



Foto: spring brand ideas

10

Seit drei Jahren ist die Berliner Agentur spring brand ideas als Teil der dan pearlman Gruppe im Markt aktiv. Über neue Kunden und Projekte berichten die Gründer Marion Heine und Levent Akinci



Foto: RTL II

24

Carlos Zamorano, Bereichsleiter Marketing & Kommunikation von RTL II, über Herausforderungen in der Programmkommunikation in Zeiten der Fragmentierung des TV-Markts



Foto: Ogury

28

Ogury analysiert das mobile Verhalten von Smartphone-Usern, erkennt so deren Interessen und liefert passende Werbung aus. Jan Heumüller, Managing Director DACH, erläutert die Details

Kommunikation – News

- 6 Jung von Matt kauft Content-Analytics-Plattform
- 7 Vodafone sucht globale Media-Agentur
- 7 Serviceplan räumt bei PlakaDiva ab

Kommunikation

- 8 Barmer Krankenkasse schreibt drei Etats aus
- 9 Sechs Neugeschäfts-Chancen im Public Marketing
- 10 spring brand ideas weiter auf Wachstumskurs
- 14 battery feiert fünfjähriges Bestehen
- 15 Creative Spaces: Karl Anders glaubt an Co-Working
- 16 Geometry: Bettina Olf bringt frischen Wind
- 18 DIE KLAPPE unterzieht sich Verjüngungskur
- 20 Lavazza will espressokultur in Deutschland ausbauen

Medien – News

- 22 n-tv erweitert sein Nachrichten-Angebot
- 22 Wie die Deutschen TV empfangen
- 23 VZB beleuchtet Trends und Connectivity

Medien

- 24 RTL II setzt bei der Ansprache junger Zielgruppen auf zusätzliche Social-Media-Angebote
- 28 App-Favoriten gezielt werblich nutzen
- 30 Home Video: Netflix treibt das Wachstum
- 32 VDZ: Paid Content trägt Magazingeschäft

Köpfe

- 33 Kopf der Woche: Frank-Peter Lortz ist die neue Publicis-Spitzenkraft
- 34 Horst Wagner wird Digital-Vorstand bei thjnk
- 35 Philipp Stöhr wechselt zur Studitemps GmbH
- 35 Philipp Kluck mit neuer Aufgabe bei Iglo
- 36 Bernd Körber leitet die BMW-Tochter Mini
- 37 Laura Schlotthauer rückt bei ressourcenmangel auf
- 38 Jan-Eric Peters gönnt sich ein Sabbatical
- 38 Dirk Kemmerer CEO Bertelsmann Printing Group

31 Impressum

Dies sind unsere Titelthemen

16

Vor gut einem Jahr wechselte Bettina Olf von thjnk zu Geometry. Was hat sie dort bewegt, was steht aktuell auf der Agenda?



Foto: Chris Korte