von DSGVO und E-Privacy
- 22 Creative Spaces: Loft-Feeling bei Frau Wenk

Medien – News

- 24 Ganske Verlagsgruppe legt Bilanz vor
- 25 Corona bringt Fußball-Kalender durcheinander
- 25 IPS übernimmt Portfolio von BPV Medien Vertrieb

Medien

- 26 Corona-Virus lässt Mediennutzung steigen
- 28 Wie Verlage sich im Bewegtbild-Bereich aufstellen
- 32 'Kicker' forciert eSport-Aktivitäten
- 34 Adblocker-Rate bleibt konstant hoch
- 36 Bertelsmann: EU genehmigt PRH-Übernahme



Foto: Buddybrand



Foto: Schober Information Group

14

Virtuelle Influencer können Marken gute Dienste leisten, da der kreativen Inszenierung keine Grenzen gesetzt sind. Wermutstropfen: Die Produktionskosten sind noch hoch.

20

DSGVO-konformes Tracking ist möglich. Peter Ambrus, CLO bei der Schober Information Group, erklärt, worauf Marken und Agenturen achten sollten.

Köpfe

Mit
18
Köpfe-
Meldungen

- 37 Kopf der Woche: 'Süddeutsche Zeitung' stellt Chefredaktion neu auf
- 38 Adform baut Führungsspitze um
- 38 Stefan Aumüller kehrt zu Vision11 zurück
- 39 Torben Nielsen neuer GF von PepsiCo
- 40 Jan Poelmann leitet neues Audio-Joint-Venture von AS&S und RMS
- 40 Hella & Co bekommen neue Marketingleiterin
- 41 Markus Elsen wechselt von Saatchi zu Microsoft
- 44 Claudia Russo spricht für die LMU München
- 43 Werbepause: Small Talk mit Rolf Lange von schalk&friends

- 33 Impressum



Dies sind unsere Titelthemen

26

Das Informationsbedürfnis in der Corona-Krise lässt die Medien-Nutzung steigen. Kerstin Niederauer-Kopf, Vorsitzende der AGF Videoforschung, ist überzeugt: "In der derzeitigen Situation kommen die Stärken und Kernkompetenzen von TV zum Tragen."



Foto: AGF