



Foto: Teutocast

30

Mitte 2021 startet das Leipziger Medien-Unternehmen Teutocast über die zweite DAB+-Plattform ein neues nationales Sportradio. Geschäftsführer Erwin Linnenbach spricht im Interview über Strategie und Programm-Gestaltung des Senders und darüber, was man anders als bei früheren Angeboten machen möchte.



Foto: Martina van Kalm

16

Lars Meier, Gründer und Inhaber der PR-Agentur Gute Leute Fabrik, hat während der Corona-Krise die Podcast-Sparte ausgebaut und den längsten Podcast Deutschlands produziert.



Foto: Markt guru

34

Patrick Dainese (l.) und Dr. Marc-Etienne Geser, beide GF der Seven.One-Media-Tochter Markt guru, erläutern Trends im Shopper-Marketing und die Bedeutung von Cashbacks.

Kommunikation – News

- 6 Mazda: Mehr Aufgaben für Syzygy
- 6 Hagebau: Kreativ-Pitch entschieden
- 7 Stellantis platziert globales Media-Budget bei Publicis
- 8 L'Oréal Deutschland checkt Media-Agenturen
- 8 Barmer startet Agentur-Suche
- 10 Nikon vergibt europäischen Media-Etat
- 10 Serviceplan unterstützt CDU im Wahlkampf
- 11 EWE mit neuer Kreativ-Agentur
- 11 smartin soll Schweizer Schokoladen-Marke international bekannt machen
- 13 MetaDesign wird für MediaMarkt aktiv

Medien – News

- 28 Zeitschriften-Branche weiter unter Druck
- 28 Home Office befeuert Radio-Nutzung
- 29 Meetrics: Video-Sichtbarkeit in Deutschland sinkt deutlich
- 29 Spotify kündigt bezahlpflichtige Podcasts an

Medien

- 30 Sportradio Deutschland setzt auf Talk und Hintergründe
- 34 Handelskommunikation im Wandel
- 38 Jugendliche konsumieren Nachrichten sehr unterschiedlich

Kommunikation

- 14 Neugeschäfts-Chancen im Public-Marketing
- 16 Mit Podcasts durch die Krise
- 20 Agenturklima: Stabiler Start ins Geschäftsjahr 2021
- 22 Strategy Corner: Brand Purpose richtig aktivieren

Köpfe

- 40 Kopf der Woche: Kerstin Pape wechselt auf die Consulting-Seite
- 41 Mercedes-Benz stellt Marketing und PR neu auf
- 42 Axel Springer führt neue CEO-Ebene ein
- 42 Barbara Hans kehrt dem 'Spiegel' den Rücken
- 43 Reiner Engert verlässt Klapp Cosmetics
- 43 Vincent Warnery neuer CEO von Beiersdorf
- 44 Flad & Flad holt Marcus Kotarba
- 44 Fabien Petit wird Marketing-Chef bei L'Oréal
- 45 Mars Petcare ernennt neue Sales Director
- 45 Alexander Gerlings geht zu ressourcenmangel
- 46 Wavemaker holt Dirk Fromm als CCO
- 46 Health4Brands: Yvonne Preller steigt zur GF auf
- 46 Jörg Hausendorf zieht es in die Politik
- 47 'AW' mit neuer Chefredakteurin
- 47 Frank Beyer heuert bei MEK Media an
- 47 Funke: Stephan Madel leitet nationale Vermarktung
- 25 Impressum



Foto: www.stephanmaeck.de

20

Annika Keilhauer, Geschäftsführerin Wächter & Wächter PR & Event, und weitere Agentur-Chefs geben optimistische Prognosen für das Geschäftsjahr 2021 ab. Bereits das erste Quartal 2021 lief in Hinblick auf Umsatz und Mitarbeiterzahl besser als erwartet.

Dies sind unsere Titelthemen