



Foto: Christian Gelhausen

26

Mit dem Start von RND.de betrat das RedaktionsNetzwerk Deutschland (RND) der Madsack Medien-gruppe erstmals den B2C-Markt. Wie sich das nationale News-Portal in den ersten Monaten entwickelte und welche Schritte als nächstes geplant sind, verrät Marco Fenske, Geschäftsführer und Chefredakteur des RND, im Interview.



Foto: Chuck Tunick

21

Veit Dengler, COO der Bauer Media Group und in dieser Funktion für neue Geschäftsfelder des Medienhauses verantwortlich, forciert den Ausbau des Bereichs Marketing-Services für KMU.

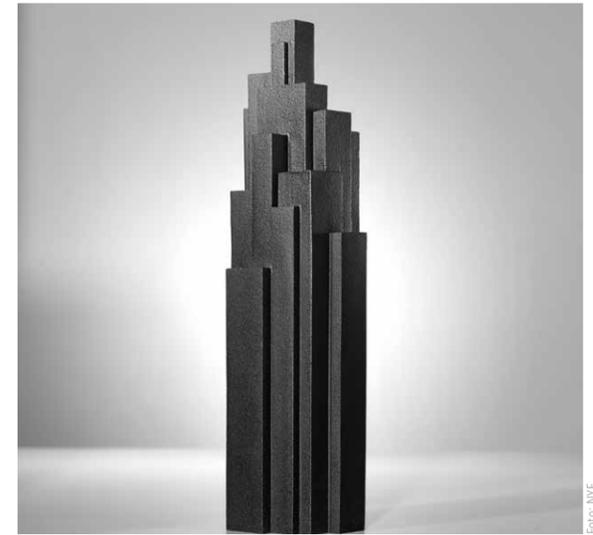


Foto: NYF

16

Bei den New York Festivals 2020 haben die deutschen Kreativen erneut die Nationenwertung für sich entschieden. Jung von Matt wurde zur "Independent Agency of the Year" gekürt.

Kommunikation – News

- 4 Infront erhält neues Vermarktungsmandat
- 5 BMW Motorrad Etat bleibt bei Syzygy
- 5 segmenta ruft Consulting-Unit ins Leben
- 6 Oppenhoff engagiert Hauser Lacour
- 6 Stern überzeugt Kunden aus Haushaltsgeräte-Sektor
- 7 Jan Schmodde drückt auf Reset
- 8 Nebelung und Ziegler gründen Agentur 'Novon'
- 9 heycar-Kampagne aus dem Home Office kreiert
- 9 Neue Media-Agentur mit Pharma-Fokus
- 10 Digitas Pixelpark betreut Rossmanns Eigenmarken

Medien – News

- 20 Weka-Gruppe wird verkauft
- 21 Bauer richtet Aktivitäten in Polen neu aus
- 22 Super RTL: Pläne für das 25. Sendejahr
- 23 Endemol Shine Group startet TV-Channel bei Samsungs TV Plus in Deutschland
- 23 Tele 5 stellt Streaming-Angebot neu auf
- 24 Australien: Bauer schließt Pacific-Deal ab
- 24 UK: Bauer kauft im Radio-Sektor zu
- 25 Axel Springer lagert seine Print-Vermarktung weiter aus
- 25 Konsolidierung auf dem Presse-Grosso-Markt schreitet voran

Kommunikation

- 12 Stadtwerke München sucht Agenturpartner
- 13 Neugeschäfts-Chancen u.a. in Köln und Potsdam
- 14 Ben & Jerry's füllt Purpose mit Leben
- 16 NYF: Diese deutschen Agenturen überzeugten
- 18 Gewinner der Klappe und PR Klappe stehen fest

Medien

- 26 Online-News-Portale: Was Madsack mit RND.de vorhat
- 30 Corona-Krise: Marken sollten ihr Marketing an neue Konsumgewohnheiten anpassen
- 32 Axel Springer verkauft seinen Digitalkiosk

Köpfe

- 34 Kopf der Woche: Nadja Holland als DACH-Chefin zu Weleda
- 36 ressourcenmangel an der Panke mit GF-Zuwachs
- 37 Karin Rådström lenkt Daimler Truck AG
- 37 Johannes Steegmann von Rewe zu Fressnapf
- 43 Manuela Kasper-Claridge CR der DW
- 43 Anna von Koetsfeld wechselt zu Bauer
- 44 Malte Wienker mit mehr Aufgaben bei Axel Springer
- 44 Gerhard Zeiler steigt bei AT&T weiter auf
- 45 Werbepause: Small Talk mit Sören Bauer, Inhaber von Sören Bauer Events
- 33 Impressum

Mit **27** Köpfe-Meldungen

Dies sind unsere Titelthemen

18

Der Deutsche Marketing Verband e.V. verlieh dieses Jahr zum 40. Mal Die Klappe und zum 9. Mal Die PR Klappe. Über Gold freuen sich unter anderem antoni-garage und DDB Hamburg.



Foto: Die Klappe