



Foto: Jay Koeper www.pyroeger.de

16 |

Pahnke hat sich "transformiert"

Dank einer ausgefeilten Build- & Buy-Strategie hat Dr. Lars Lammers die Einzelagentur in die Pahnke Group umgewandelt und so einen Allrounder geschaffen, der weit über die FMCG-Branche hinaus aktiv ist



Fotos: Ad Alliance, Martina Rosa Weigl

| 22

Ad Alliance forciert crossmediale Werbeprodukte

Ad-Alliance-COO Isabella Thissen (l.) und die RTL-Data-Chefin Karin Immenroth erklären im Interview, was sie vorhaben



Foto: Tilo Wrietschler/Gero Breiter für Coca-Cola GmbH

| 34

Coca-Cola will mit neuester Technik das Marketing umkrempeln

Michael Willeke, Europa-Chef für integriertes Marketing bei Coca-Cola, versteht modernes Marketing als Mischung aus Kreation und Technik

business | update

- 06 Dmexco 2023: Chief Advisor Domiki Matyka zieht positive Bilanz
- 07 Lufthansa hebt mit Serviceplan ab
- 08 Personalwerk übernimmt Grapvine Marketing
- 08 Wynken Blynken & Nod wirbt für Petolo
- 09 Carlsberg launcht neue Kommunikationsplattform
- 10 CSR-Berichtspflicht gilt auch für Verlage
- 10 ZgH gründet Employer Branding Unit
- 11 Globaler Auftritt: Telekom mit neuem Markenclaim
- 12 Achtung! steigt ins Event-Geschäft ein

business | inside

- 22 Ad Alliance und RTL wollen TV und Print in die digitale Media-Buchung integrieren
- 28 Gastbeitrag: Ad Fraud ist die größte Gefahr für's Marketing
- 32 Succet verleiht erstmals einen Award. Was noch auf der Messe der Markt- und Meinungsforscher passiert, erklären die Macher im Interview

creative | business

- 34 Coca-Cola setzt für die Zukunft auf Emotionen und die neueste Technik für den zielgruppenrelevanten Dialog

business | focus

- 16 Pahnke-Chef Lars Lammers: Bots "bedrohen" Marketing-Budgets

business | people

- 40 Robin Jansen heuert bei Dentsu an
- 40 BCN holt Jörg Vogelsang an Bord
- 41 Zsuzsanna Friedl geht zu T-Systems International
- 41 Tobias Ackermann wird CEO bei censcare
- 42 Ellen Dietzsch rückt in die S&F-Geschäftsleitung auf
- 42 Meyke Florl ist CTO bei GlasfaserPlus
- 43 Geraldine Schroeder wird CEO von Hill & Knowlton
- 43 Faktor 3 holt Sebastian Marx an Bord
- 44 Isabel Richter leitet das Team Nachhaltigkeitskommunikation der BMW Group
- 44 Müller's Mühle holt Kerstin Buchholz als Marketing-Chefin
- 45 Sven Korndörffer verlässt die Commerzbank
- 45 Ken Thilo verstärkt We Are Social
- 46 Sarina Hamann leitet das Vitakraft-Marketing
- 46 Julia Goldhammer ist CEO DACH bei Lego Deutschland
- 47 Ufa-CEO Nico Hofmann übergibt an Sascha Schwingel
- 48 Digitas Pixelpark macht Josephine Gerves zur Co-CEO
- 48 Nils Overschelp wird Co-CEO von Clarius.Legal
- 49 Andrea De Santis ist CCO von HSE
- 49 Thomas Huber wird Geschäftsführer des Allgäuer Zeitungsverlags
- 50 Franz-Olaf Kallerhoff ist neuer Präsident des Markenverbandes
- 50 Holger Haas wird Geschäftsführer des a.tv

beyond | business

- 51 Smalltalk mit Sylwia Iwanejko-Sajewska, Country Managerin DACH bei Triplelift

- 33 Impressum