



Foto: AdDefend

36

Marken wollen sichere Umfelder im Netz. Dominik Reisig, CEO des Werbetechnologie-Anbieters AdDefend, aber warnt: "Wer attraktive Zielgruppen ansprechen möchte, sollte die Brand-Safety-Definition nicht zu eng fassen."



Foto: BVDW

10

Spezialisierung, Diversifizierung und neue Konkurrenz: Wie geht es den eigenständigen Full-Service-Digitalagenturen? new business fragt BVDW-Mitglied Anke Herbener



Foto: Delius Klasing

40

Anlässlich des 30. Geburtstags der Zeitschrift 'Bike' beleuchtet Verleger Konrad Delius die Perspektiven im Special-Interest-Medienmarkt

Kommunikation – News

- 06 Grabarz mit neuem kreativem Leistungsbaustein
- 06 Jung von Matt/SPORTS eröffnet Contentstudios
- 07 VW-Agentur VOLTAGE besetzt wichtige Positionen

Kommunikation

- 08 Markenstrategie: Crafty startet mit handgeschmiedeter CI
- 09 Drei Neugeschäftschancen bei Öffentlichen Ausschreibungen
- 10 Umsatzranking Digitalagenturen: Auch die inhabergeführten Player wachsen
- 14 Food Marketing-Agenturen: Die Spezialisten entwickeln neue Rezepte
- 18 Food Marketing: Influencer machen Appetit auf mehr
- 22 AME Awards: Gold für Serviceplan und Heimat
- 26 Durchstarter: thjnk-Kreativchef Tobias Grimm
- 27 Ein neues Tool will System ins Freelancer-Management bringen

Medien – News

- 29 Bauer Media Group startet House of Digital Solutions
- 30 Burda gründet neue Unit für Kreativ-Themen
- 30 Fragwürdige Wahlwerbung in sozialen Medien

Medien

- 31 Brand Safety: Mediaexperten zeigen Lösungswege für Marken auf
- 35 Brand Safety: Risikofaktor Display-Werbung
- 36 Brand Safety: Was Technologie-Anbieter raten
- 38 Podcasts: Das sind die Voraussetzungen für weiteres Wachstum
- 40 Das Magazin 'Bike' feiert 30. Geburtstag
- 42 Studie analysiert ARD-/ZDF-Politikformate

Köpfe

- 43 Kopf der Woche: Team Cosmo holt Isabel Morgen als Head of Operations
- 44 Therese Fiala soll das Vergleichsportal-Business von Bauer voranbringen
- 44 Digitalagentur diconium verstärkt Strategie
- 45 Hannes Weißensteiner geht zu Artefact Germany
- 45 Louis Henrich dockt bei Cocomore an
- 46 Dr. Imme Baumüller leitet beim 'Handelsblatt' den neuen Bereich Audience & Market Intelligence
- 47 Werbepause: Small Talk mit Lars Trzebiatowsky
- 39 Impressum

Dies sind unsere Titelthemen

