

Foto: panuwat - stock.adobe.com

20ff

In einer zunehmend diversifizierten Bewegtbild-Landschaft wird auch die Kommunikation für Werbetreibende immer komplexer. Gleichzeitig bieten neue Plattformen, Formate und Technologien echte Chancen für Marken.



Foto: Shutterstock Studios

14

Trends wie Nachhaltigkeit und Remote-Work machen auch vor der Bewegtbild-Industrie nicht Halt. Shutterstock Studios-Chef Aiden Darné stellt Learnings aus den vergangenen Monaten vor.

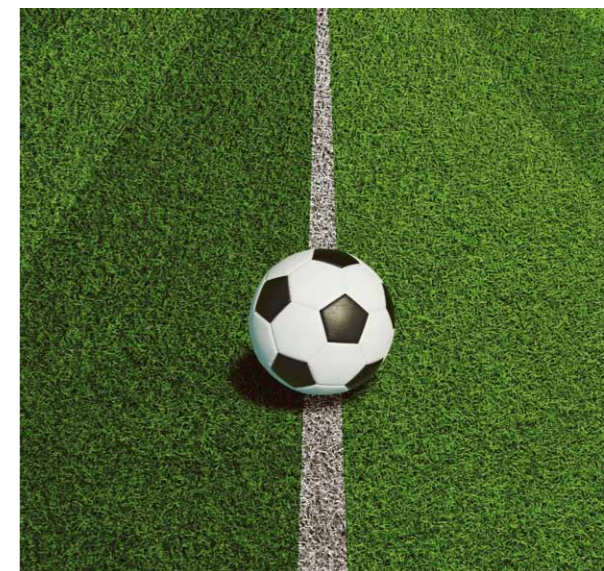


Foto: Robert Kneschke-foctia

16

Corona hat die Planungen zur Fußball-EM erschwert. Was sie sich nun von der Großveranstaltung für ihre Marke erhoffen, verraten die offiziellen Uefa-Sponsoren Heineken und TikTok.

Kommunikation – News

- 6 OMD gründet Unit für Business-Transformation
- 7 Grabarz & Partner startet MyAdbox Europe
- 8 Lindt & Sprüngli mit neuer Media-Agentur
- 8 GESS vergrößert Studio-Platz
- 9 AIDA Cruises bleibt Initiative treu
- 9 S4-Capital-Tochter Mightyhive startet in DE
- 10 Strichpunkt weitet Geschäft mit DFB aus
- 10 Pacion gründet Sustainability-Tochter
- 11 Yeahr! entwickelt Kampagne für Recruiting-Kontaktportal in SH

Kommunikation

- 12 pronova BKK sucht Marketing-Experten
- 13 Neugeschäfts-Chancen u.a. in Potsdam und München
- 14 Shutterstock Studios setzt auf Nachhaltigkeit
- 16 Uefa Euro 2020: Das erhoffen sich die Sponsoren

Medien – News

- 18 Bertelsmann-Beteiligung investiert in US-Markt
- 18 Screenforce Days warten mit TV-Insights auf
- 19 MCH Group kauft HackZurich-Veranstalter

Medien

- 20 Bewegtbild I: Diversifizierung bietet neue Chancen
- 24 Bewegtbild II: Privatsender setzen verstärkt auf lokalen Content und Live-Sport
- 27 Funke unterstützt den Neustart nach Corona mit großzügigen Mediarabatten
- 28 KI im Journalismus stößt auf nur mäßige Nutzerakzeptanz

Köpfe

- 30 Kopf der Woche: Julep Media vermeldet prominenten Neuzugang
- 31 Sebastian Perschke steigt bei MRM auf
- 31 Veganz: Moritz Möller wird Marketing-Vorstand
- 32 Frankfurter Brauunion stellt Vertrieb neu auf
- 32 Marc O'Polo ernennt neuen CEO
- 34 Stephan Elsner wechselt von Bonprix zu Baur
- 34 Bahlsen: Alexander Konecny leitet DACH-Region
- 35 Wefra Life wirbt Can Yildiz bei dentsu x ab
- 35 Jung von Matt Nerd stärkt Research-Bereich
- 36 Kirsten Koehler neu bei facts & fiction
- 36 Innocean: Match Herceg beerbt Alexander Haase
- 38 Sky Deutschland ernennt neue COO
- 39 Isartal Health Media mit neuer Geschäftsführung

- 26 Impressum

Dies sind unsere Titelthemen

28

Der Einsatz Künstlicher Intelligenz mit ihren vielfältigen Perspektiven ist auch für die Medien-Branche sehr reizvoll. Aber viele Nutzer begegnen der Technologie mit Skepsis.



Foto: iakub_jirsk - stock.adobe.com