



Foto: 7maru-AdobeStock

16 | DMEXCO 2023
Aktuelle Trends, Inspiration und KI in der Praxis.



Foto: enik-erolin-8thmvtC0h0kg-unsplash.it

22 | Decoding Social Media
Marken müssen noch viel lernen, um in Social Media nicht nur zu bestehen, sondern auch zu wachsen.



Foto: D-Force

30 | Programmatic Video Advertising
ATV-Kampagnen boomen. Trotzdem sieht D-Force-Geschäftsführer Jens Pöppelmann im Interview weiteren Optimierungsbedarf.

business | now

- 6 Claudia Bayer verstärkt new business
- 6 Accenture Song kümmert sich um Mini
- 7 Deal-Karussell nimmt weiter Fahrt auf
- 8 Sony vertraut auf Julep
- 10 Drei neue Kunden für Häppy
- 11 RTL startet Multimedia-App
- 12 Verkauf der G+J-Magazine "stoppert"
- 13 Bauer Media intensiviert Zusammenarbeit mit RTL Deutschland
- 14 Ad Alliance testet Spot-Überblendung

business | inside

- 30 Der digitale Werbemarkt wächst stetig. Wo es noch Nachholbedarf gibt, erklärt D-Force-Geschäftsführer Jens Pöppelmann im Interview.
- 34 Was haben Senf mit Grillen und die Rewe-App mit "Scheine für Vereine" zu tun? Die Antwort liefern Florian Klaus und Dr. Uwe H. Lebok, K&A BrandResearch.

business | background

- 37 Von Memes zu Mehrwert: Claudia Scaife erklärt, wie authentische Markenkommunikation im Social Web funktioniert.
- 38 Zur Halbjahresbilanz des Deutschen Werberats: Deutsche Unternehmen zeigen in ihrer Kommunikation mehr Verantwortung.

business | focus

- 16 Was erwarten Kreativ- und Media-Agenturen von der DMEXCO 2023?
- 22 Was Marken tun müssen, um im Social Web zu bestehen, erklärt Intermate-Chef Philip Papendieck im Gespräch.
- 26 Welche Plattform hat den größten Einfluss auf die Kaufentscheidungen? Der Social Media Atlas 2023 gibt Antworten.

creative | business

- 40 Victoria's Secret versucht dem Engel-Image zu entkommen und reitet sich dabei immer tiefer rein.

business | people

- 44 Merle Meier-Holsten verlässt Visa
- 44 ARD-Kommunikation bekommt neuen Chef
- 45 Stühlerücken bei den Hirschen
- 46 Carat: Nina Brit Brando ist neue CEO
- 46 PIA Group mit neuem COO
- 47 It Works baut GF aus
- 48 Grey wirbt Strategin von JvM ab
- 49 Ad Alliance: Karsten Jentsch steigt auf
- 50 Valtech befördert Suzanne Schroder zum CCO
- 50 Zeit mit neuer CFO
- 51 Hamburger Senat ehrt Peter Strahlendorf
- 36 Impressum