



Foto: Serviceplan

20 |

Florian Haller

Warum der Agenturkopf mit Fortune unser Kopf des Jahres ist

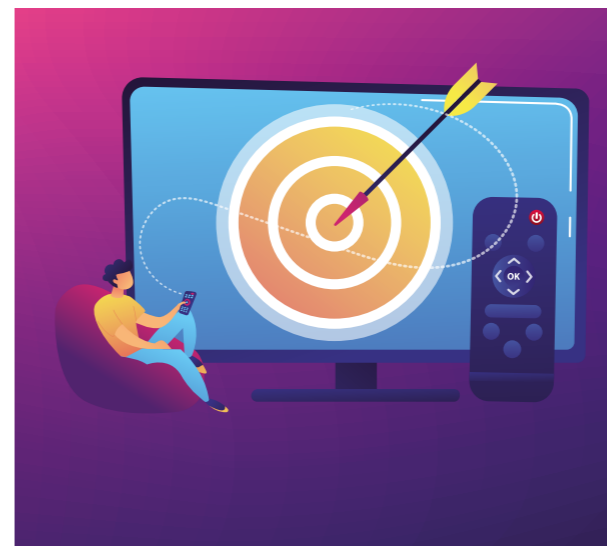


Foto: Visual Generations/stock.adobe.com

26 |

Programmatic für alle

Was verspricht sich Visoon davon, sein Inventar künftig für alle zur Verfügung zu stellen?



Foto: ara

30 |

Vom Bequem- zum Modeschuh

Wie Ara Shoes den Imagewandel aus der Oma-Ecke an die Füße der GenZ schaffen will

business | now

- 06 Timo Busch übernimmt Emotions mit Asset Deal
- 07 Bertelsmann übernimmt Milch + Zucker
- 07 Hmmh zieht es nach Zürich
- 08 Jung von Matt startet AI-Design-Unit
- 09 Deko holt Thjnk an Bord
- 09 Vasataschröder verteidigt NKL-Etat
- 10 Mediaplus 2023 im Erfolgsrausch
- 11 Liganova startet im Sportbusiness durch
- 12 Von Bad Zwischenahn nach Köln – Rügenwalder Mühle hat einen Mehrheitsanteil verkauft
- 15 AGF misst jetzt auch DAZN
- 16 Eudedeu: Euronics kehrt zu Jung von Matt zurück
- 17 Bild TV wird abgeschaltet
- 17 RTL Deutschland verabschiedet sich von Like to know
- 18 Thjnk fährt weiter Skoda
- 18 Netflix vertraut Media-Etat Crossmedia an

business | focus

- 20 Agenturkopf des Jahres 2023: Herzlichen Glückwunsch Florian Haller

business | inside

- 26 Offener Ansatz: Wie Visoon Programmatic-TV vorantreiben will

business | background

- 30 Neue Marschrichtung: Ara Shoes will die Schuhregale der GenZ erobern
- 34 Imagekampagne: Ara Shoes setzt auf Gefühle
- 36 Interbrand-Ranking 2023 offenbart: Markenwerte wachsen nur noch verhalten

creative | business

- 40 Lidl und die eigene Interpretation von Weihnachtswerbung

business | people

- 44 TLGG holt Anna Pramila Meissner ins Team
- 44 Alexandra Würzbach wird Icon-Chefredakteurin
- 45 Carina Müller und Christopher Wilhelms wechseln zu Plan.Net
- 45 Daniela Pöhl geht zu Vasataschröder
- 46 Spring Brand Ideas holt Wiebke Dreyer
- 46 Stefan Mauerer verlässt die Looping Group
- 47 Clemens Strauss wechselt von der Lufthansa zu Eurowings
- 47 Dietmar Birkner verstärkt den Towntalker-wVorstand
- 49 Zeit Verlag strukturiert seine Geschäftsführung neu

- 50 Oliver Berben wird Vorstandsvorsitzender bei Constantin Film
- 51 Dr. Jens Thieme gehört künftig dem Lidl-Vorstand an
- 51 René Gribnitz verlässt FGS Global
- 52 Elke Schneiderbanger kehrt ARD Media den Rücken
- 52 Zeit Verlagsgruppe schafft KI-Strategie-Posten
- 53 Eva Moj wechselt zu BBDO
- 53 Chaka Sobhani wird CCO International und Präsidentin von DDB Worldwide
- 54 Robert Wenrich ist Vice President Product & Technology bei RTL Deutschland
- 54 Thorsten Ebbing wird CEO von Wavemaker DACH
- 28 Impressum