



Foto: xxx

## 12

Digitalisierung gehört zum Werbe- und Marketing-Alltag. Der Digitas Pixelpark-CEO Dr. Ralf Niemann erklärt, was das für die Agentur- und Kunden-Welt bedeutet.



Foto: Getty Images

## 24

Die Gewinner des ADC Wettbewerbs 2020 stehen fest: S&F, Serviceplan, JvM, Heimat und Kolle Rebbe räumen die Hälfte aller Nägel ab.



Foto: Bertelsmann

## 32

Thomas Rabe, CEO von Bertelsmann und der RTL Group, sieht den TV-Konzern gut für die aktuelle Krise gut aufgestellt.

### Kommunikation – News

- 4 Saatchi realisiert COVID-19-Kampagne für BMW
- 4 Mini setzt künftig auf Anomaly
- 5 Palmer Hargreaves: Neuer Eigentümer
- 6 Grosse Liebe gründet heartbeats
- 6 Gerolsteiner engagiert Heimat als Lead-Agentur
- 7 Mercedes-AMG entscheidet sich für Rankin
- 7 diva-e und Skryker werden für den EMV aktiv
- 8 haebmau.engine mit drei neuen Kunden

### Kommunikation

- 10 WFBB sucht Agentur-Partner in drei Losen
- 11 Neugeschäfts-Chancen u. a. in Berlin
- 12 Digitas Pixelpark: Digitalisierung ist ein fortlaufender Prozess
- 18 HashtagLove-Gründerin spricht über Zukunftspläne
- 22 L'Oreal: Ihre Erfahrungen mit Snapchat-Kampagnen
- 24 ADC 2020: 414 Nägel vergeben
- 26 Corona als Neustart im Marketing nutzen

### Medien – News

- 30 Sport1-Tochter Leitmotiv erneuert CI und gewinnt zwei Neukunden
- 31 Axel Springer-Tochter StepStone kauft Video-Recruiting-Anbieter
- 31 AGF übernimmt den Convergence Monitor

### Medien

- 32 RTL Group steuert mit Zuversicht durch die Krise
- 34 Intermate und Truemates vermarkten neues TikTok-Format 'Daily Pie'
- 38 Social Media: Esome deckt Plattform-Mythen auf
- 42 Corona-Krise beflügelt die digitale Transformation

### Köpfe

- 44 Kopf der Woche: Maik Hofmann leitet Hessnatur-Marketing
- 45 Trauer um Dr. Klaus Hattemer
- 46 Alexander Köpf steuert den Vertrieb von PepsiCo
- 46 Brigitte Falk heuert bei Forcam als CIO/COO an
- 47 WMF Group holt Kilian Manninger von Rodenstock
- 48 Sabine Schöler dockt bei LemonSwan an
- 49 artegic AG: Wolfgang Heider wird Head of Platform
- 50 Leagas Delaney: Lena Sprang kümmert sich um HR
- 40 Impressum

Dies sind unsere Titelthemen

Mit **17** Köpfe-Meldungen



Foto: Intermate

## 34

Philip Papendieck, CEO und Gründer von Intermate, hat hohe Erwartungen an die neue tägliche TikTok-Show 'Daily Pie'. Bis Ende 2020 sollen 1 Million Nutzer dem Format folgen und ein breites Portfolio an Marken eingebunden sein.