



Foto: Howard Mandel

22

Die Executive Jury des New York Festival 2019 vergab fast 100 Awards an deutsche Agenturen – wer zu den Gewinnern zählt, zeigt unser Bericht in der Creative Corner



Foto: Hellwegs.com

18

Drei Elbkapitäne auf Wachstumskurs: Kevin Cruel, Michael März und Kai Hommel setzen mit ihrer Hamburger Digitalagentur umfangreiche Plattform-Projekte um



Foto: Deutsche Fachpresse

34

Dr. Klaus Krammer, Sprecher der Deutschen Fachpresse, sieht die Branche bei der digitalen Transformation auf einem guten Weg, betont aber, dass der direkte Austausch wichtig bleibe

Kommunikation – News

- 6 Centricity Group begrüßt neues Mitglied
- 6 Bionade wählt Newcomer-Agentur
- 7 dialogschmiede eröffnet Büro in Berlin
- 7 Neuer M&A-Deal im Audio-Markt
- 8 Cint expandiert in Deutschland
- 8 Deutscher Marketing Verband wählt Präsidenten

Medien – News

- 7 AS&S und RMS melden Gründung einer Vermarktungsplattform an
- 30 Grosse Liebe realisiert POS-Kampagne für 'Gala'
- 30 RTL Group definiert Zukunfts-Prioritäten
- 31 Grossisten verstärken Zusammenarbeit
- 31 'Stern Crime' und UFA planen neue TV-Sendung

Kommunikation

- 9 Kampagnen zur Europawahl laufen sich warm
- 10 BZgA sucht Agentur für Website-Design
- 11 Fünf Neugeschäfts-Chancen im Public Marketing
- 12 Hohes kreatives Niveau beim BoB Award
- 14 Kreation in der B2B-Kommunikation
- 18 elbkapitäne wächst nicht nur digital
- 21 Creative Spaces: Mutabor glänzt mit Design, Kreativität und Kaffee
- 22 New York Festivals: Internationale Kreativität

Medien

- 24 Cover des Monats: 'brand eins' punktet mit Gefühlschaos
- 32 Fachmedien: Auf dem Weg zum Full-Service-Anbieter
- 34 Fachpressestatistik 2018: Fachmedien steigern Umsätze trotz weiteren Printverlusten
- 36 Lagerfeld-Sonderausgaben: Verlage ziehen positive Bilanz
- 39 Studie analysiert Kino-Nutzung in Deutschland
- 40 DOOH: Goldbach schafft neue Touchpoints
- 41 Wie die Radio-Gruppe RPR als Werbedienstleister agiert
- 42 Wie Medien verlorenes Vertrauen zurückgewinnen

Köpfe

- 43 Kopf der Woche: Kati Kempe von Accenture zu Ogilvy
- 44 Cai C. Danckwerts lenkt Marketing von Mars Food
- 44 Jürgen Lieberknecht verlässt die Targobank
- 45 Daniel Mack wechselt zur Hirschen Group
- 46 Bernhard Bahners Chief Digital Officer bei Madsack
- 47 Werbepause: Small Talk mit Markus Noder, Managing Partner Serviceplan Group Holding & Serviceplan International

- 37 Impressum

Dies sind unsere Titelthemen



24

'brand eins' 4/2019 wurde von unserer Expertenjury zum Cover des Monats April gekürt. Chefredakteurin Gabriele Fischer erläutert im Interview die Entstehung des außergewöhnlichen Titels und verrät, welche Reaktionen sie von potenziellen Käufern auf das irritierende Cover erwartet.