



Foto: iRStone - stock.adobe.com

12

Herausforderung Change Management: Neun von zehn Agenturen haben in letzten Jahren einen Change Prozess durchgemacht. Wir haben Agenturmanager zu den Gründen, Treibern und Zielen befragt.



Foto: Chuck Tunick

30

Bauer Media Group: Chief Operating Officer Veit Dengler erläutert den erneuten Führungswechsel bei der australischen Tochter



Foto: Bernd Jaworek

32

Viacom: Giovanni Zamai, Brand Director Youth & Music GSA, zieht Bilanz beim Free-TV-Sender MTV und erklärt, wie die Quoten weiter wachsen sollen

Kommunikation – News

- 6 TERRITORY übernimmt Honey komplett
- 6 DDB & Tribal gewinnt Etat bei Volkswagen R
- 7 Plan.Net Köln geht an den Start
- 7 PREUSS UND PREUSS holt Neugeschäft bei Ganter
- 8 Klondike baut um und holt Ex-LLR-Manager
- 9 Gute Auftragslage bei moskito

Kommunikation

- 10 Agentur für Recruiting-Kampagne in Social Media gesucht
- 11 Fünf Neugeschäfts-Chancen im Public Marketing
- 12 Change Management im Agentur-Sektor
- 18 Change Case 1: Shanghai Berlin – ein Start-up auf Lebenszeit
- 21 Change Case 2: Fink & Fuchs – Neuaufstellung mit Empowerment
- 22 Agenturauswahl: Neue Anforderungen und neue Strategien
- 24 Branding: Derbystar wieder im Aufwind
- 26 Markenführung zwischen künstlicher Intelligenz und intelligenter Künstlichkeit

Medien – News

- 28 Medienhäuser intensivieren Zusammenarbeit
- 28 RMS und AS&S halten an Plattform für Online-Vermarktung fest
- 29 Sublime erweitert Geschäftsmodell um Ad Verification
- 29 SVOD-Portale erschließen neue User-Gruppen

Medien

- 30 Erneuter CEO-Wechsel bei Bauer Australia
- 32 MTV-Chef Giovanni Zamai über die neue Marktpositionierung des Viacom-Senders
- 36 TK-Branche: Gute Geschäftslage, sinkende Erwartungen
- 38 Programmatic Creative bietet großes Potenzial für Werbetreibende
- 40 Social Media: Werbetreibende lieben Stories

Köpfe

- 42 Kopf der Woche: Jan-Philipp Wachsmuth lenkt Online-Marketing von Otto
- 43 Florian Gmeiner Senior Marketing Director DACH bei der Lego GmbH, München
- 43 Eduard Gerlof wird Chief Sales & Marketing Officer bei Barclaycard Deutschland
- 44 Erwin Bakker künftig FCO bei BBDO Group Germany
- 45 Andreas Schoo steigt bei Funke zum GF-Sprecher auf
- 47 Werbepause: Small Talk mit Oliver Vesper, GF SpotX / Smartclip

31 Impressum

Dies sind unsere Titelthemen

26

Neue Wege zur Influencer-Fail-Vermeidung: Stefan Meske von wahrschau plädiert für narrative Markenmodelle



Foto: wahrschau