



Foto: elbdudler

## 12

Wie Wachstum bedeutet auch Veränderung: Warum sich elbdudler gerade auf seine ursprünglichen Prinzipien zurückbesinnt und gleichzeitig dynamisch weiterentwickelt, berichtet Gründer Julian Vester im Interview



Foto: HypedBy

## 32

HypedBy betreibt auf Instagram Themenkanäle für junge Zielgruppen mit einem überdurchschnittlichen User-Engagement. Wie man das erreicht, erläutert GF Roland Wassermann



Foto: CNN

## 30

Das Zusammenspiel von Daten und Kreativität spielt bei der Realisierung effektiver Kampagnen eine immer größere Rolle. Bei CNN befassen sich Tini Sevak (Foto) und James Hunt damit

### Kommunikation – News

- 6 BrawandRieken wirbt für Dr. Oetker
- 6 Best of Content Marketing: C3 liegt vorn
- 7 DRID baut Leistungsportfolio aus
- 7 Epic. betreut Grillkohle-Unternehmen Nero
- 8 STEIN verzeichnet doppeltes Neugeschäft
- 8 Fluent: Umsatz 2018 erneut gestiegen
- 9 The Best Agency holt neue Gesichter in die Jury

### Kommunikation

- 10 Bundesgartenschau Mannheim sucht Agentur
- 11 Fünf Neugeschäfts-Chancen im Public Marketing
- 12 elbdudler zieht Bilanz nach zehn Jahren
- 16 Agenturen zufrieden mit Geschäftsentwicklung
- 18 Lloyd Shoes poliert sein Image auf
- 20 APG Speaker Snack-Reihe 2019 startet mit Rob Campbell
- 22 Gold-Regen für deutsche Agenturen beim ADC New York
- 25 MAX-Award im Rahmen der OMR vergeben

### Medien – News

- 28 G+J schafft neue Positionen in der Col Women
- 28 Splendid Research-Studie: Hohes Nutzerpotenzial für werbefinanzierte Streaming-Plattformen
- 29 'Wer-liefert-was'-Gruppe zündet nächste Entwicklungsstufe

### Medien

- 30 CNN fokussiert das Zusammenspiel von Daten und Werbe-Kreativität
- 32 HypedBy aktiviert auf Instagram junge Zielgruppen
- 34 Crime + Investigation: A+E Networks launcht ersten True-Crime-Sender in Deutschland
- 36 Lesezirkel-Branche zieht solide Bilanz

### Köpfe

- 38 Kopf der Woche: Peter Dekkers wird DACH-Chef von Unilever
- 39 Andrea Fratini spricht für Plan International
- 40 Axel Springer: Malte Wienker folgt auf Edda Fels
- 41 Uwe Storch neuer Vorsitzender der OWM
- 42 John Sealey erweitert The Observatory-Spitze
- 43 Werbepause: Small Talk mit Oliver Hülse
- 21 Impressum

Dies sind unsere Titelthemen

## 6, 22, 25

Wettbewerbe: Wer hat beim BCM (Foto), dem MAX Award und dem ADC New York die Nase vorn?



Foto: CMF / Picture alliance by Frank May